

Jalgratturikiivri kandmine elanike poolt

Mai 2006

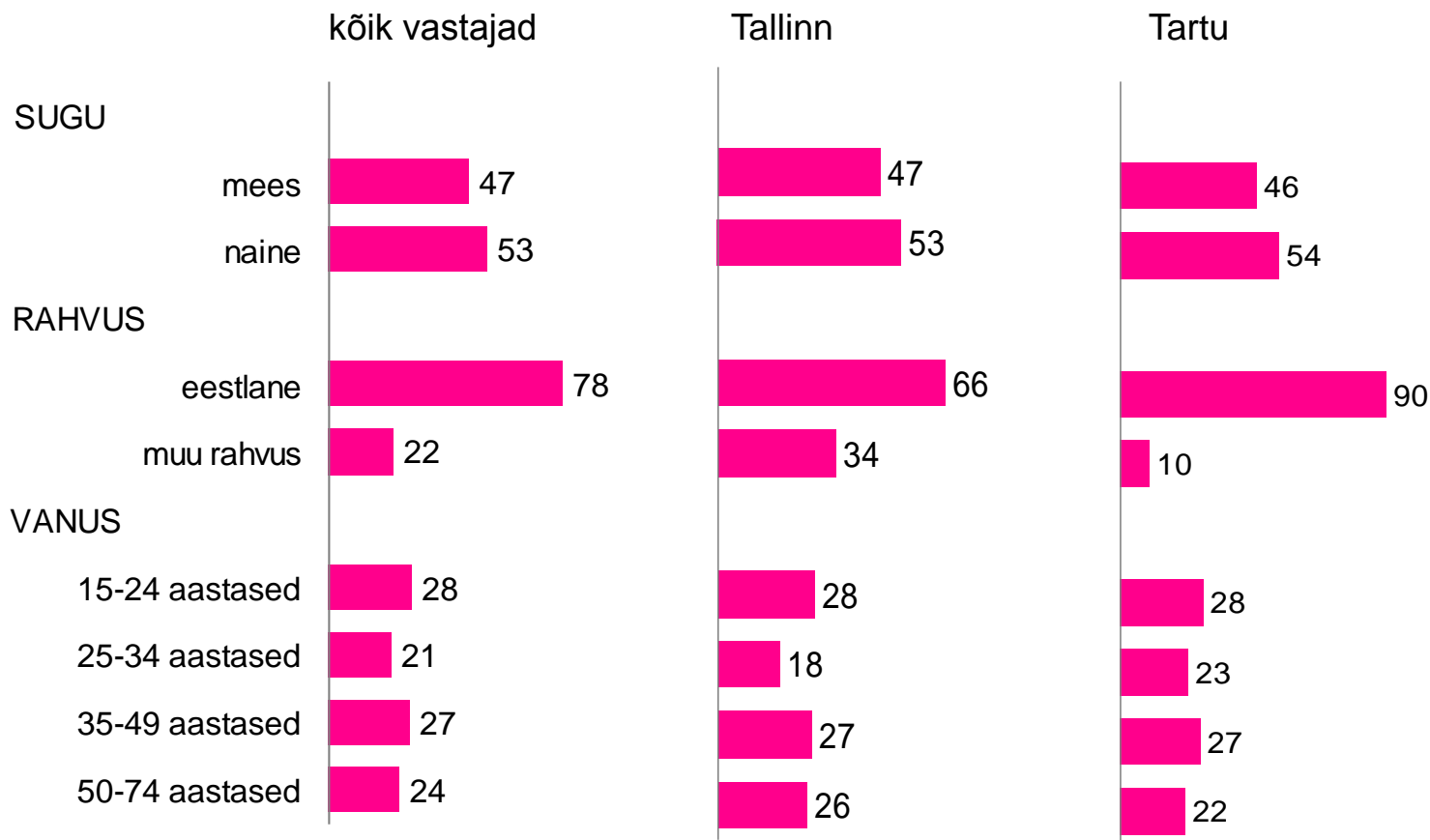


uuringu eesmärk ja metoodika

- Uuringu eesmärk oli teada saada
 - jalgratturite suhtumine jalgratturikiivri kandmise vajalikkusesse nii täiskasvanute kui ka laste puhul
 - jalgratturikiivri kandmine jalgrattaga sõites
 - jalgratturikiivri kasutamist propageeriva reklaamikampaania märkamine ja hinnang kampaania vajalikkusele
- Metoodika:
 - Sihtrühm: 15-74-aastased Tallinna ja Tartu jalgratturid
 - Valim: 500 vastajat: 250 Tallinna ja 250 Tartu elanikku, kes on viimase 12 kuu jooksul sõitnud jalgrattaga
 - Meetod: telefoniintervjuud (CATI meetod)
 - Küsitlusperiood: 24.-28. mai 2006

Tallinna ja Tartu jalgratturite iseloomustus

% kõikidest vastajatest, n=500

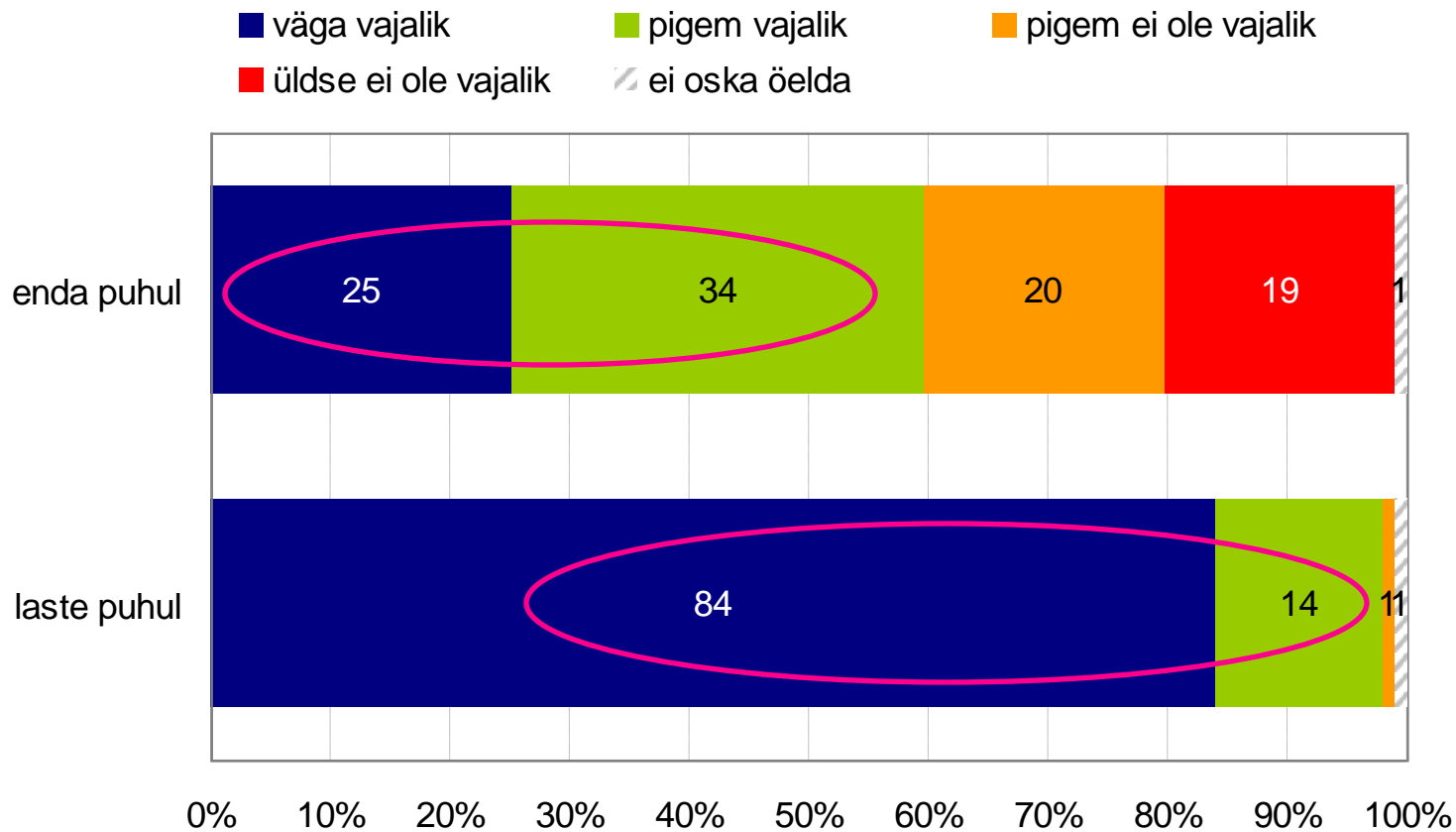


hinnangud jalgratturikiivri
kandmise vajalikkusele



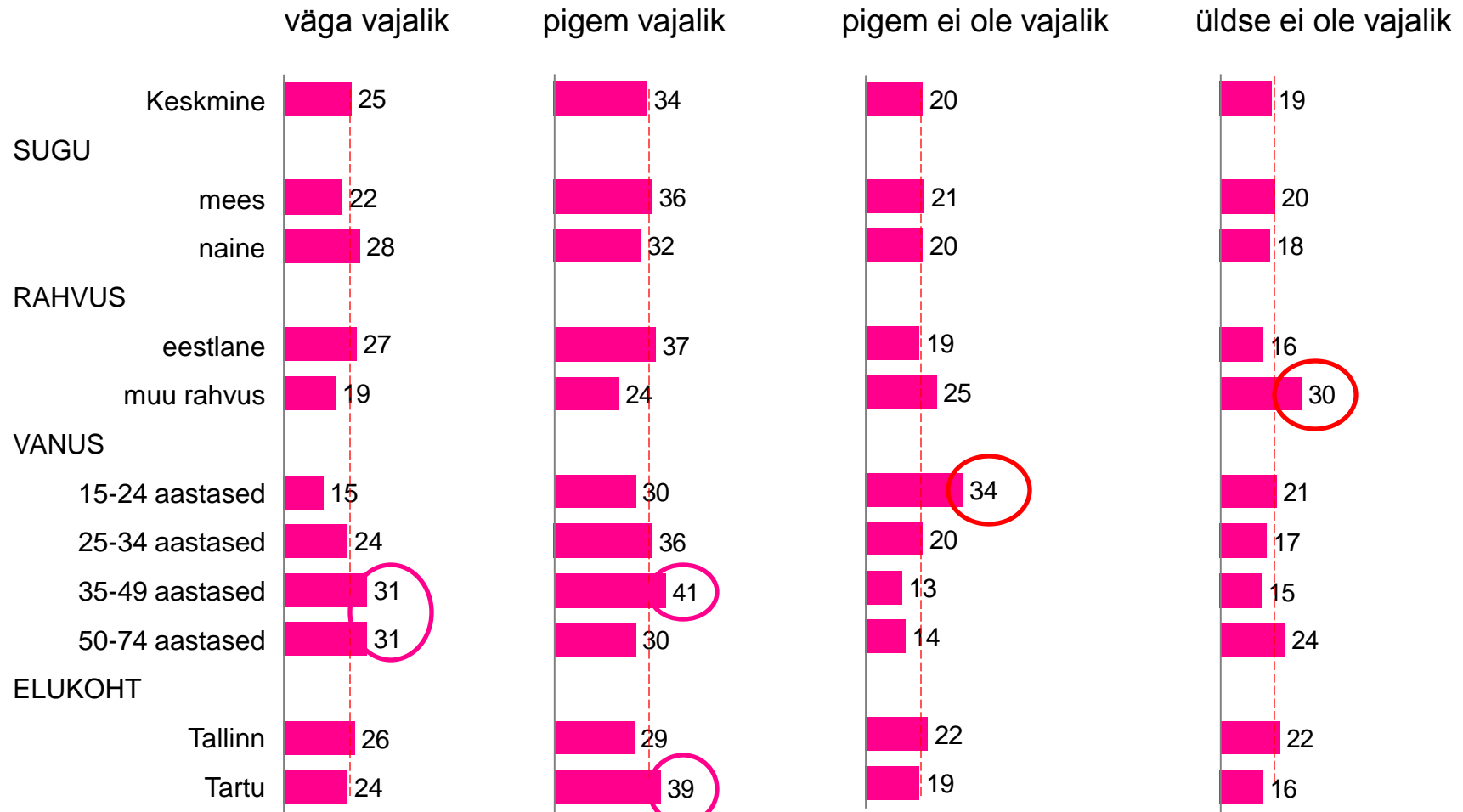
Hinnang jalgrattakiivri kandmise vajalikkusele enda ja laste puhul

% kõikidest vastajatest, n=500



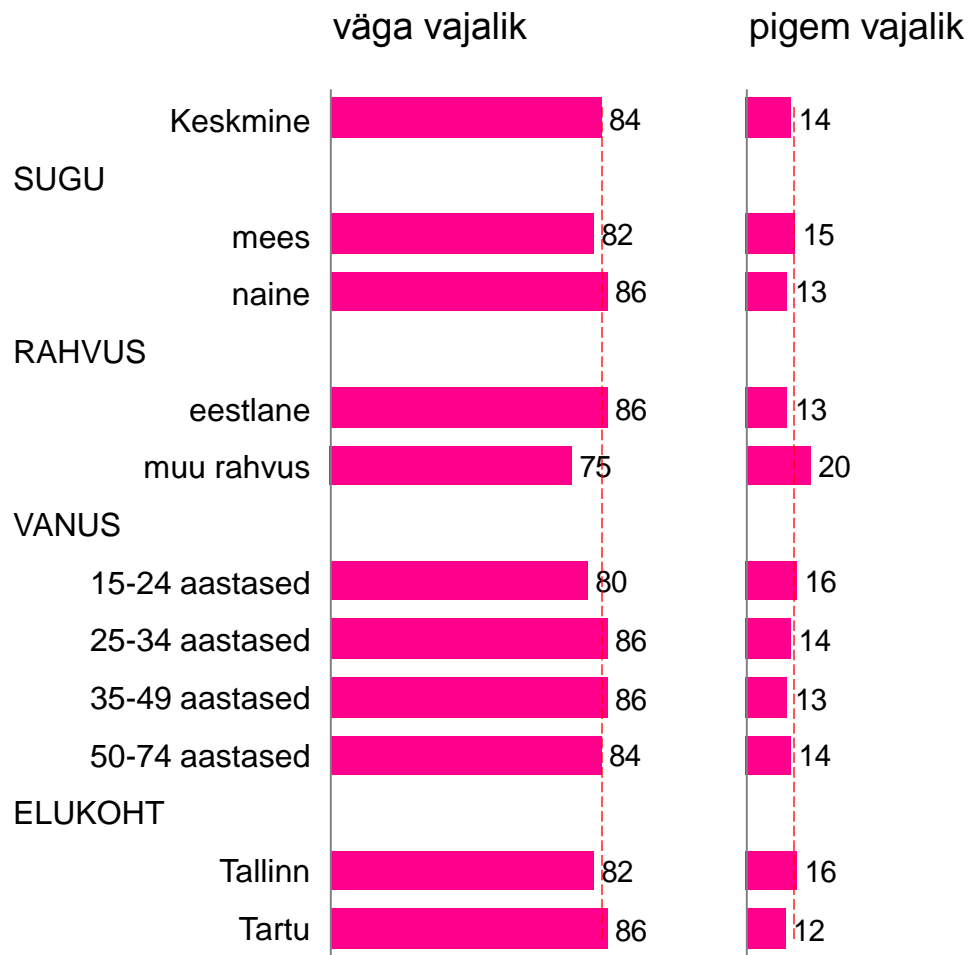
Hinnangud jalgrattakiivri kandmise vajalikkusele enda puhul sihtrühmades

% vastavast sihtrühmast



Hinnangud jalgrattakiivri kandmise vajalikkusele laste puhul sihtrühmades

% vastavast sihtrühmast

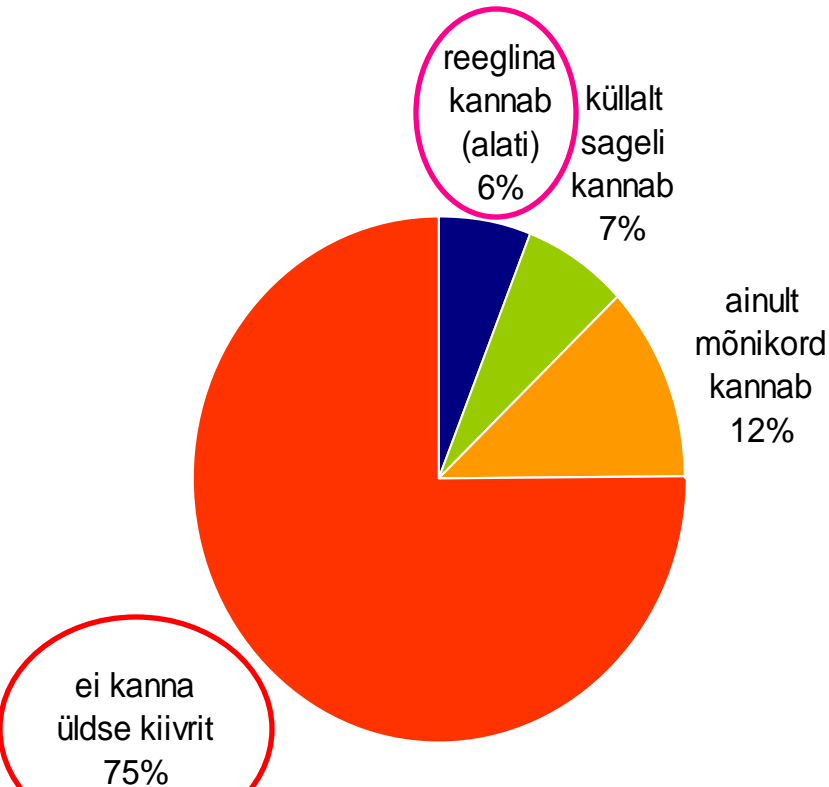


jalgratturikiivri kandmine
täiskasvanute ja nende laste poolt

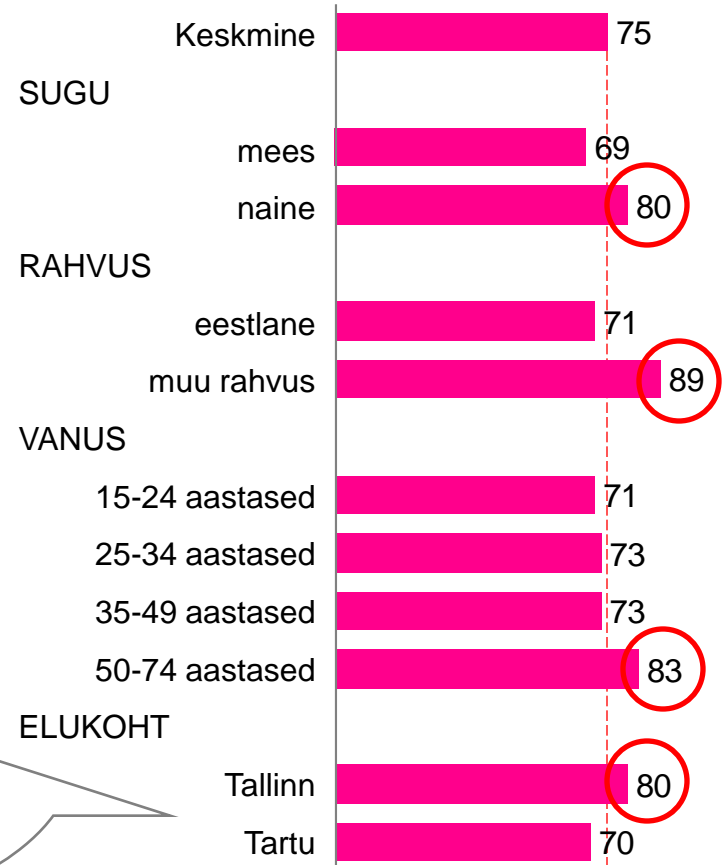


Jalgrattakiivri kandmine jalgrattaga sõites enda puhul

% kõikidest vastajatest, n=500

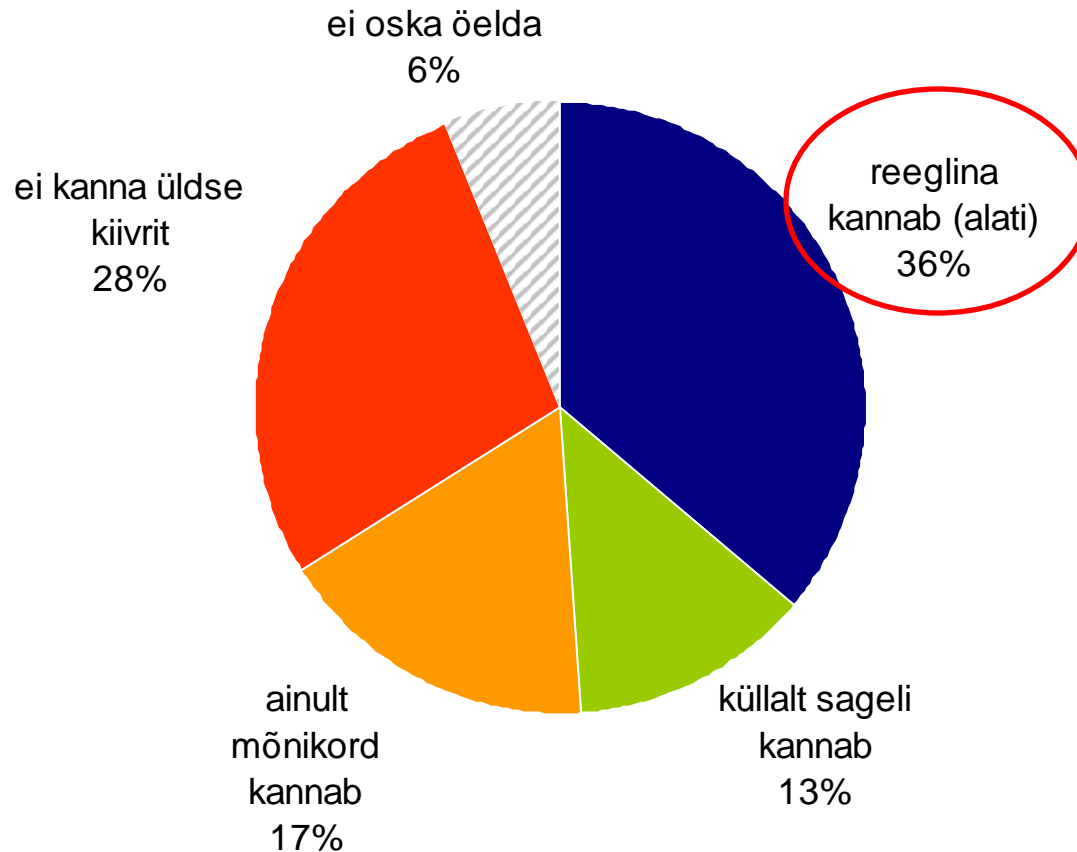


ei kanna üldse kiivrit



Jalgrattakiivri kandmine jalgrattaga sõites laste puhul

% vastajatest, kellel on peres 4-15 aastaseid lapsi, n=195



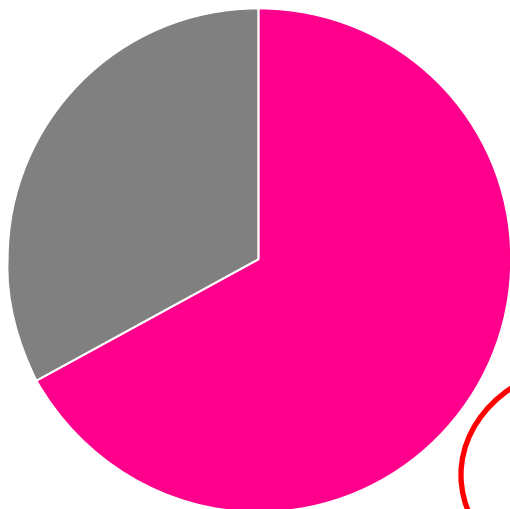
kampaania märkamine ja
hinnang kampaania vajalikkusele



Kampaania “Tegija kannab kiivrit!” märkamine

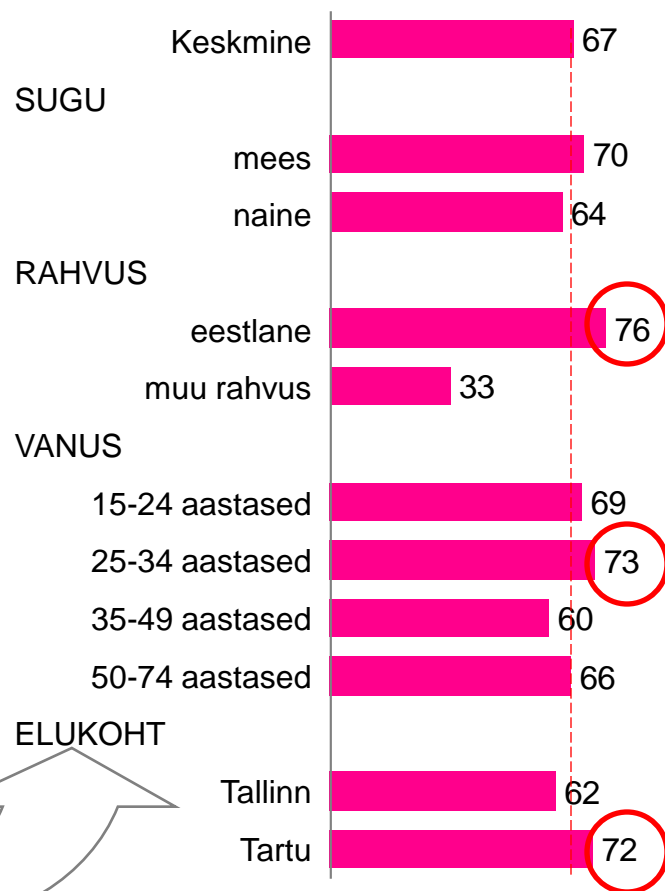
% kõikidest vastajatest, n=500

ei ole
märganud
kampaaniat
33%



on
märganud
kampaaniat
67%

On märganud kampaaniat



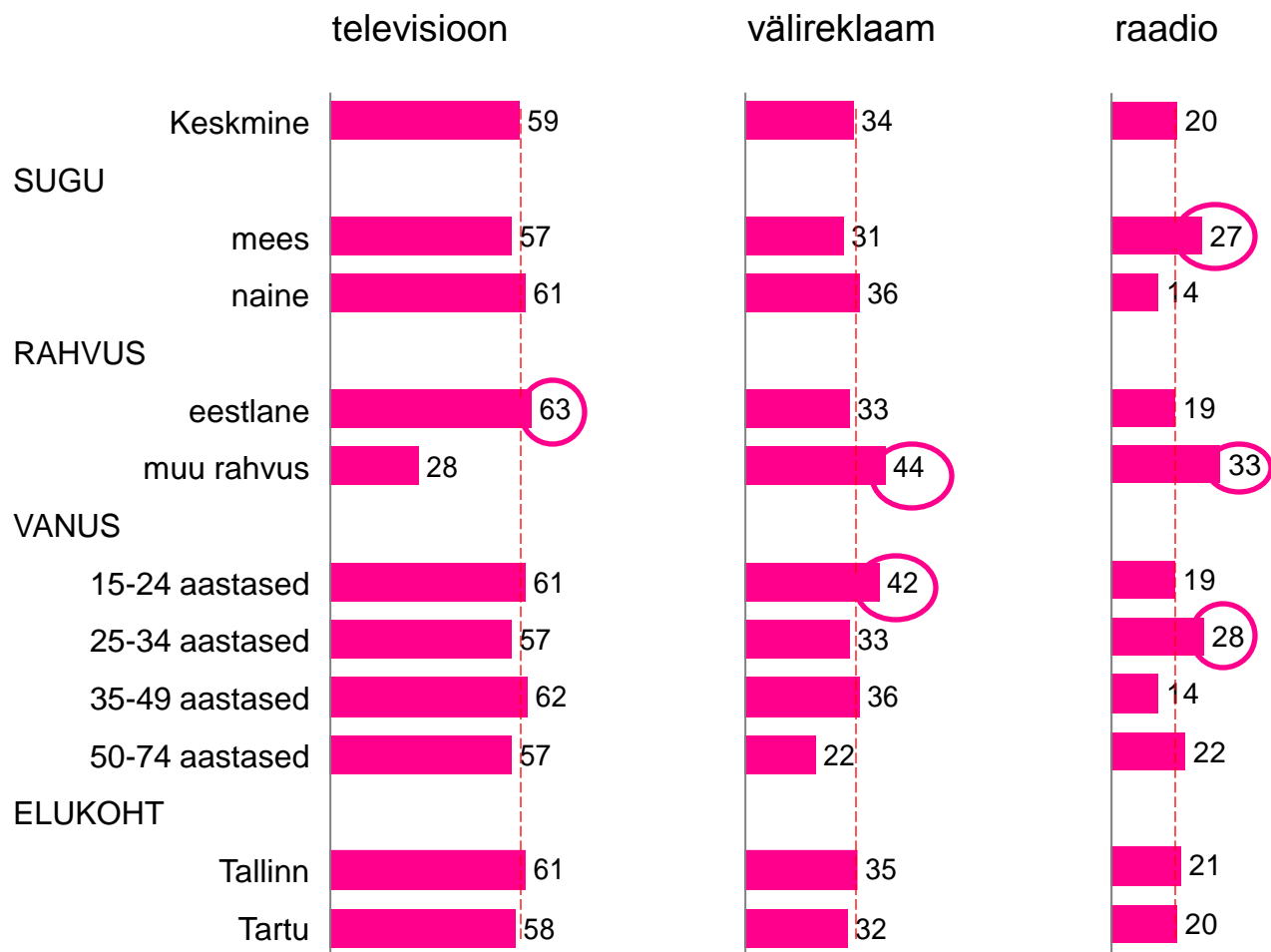
Kampaania märkamise kanal

% vastajatest, kes on märganud kampaaniat, n=334



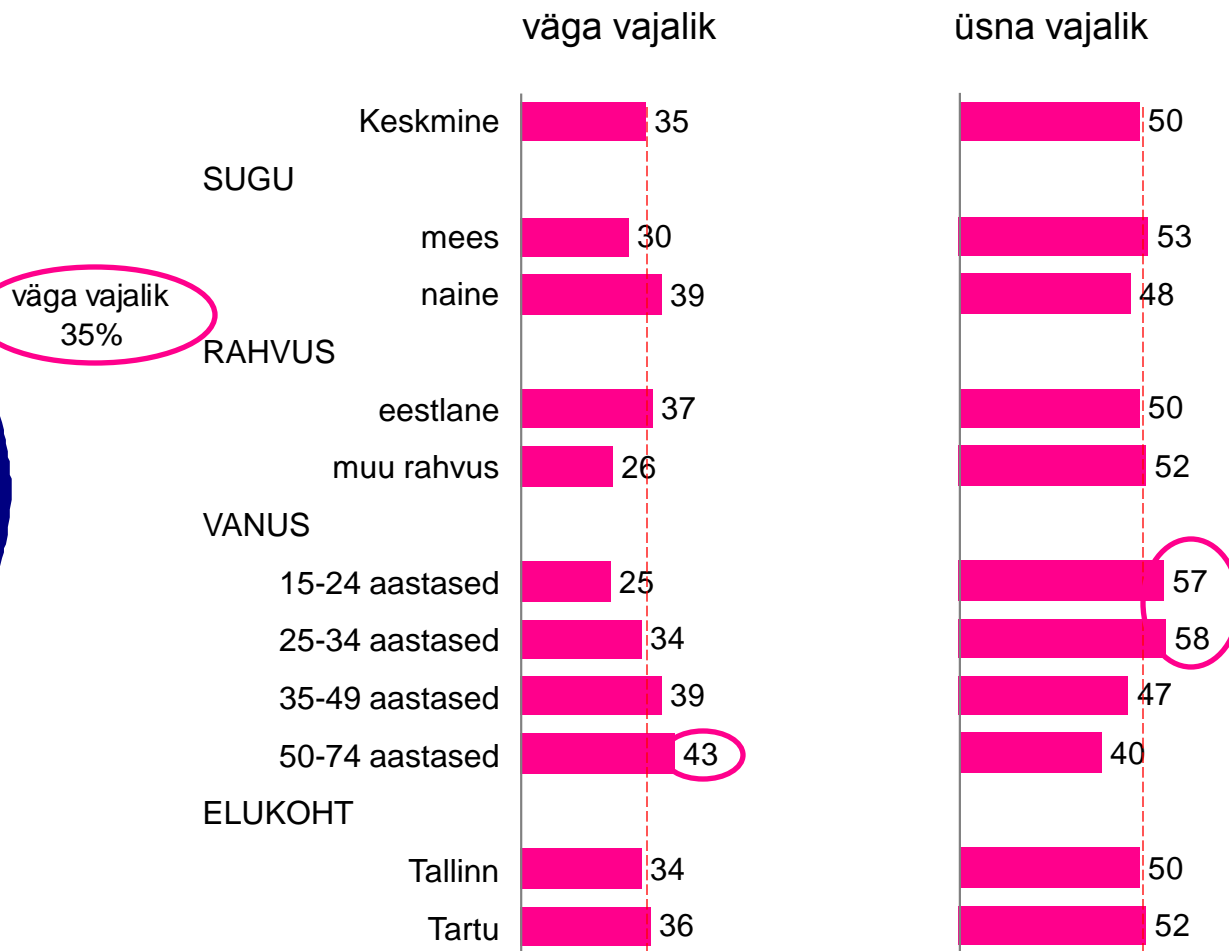
Kampaania märkamise kanalid sihtrühmades

% vastajatest, kes on märganud kampaaniat, n=334



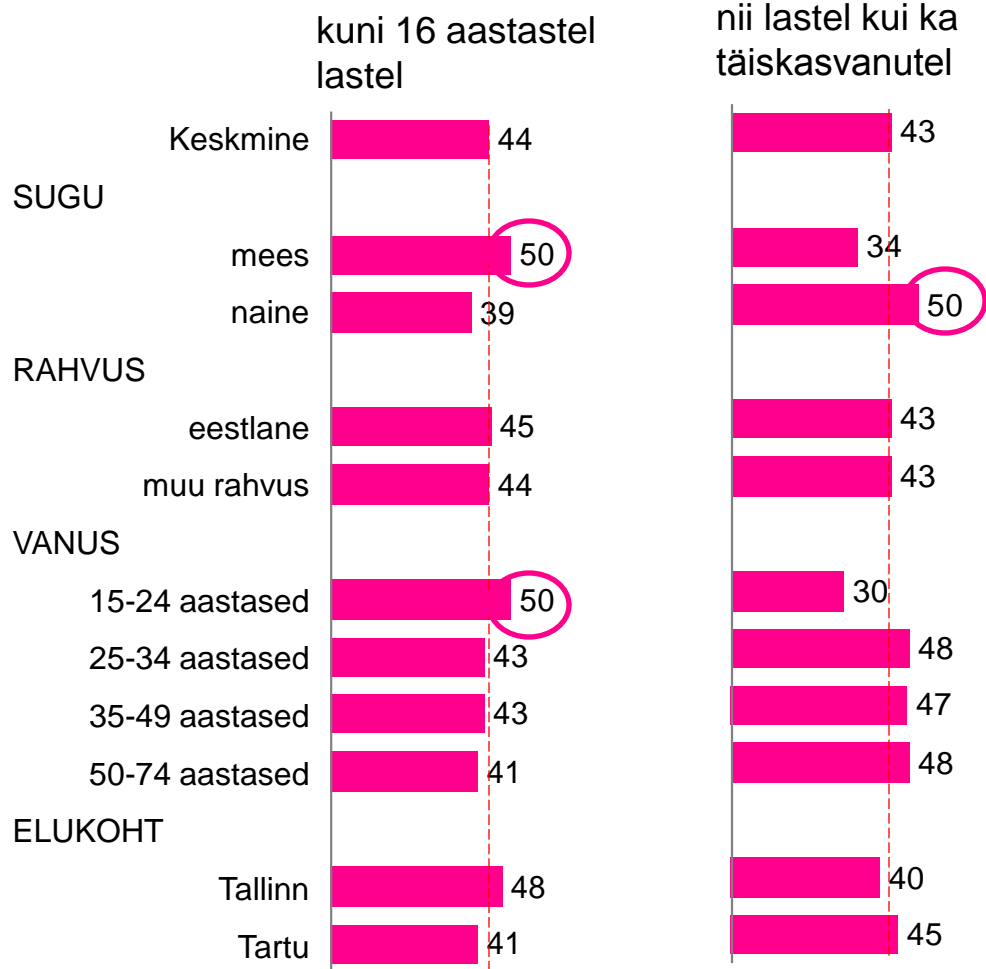
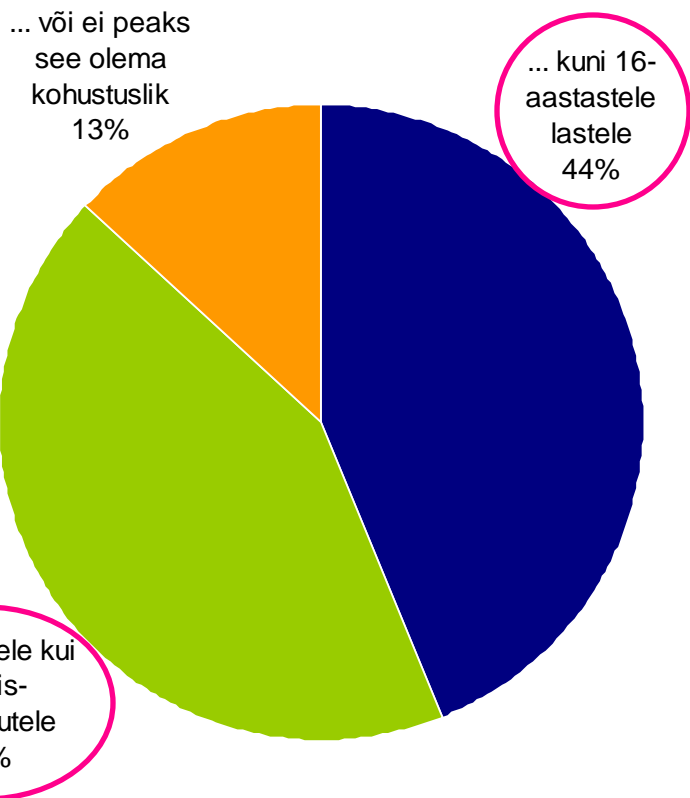
Hinnang kampaania vajalikkusele

% kõikidest vastajatest, n=500



Hinnang jalgratturikiivri kandmise kohustuslikkusele

% kõikidest vastajatest, n=500



Kokkuvõtteks

- Kuigi täiskasvanute puhul peab jalgratturikiivri kandmist vajalikuks üle poole ratturitest, kannab seda alati vaid 6%
- Laste puhul peetakse jalgratturikiivri kandmist valdavalt vajalikuks, kuid seda kannab 36% ratturite lastest
- Liiklusohutuskampaania “Tegija kannab kiivrit!” märkamine on kõrge – 67% oli seda näinud/kuulnud. Kampaania märkamine oli kõrgeim televisioonis. Valdavalt peetakse sellise kampaania korraldamist vajalikuks
- Kampaania märkamine on madalam mitte-eestlaste seas. Kampaaniat tasuks suunata kanalitesse, mida mitte-eestlased jälgivad. Kampaania võiks näidata vene keelt kõneleva elanikkonna seas populaarsetes telekanalites PBK ja 3+
- Kiivri kandmise kohustuslikuks muutmisesse suhtutakse positiivselt - võrdselt jagunevad need, kes leiavad, et kiivri kandmine peaks olema kohustuslik kõigil ja need, kelle hinnangul kiivri kandmine peaks olema kohustuslik kuni 16-aastasele