

# Jalgratturikiivri kandmine elanike poolt

Mai 2006

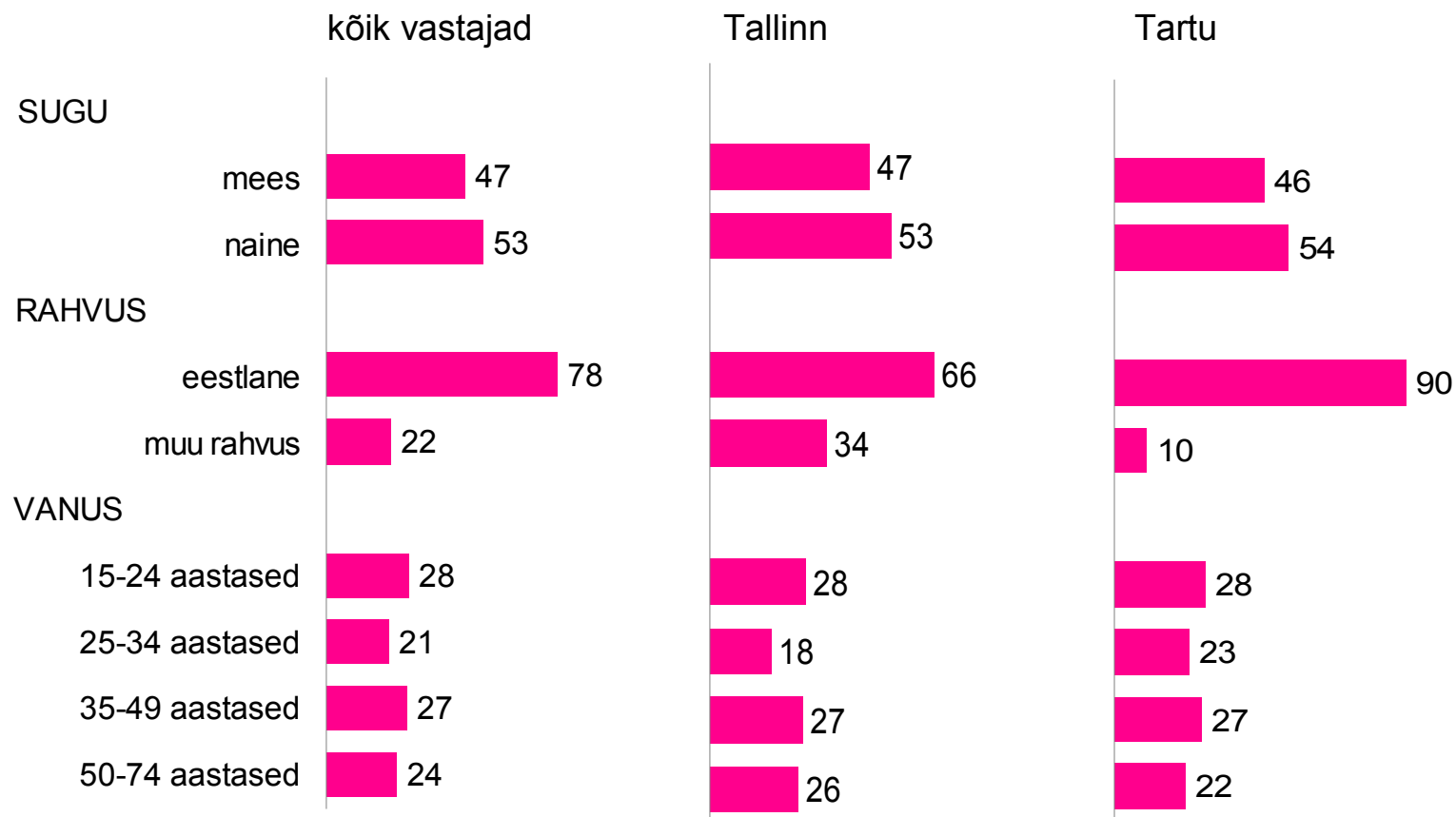


# uuringu eesmärk ja metoodika

- Uuringu eesmärk oli teada saada
  - jalgratturite suhtumine jalgratturikiivri kandmise vajalikkusesse nii täiskasvanute kui ka laste puhul
  - jalgratturikiivri kandmine jalgrattaga sõites
  - jalgratturikiivri kasutamist propageeriva reklaamikampaania märkamine ja hinnang kampaania vajalikkusele
- Metoodika:
  - Sihtrühm: 15-74-aastased Tallinna ja Tartu jalgratturid
  - Valim: 500 vastajat: 250 Tallinna ja 250 Tartu elanikku, kes on viimase 12 kuu jooksul sõitnud jalgrattaga
  - Meetod: telefoniintervjuud (CATI meetod)
  - Küsitlusperiood: 24.-28. mai 2006

# Tallinna ja Tartu jalgratturite iseloomustus

% kõikidest vastajatest, n=500



hinnangud jalgratturikiivri  
kandmise vajalikkusele

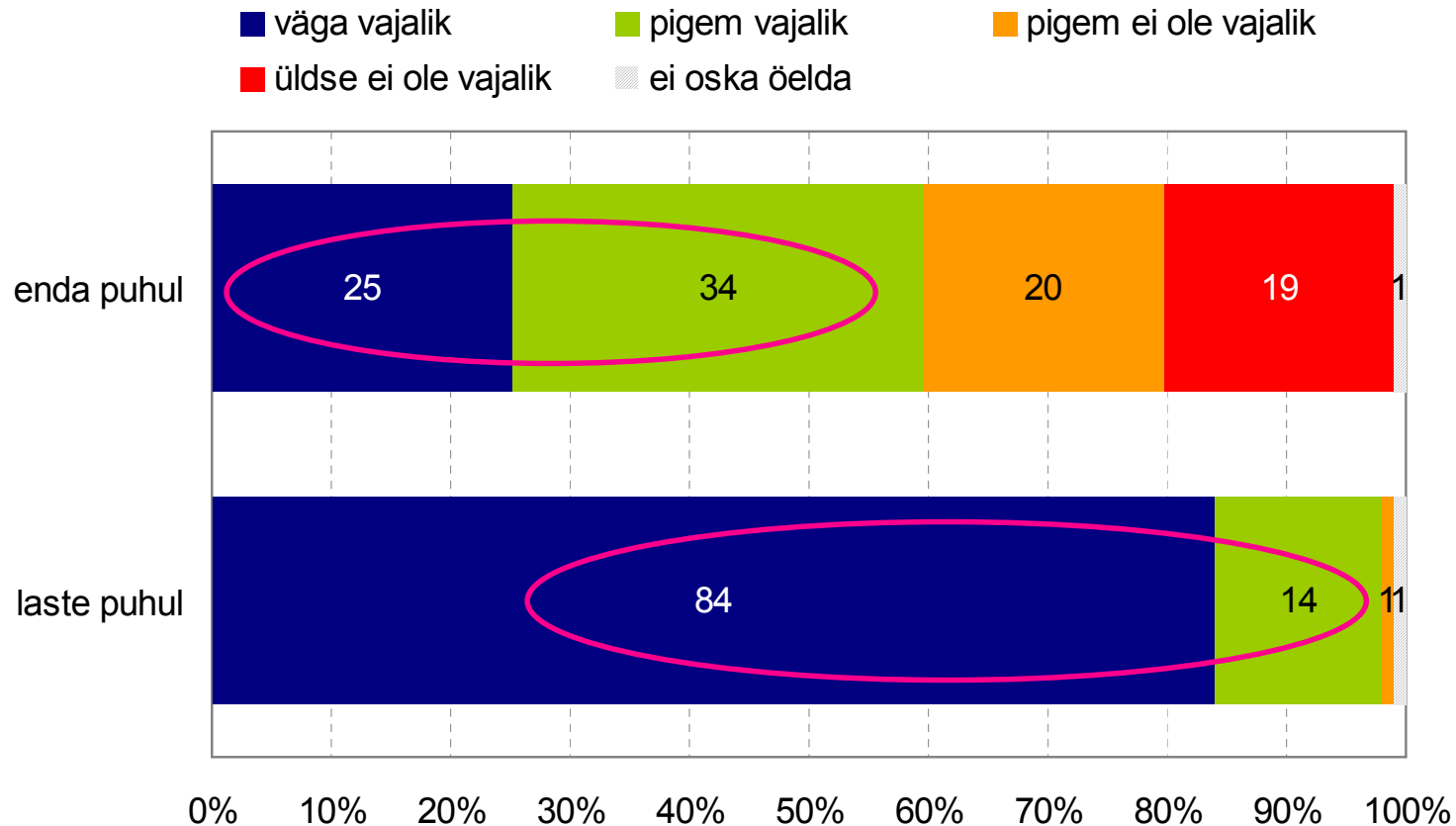


# Iga neljas jalgrattur peab kiivri kandmist vajalikuks

- Vaid iga neljas 15-74-aastane jalgrattur peab kiivri kandmist väga vajalikuks ning kolmandik pigem vajalikuks
  - väga vajalikuks peavad sagedamini üle 35-aastased ning mitte-töötavad elanikud (nt töötud, pensionärid, lapsepuhkusel olevad inimesed jne)
  - pigem vajalikuks pidajate seas eristuvad 35-49-aastased, töötavad inimesed ning Tartu jalgratturid
- Iga viies jalgrattur leiab, et kiivri kandmine ei ole üldse vajalik, nende seas on rohkem mitte-eestlasi, mitte-töötavaid inimesi ning 50-74-aastaseid
- Laste puhul leitakse väga kindlalt, et kiivri kandmine on vajalik – 84% leiab, et laste puhul on kiivri kandmine väga vajalik ning 14% pigem vajalik
  - sihtrühmades erinevused praktiliselt puuduvad, sh linnade lõikes. Vaid mitte-eestlaste seas on vähem neid, kes peavad laste puhul kiivri kandmist väga vajalikuks

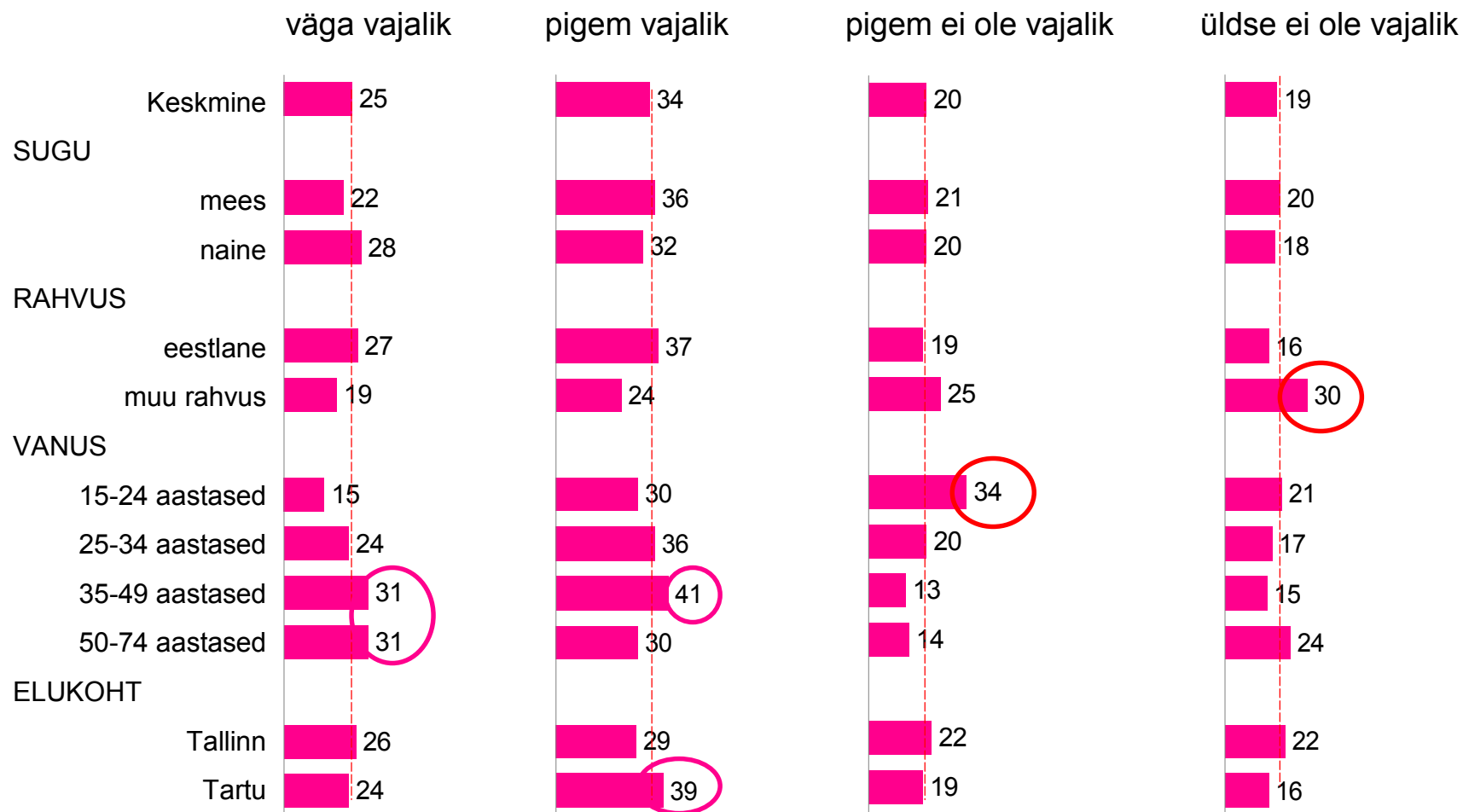
# Hinnang jalgrattakiivri kandmise vajalikkusele enda ja laste puhul

% kõikidest vastajatest, n=500



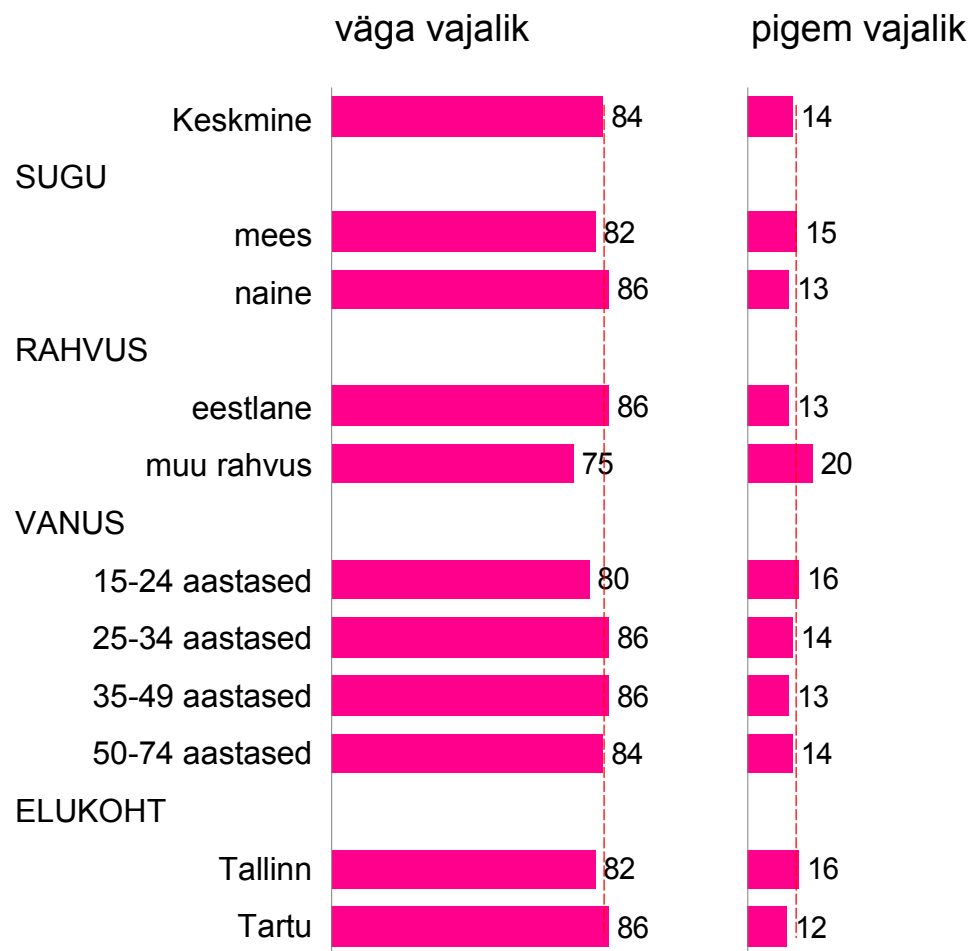
# Hinnangud jalgrattakiivri kandmise vajalikkusele enda puhul sihtrühmades

% vastavast sihtrühmast



# Hinnangud jalgrattakiivri kandmise vajalikkusele laste puhul sihtrühmades

% vastavast sihtrühmast





jalgratturikiivri kandmine  
täiskasvanute ja nende laste poolt

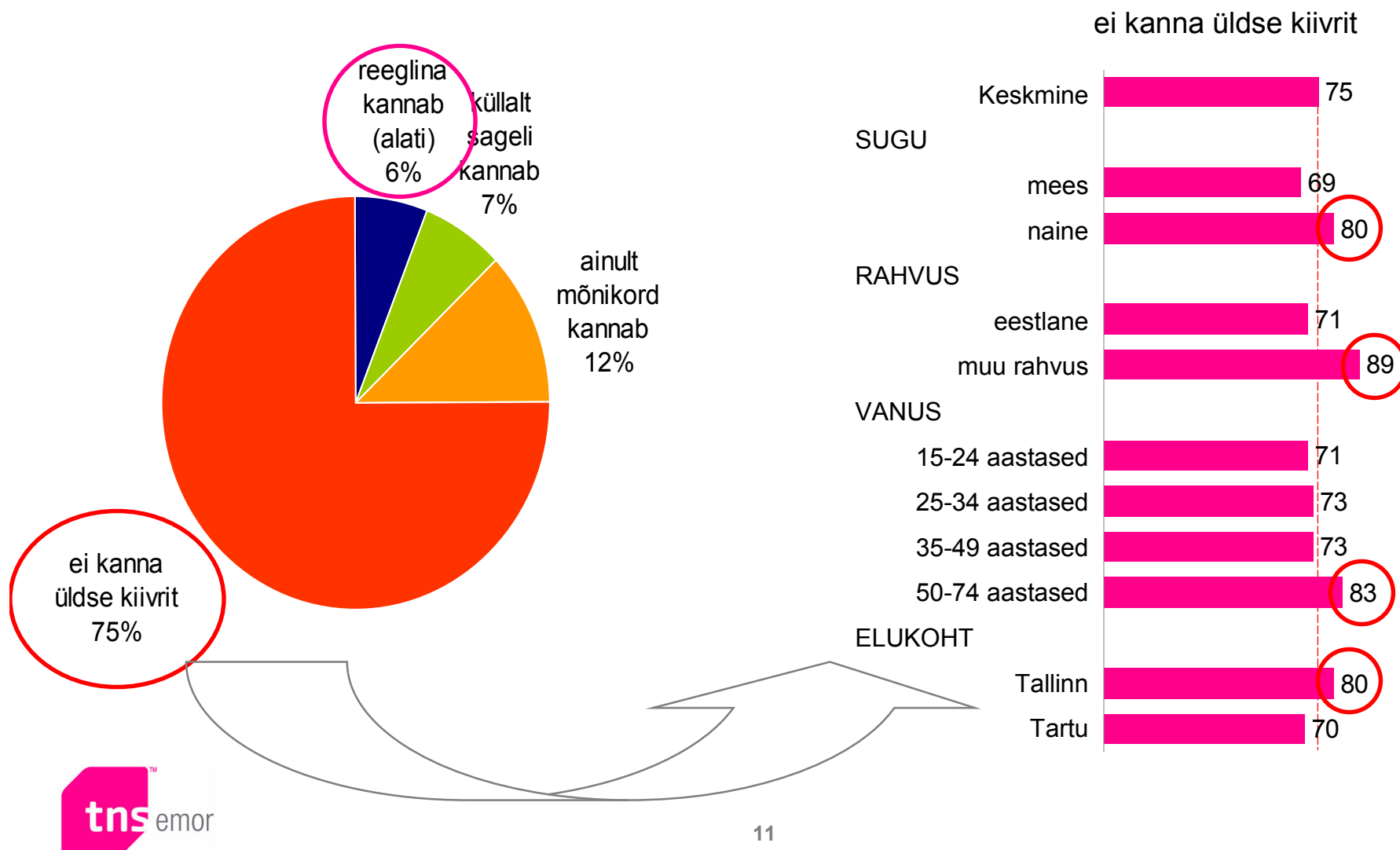


# Jalgratturikiivri kandmine on harv nähtus

- Alati kannab kiivrit vaid 6% 15-74-aastastest jalgratturitest ning koguni 75% jalgratturitest ei kannata kiivrit mitte kunagi
  - regulaarsete kiivri kandjaid on vähe ja need sihtrühmiti ei eristu
  - nende seas, kes kiivrit ei kannata mitte kunagi, on rohkem mitte-eestlasi, 50-74-aastaseid, naisi, mitte-töötavaid inimesi ja Tallinna jalgrattureid. Naiste osakaal on märkimisväärne eeskätt Tallinna ratturite hulgas
- 13% nendest, kes peavad kiivri kandmist väga või pigem vajalikuks, kannavad kiivrit kas alati või sageli
  - mehed näitavad sagedamini oma hoiakut välja ka reaalses käitumises, sest nende seas on rohkem neid, kes peavad jalgratturikiivri kandmist vajalikuks ja seda ka kannavad. Tallinna ratturite seas eristuvad ka eestlased.
- 39% uuritud 15-74-aastastest jalgratturitest on 4-15-aastaseid lapsi. Rohkem kui kolmandik ratturite lastest (36%) kannab alati kiivrit ja 13% sageli. Linnade lõikes erinevused puuduvad

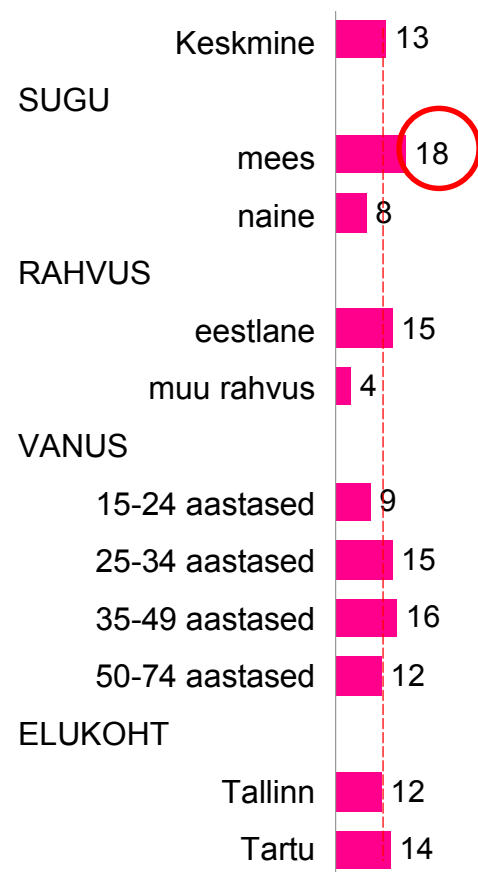
# Jalgrattakiivri kandmine jalgrattaga sõites enda puhul

% kõikidest vastajatest, n=500



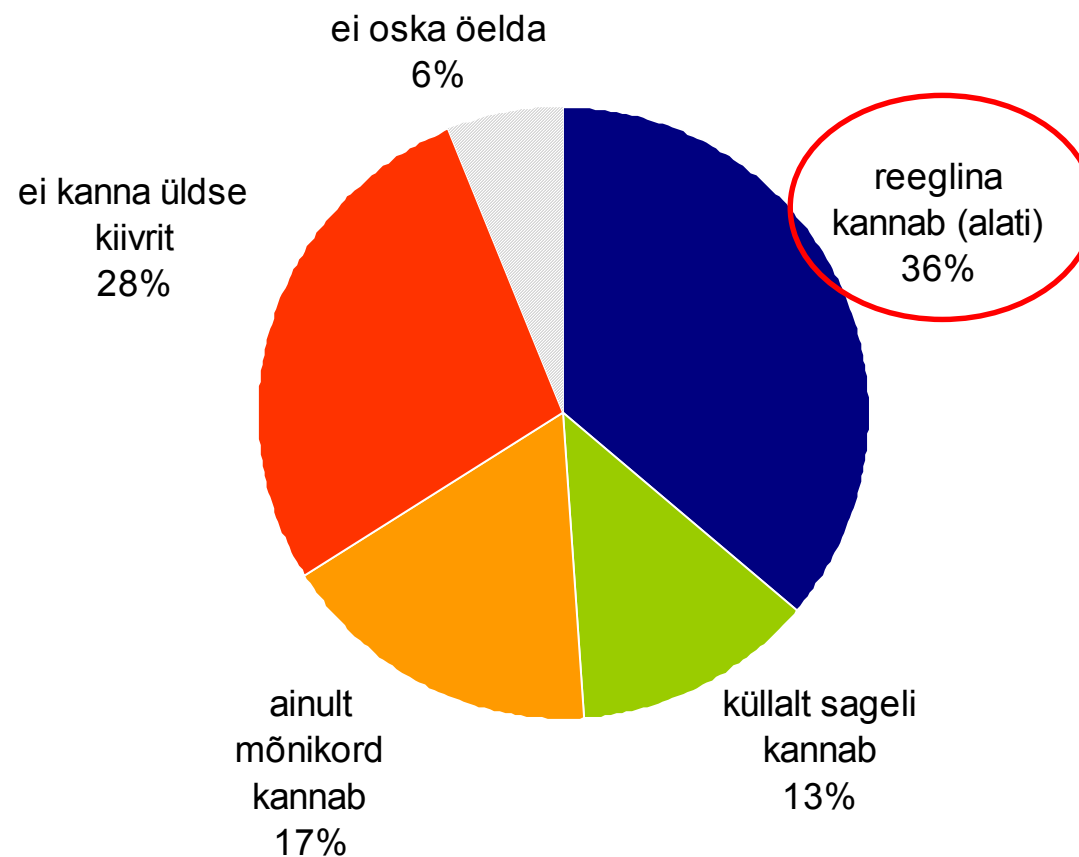
# Positiivse hoiaku realiseerimine käitumises

% vastajatest, kes peavad kiivri kandmist väga või pigem vajalikuks ning kes kannavad ise kiivrit alati või sageli, n=64



# Jalgrattakiivri kandmine jalgrattaga sõites laste puhul

% vastajatest, kellel on peres 4-15 aastaseid lapsi, n=195



kampaania märkamine ja  
hinnang kampaania vajalikkusele



# Kampaania “Tegija kannab kiivrit!” märkamine on kõrge

- Liiklusohutuskampaaniat “Tegija kannab kiivrit!” oli näinud või kuulnud kampaania kolmandaks nädalaks 67% 15-74-aastastest jalgratturitest
  - kampaania märkamine oli kõrgem eestlaste, 25-34-aastaste ja Tartu jalgratturite seas. Samuti on kampaaniat näinud/kuulnud rohkem kiivrit alati või sageli kandvad jalgratturid
  - madalam oli märkamine mitte-eestlaste seas – mõlemas linnas oli neist vaid kolmandik seda näinud/kuulnud
- Kõige rohkem on kampaaniat nähtud televisioonis (59%), iga kolmas jalgrattur on näinud välireklaami plakateid ning iga viies kuulnud sellest raadios
  - linnade lõikes kampaania märkamise kanalites erinevused puudusid
  - televiisori vahendusel on kampaaniast kuulnud-näinud sagedamini eestlased
  - välireklaami on näinud rohkem mitte-eestlased, kuni 24-aastased ja õpilased/üliõpilased
  - raadiost on kampaaniat kuulnud rohkem mitte-eestlasi, mehi ja 25-34-aastaseid

# Suhtumine kiivri kandmise kohustuslikkusesse on positiivne

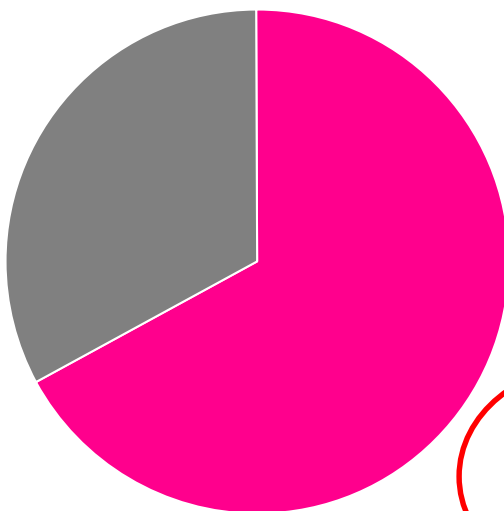
- Valdavalt peetakse kampaaniat vajalikuks – 35% peab väga vajalikuks ja 50% üsna vajalikuks
  - väga vajalikuks peavad kampaaniat vanemad inimesed, kelle seas on kiivri kasutamine veel vähem levinud
  - üsna vajalikuks peavad kampaaniat nooremad inimesed (kuni 34-aastased)
- Võrdselt jagunevad need, kes leiavad, et kiivri kandmine peaks olema kohustuslik kõigil ja need, kelle hinnangul kiivri kandmine peaks olema kohustuslik kuni 16-aastasele
  - kuni 16-aastased peaks kandma kiivrit meeste ja 15-24-aastaste ning Tallinna jalgratturite arvates
  - kõik peaksid kandma kiivrit naiste ja üle 25-aastaste hinnangul
- 13% Tallinna ja Tartu jalgratturitest leiab, et kiivri kandmine ei peaks olema kohustuslik. Nende seas on keskmisest rohkem kuni 24-aastaseid ja õpilasi/üliõpilasi, kelle seas on ka kiivri kandmine vähem levinud



# Kampaania “Tegija kannab kiivrit!” märkamine

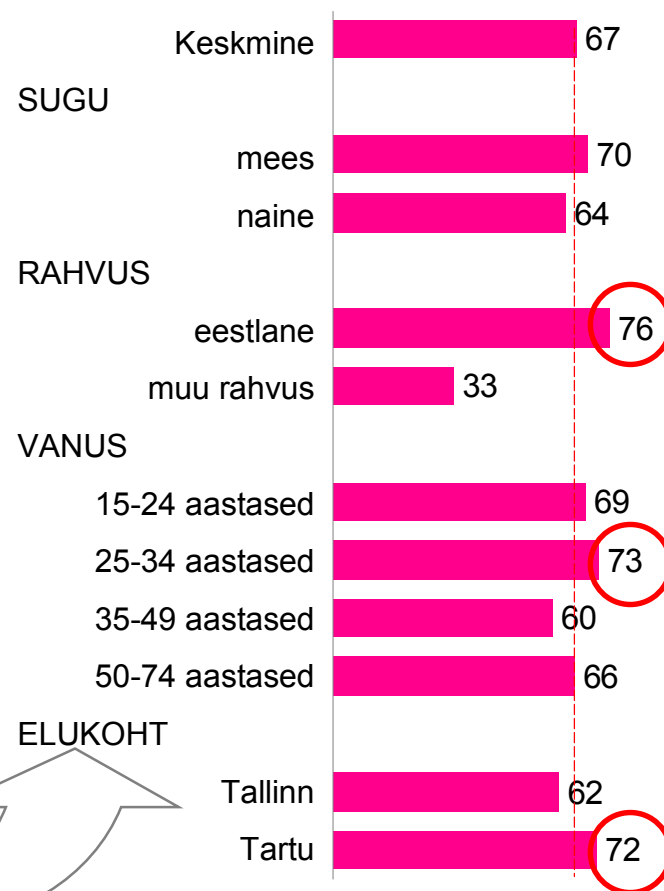
% kõikidest vastajatest, n=500

ei ole  
märganud  
kampaaniat  
33%



on  
märganud  
kampaaniat  
67%

On märganud kampaaniat



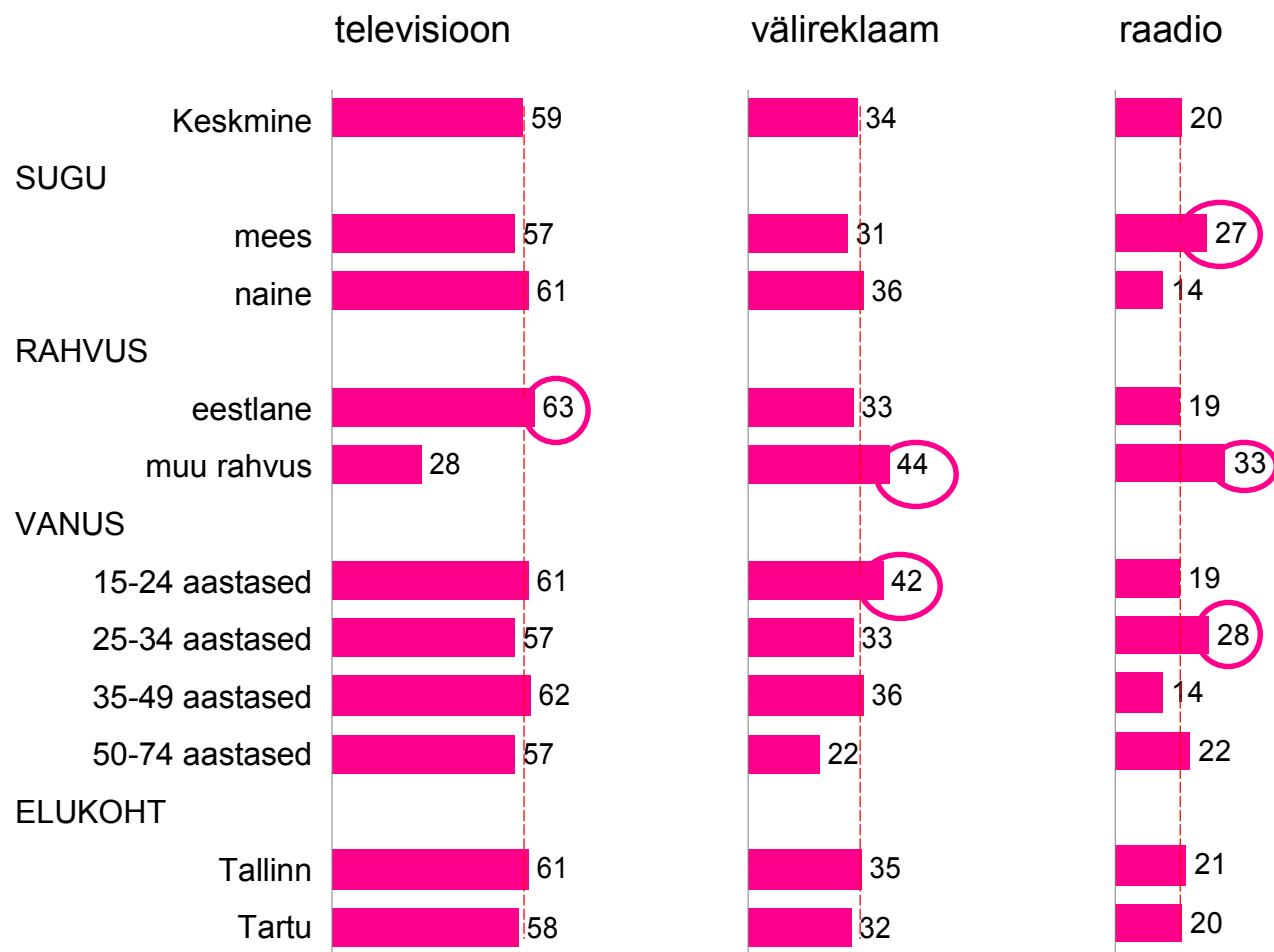
# Kampaania märkamise kanalid

% vastajatest, kes on märganud kampaaniat, n=334



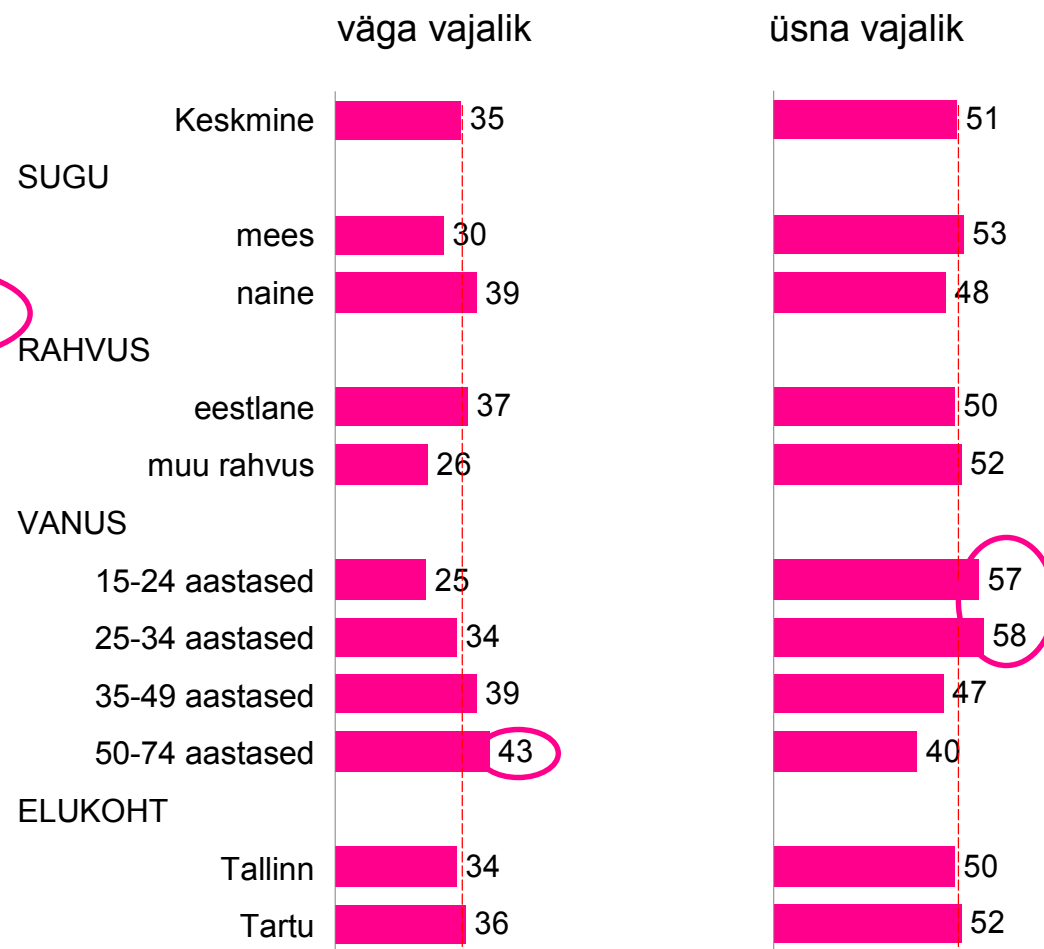
# Kampaania märkamise kanalid sihtrühmades

% vastajatest, kes on märganud kampaaniat, n=334



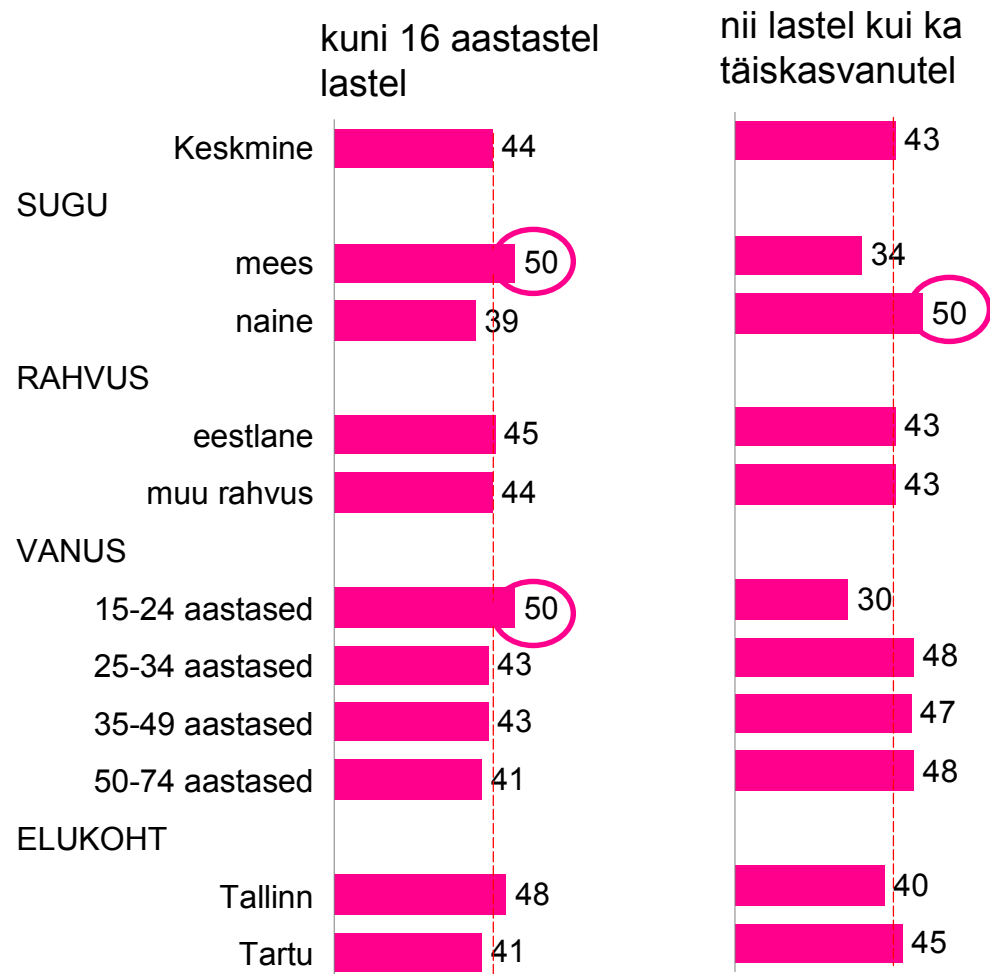
# Hinnang kampaania vajalikkusele

% kõikidest vastajatest, n=500



# Hinnang jalgratturikiivri kandmise kohustuslikkusele

% kõikidest vastajatest, n=500



# Kokkuvõtteks

- Kuigi täiskasvanute puhul peab jalgratturikiivri kandmist vajalikuks üle poole ratturitest, kannab seda alati vaid 6%
- Laste puhul peetakse jalgratturikiivri kandmist valdavalt vajalikuks, kuid seda kannab 36% ratturite lastest
- Liiklusohutuskampania “Tegija kannab kiivrit!” märkamine on kõrge – 67% oli seda näinud/kuulnud. Kampania märkamine oli kõrgeim televisioonis. Valdavalt peetakse sellise kampania korraldamist vajalikuks
- Kampania märkamine on madalam mitte-eestlaste seas, kellest mõlemas linnas oli vaid kolmandik teadlik sellest. Kuna selles sihtrühmas on nii kiivri kandmine vähem levinud kui ka kiivri kandmise vajalikkusesse suhtumine negatiivsem, tuleks tõhustada teadlikkuse suurendamist just mitte-eestlaste hulgas. Kampaniat tasuks suunata kanalitesse, mida mitte-eestlased jälgivad. Kampania võiks näidata vene keelt kõneleva elanikkonna seas populaarsetes telekanalites PBK ja 3+
- Kiivri kandmise kohustuslikuks muutmisesse suhtutakse positiivselt - võrdselt jagunevad need, kes leiavad, et kiivri kandmine peaks olema kohustuslik kõigil ja need, kelle hinnangul kiivri kandmine peaks olema kohustuslik kuni 16-aastasele

uuringu  
ankeet