

# Turvavööde kinnitamine Eesti elanike seas

Mai 2013

Omnibuss-uuringu aruanne



# Sisukord

---

<b>1</b>		
Turvavööde kinnitamine		6
<b>2</b>		
Turvavöö kinnitamisele suunatud liiklusohutuskampaania märkamine		18
<b>3</b>		
Uuringu kokkuvõte		32
<b>4</b>		
Lisad		34

---

# Uuringu eesmärk

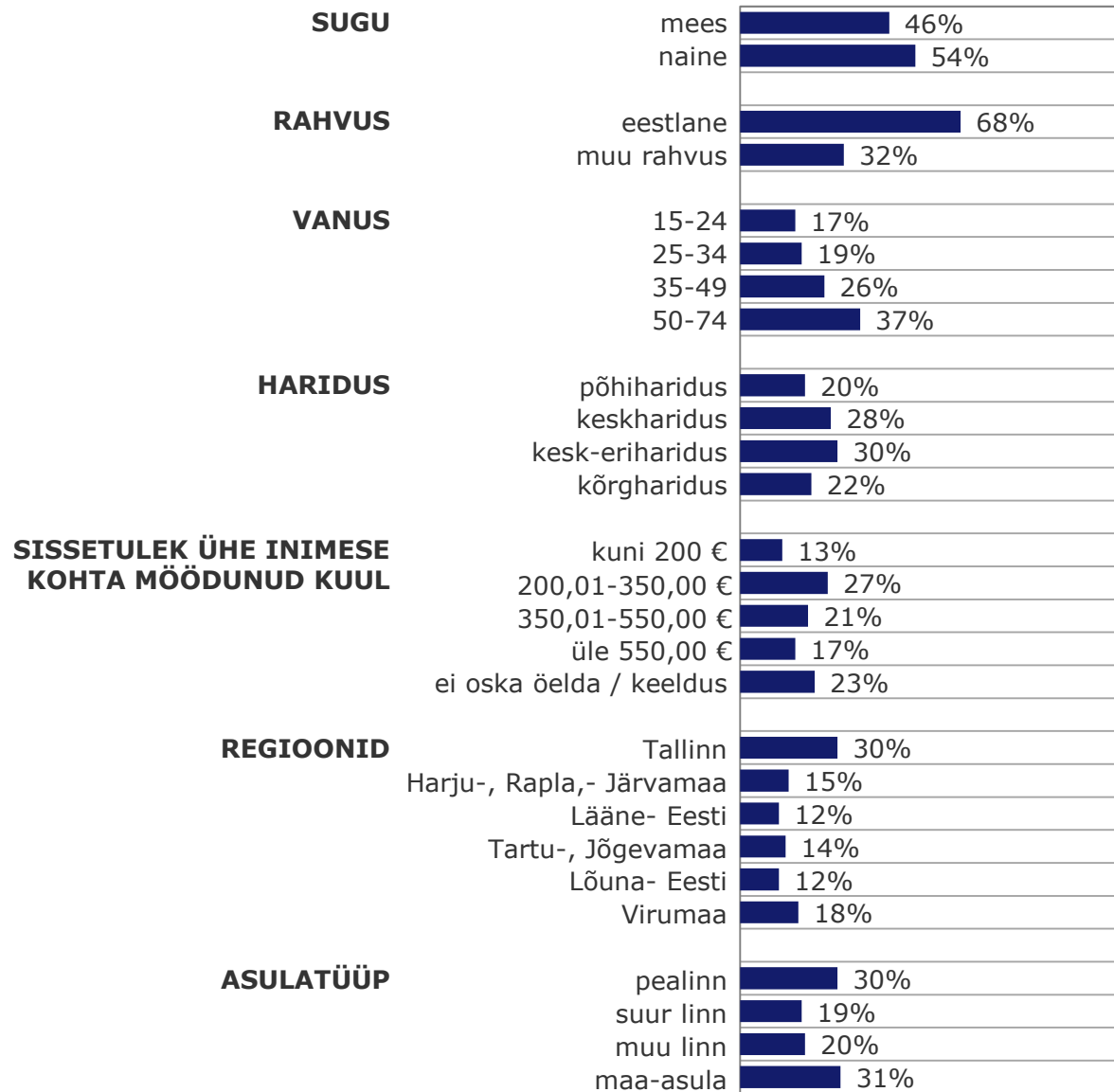
- Uuringu põhieesmärk on välja selgitada Eesti elanikkonna suhtumine turvavöö kinnitamisesse ning elanike tegelik käitumine autoga sõites.
- Uuringu raames selgusid vastused järgmistele küsimustele:
  - kui vajalikuks Eesti elanikud turvavöö kinnitamist peavad?
  - kui paljud Eesti elanikud kinnitavad autoga sõites turvavöö – olles juhi, kõrvalistuja või tagaistmel istuja rollis?
  - kui paljud Eesti elanikud kinnitavad turvavöö lastel?
  - kui paljud on märganud turvavöö kasutamisele suunatud liiklusohutuskampaaniat ja hinnangud kampaania mõjule?
  - kuivõrd tõhusaks hindab Eesti elanikkond politsei tegevust turvavööde ja turvavarustuse kasutamise osas?

# Uuringu meetodika ja valim

- Uuringu meetod ja üldkogum
  - CAPI-buss (Computer Assisted Personal Interviewing)
  - Eesti alalised elanikud vanuses 15-74 aastat, üle-eestiline esinduslik valim.
- Küsitlusperiood:
  - 27.03.-03.04. ja 10.04 – 17.04.2013
- Valim:
  - Eesti elanikud vanuses 15-74 aastat.
  - Uuringu valim on 981 vastajat
  - 981 vastaja puhul on tulemuste valimiviga kuni  $\pm 3,1\%$ .
  - Valimi koostamisel on kasutatud üldkogumi proportsionaalset mudelit, kus kõik küsitletud esindavad võrdset arvu üldkogumi inimesi.
  - Küsitletavate valikul on kasutatud lähteaadressi meetodit ja noorte-meeste reeglit.
  - Küsitlustöö käigus kujunenud valimi kontrolliks on seda võrreldud vastavate statistiliste näitajatega üldkogumi kohta ning vajadusel on esinduslikkuse tagamiseks valimibaasi kaalutud.
  - Uuringu tellija on Maanteeamet. Uuringu tulemuste omandiõigus kuulub uuringu tellijale.

# Vastanute profiil vastab Eesti elanikkonna profiilile

(% kõikidest vastajatest, n=981)



# Turvavööde kinnitamine

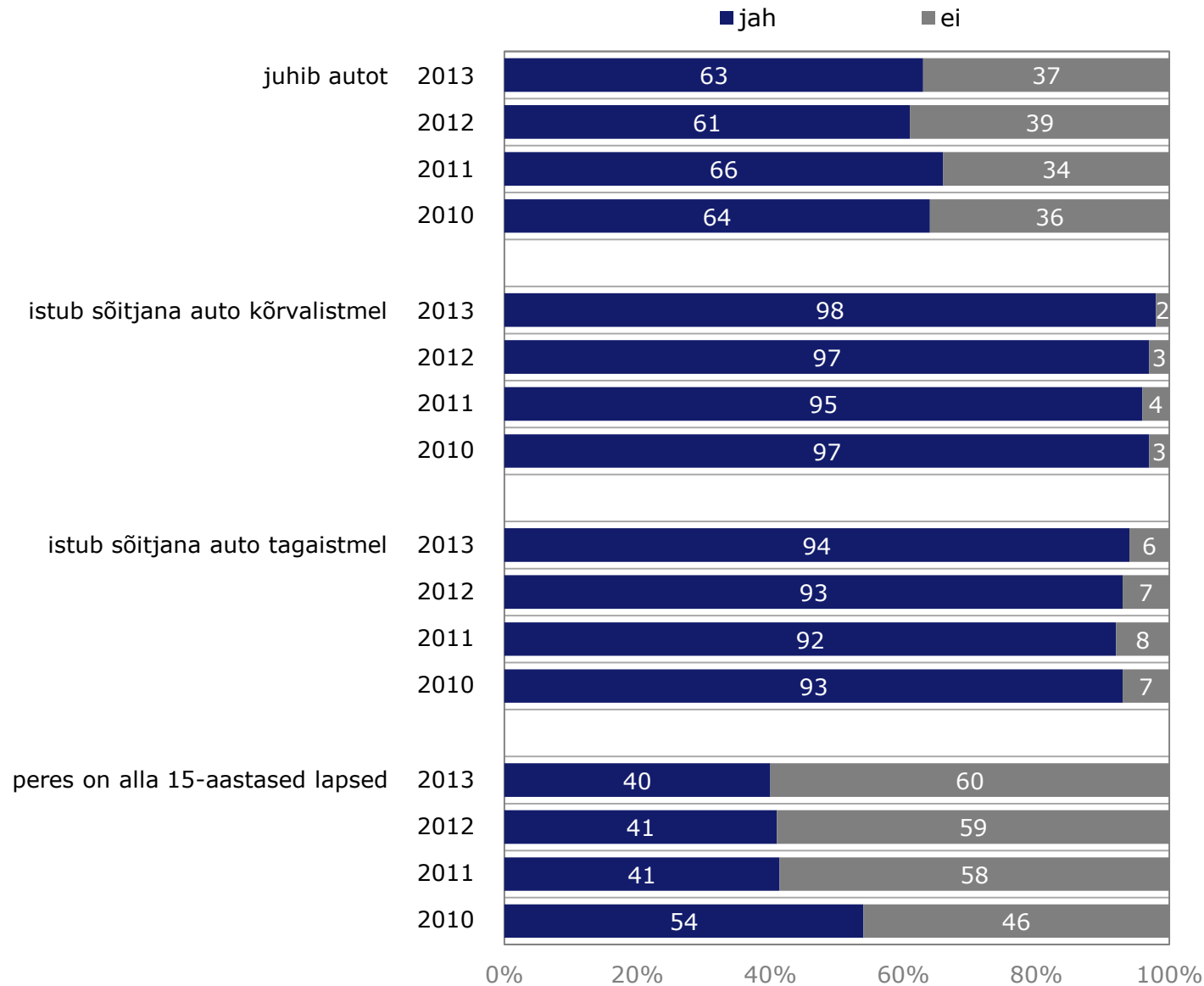


# Turvavöö kinnitamine esiistmel valdavalt tavapärane, tagumisel istmel ei ole veel kõigi jaoks reegliks saanud

- Turvavöö kinnitamine autosõidul on muutunud Eesti elanike jaoks tavapäraseks rutiiniks, pea kõik autojuhid ja esiistmel istujad kinnitavad sõites turvavöö. Sarnaselt kõrgelt (97% kinnitab reeglina lastel turvavöö) peavad turvavöö kinnitamist oluliseks ka alla 15aastaste laste vanemad, 81% sõidutab oma last tagaistmel spetsiaalses turvavarustuses.
- Turvavöö kinnitamine tagaistmel on viimase kuue aasta jooksul pidevalt kasvanud ning muutunud aja jooksul sõitjatele harjumuspärasemaks, üheksa inimest kümnest kinnitab turvavöö tagaistmel, kas reeglina või enamasti. Mullusega võrreldes ei ole näitajas erilisi muutusi toimunud.
  - Kuigi turvavöö kinnitamine tagumisel istmel on võrreldes eelmise aastaga pigem samal tasemel püsinud, siis erinevates sihtrühmades on toimunud pisemaid muutusi. Sarnaselt eelmise aastaga kinnitavad keskmisest mõnevõrra vähem tagaistmel turvavööd mehed ja nooremad vanuses 15-24, aga ka muust rahvusest inimesed ning suuremate linnade elanikud.
  - Aastaga on tagumisel istmel turvavöö kasutamine mõnevõrra langenud suuremates linnades, 50-74aastaste seas ja muust rahvusest elanike seas.
- Võrreldes eelmise aastaga põhjendavad esiistmel istujad märkimisväärselt vähem turvavöö kinnitamist üksnes harjumusega. Seevastu, kasvava trendina tuuakse turvavöö kinnitamise põhjuseks turvalisust, suuremat ohutust. Kõikidest, kes reeglina või enamasti kinnitavad turvavöö sõltumata sellest, kus nad istuvad, 93% väidavad, et nad on teadlikud turvavöö mittekinnitamise ohtudest.
- Tagumisel istmel põhjendatakse turvavöö mittekinnitamist lühikese vahemaa ja turvavöö kasutamisega kaasneva ebamugavusega. Märkimisväärselt vähem on neid, kes unustavad turvavööd tagumisel istmel kinnitada või kes vabandaks mittetegemist harjumuse puudumisega.

# Sihtgruppide osakaalud

(% kõikidest vastajatest, n=981)



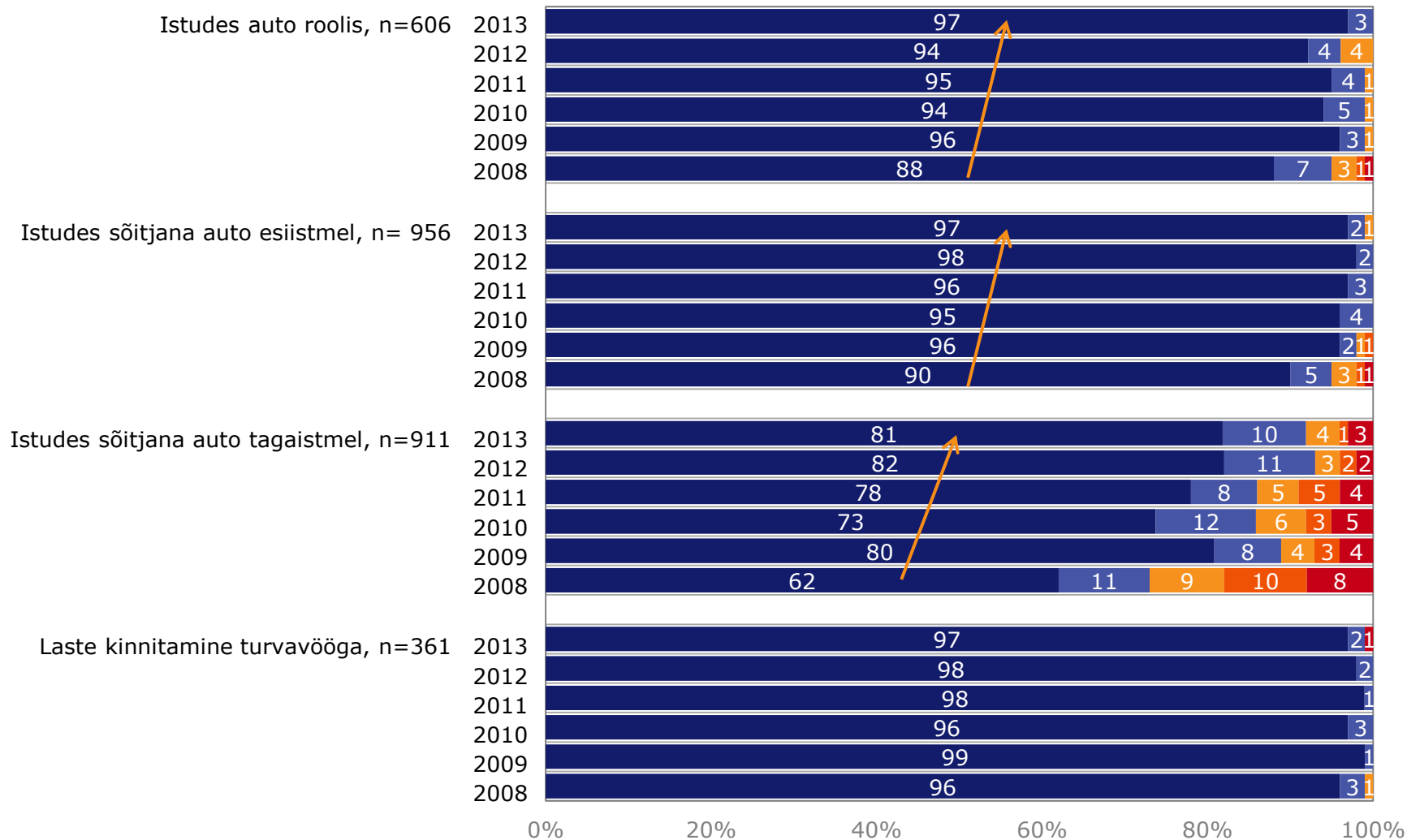


# Turvavöö kinnitamine

(% kõikidest vastajatest, n=981)

## Millised on Teie kogemused, tavad turvavöö kinnitamisel, kas te kinnitate turvavöö ...?

- reeglina = 90%-100% juhtudest
- enamasti = 70%-90% juhtudest
- umbes pooltel sõitudel = 40-70% juhtudest
- harva = 10-40% juhtudest
- reeglina ei kinnita turvavööd



# Turvavöö kinnitamise põhjused

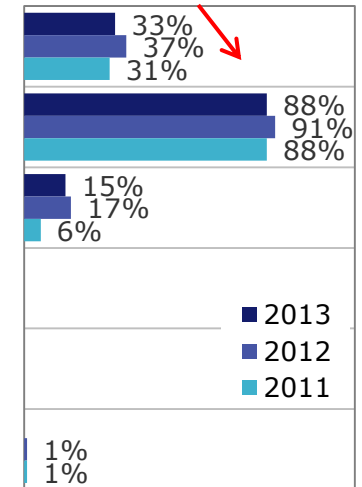
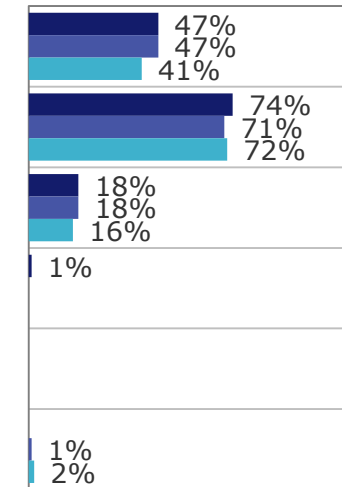
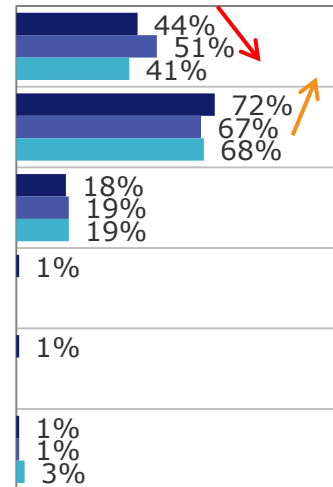
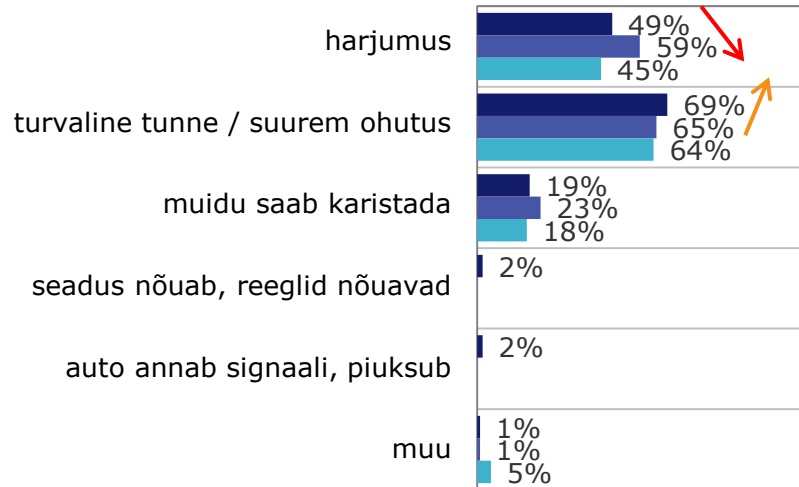
(% vastava sihtrühma esindajatest)

Kas Te kinnitate turvavöö istudes auto roolis - autot juhtides ... ?  
reeglina = 90%-100% juhtudest, n=581

Kas Te kinnitate turvavöö istudes sõitjana auto esiistmel ... ?  
reeglina = 90%-100% juhtudest, n=924

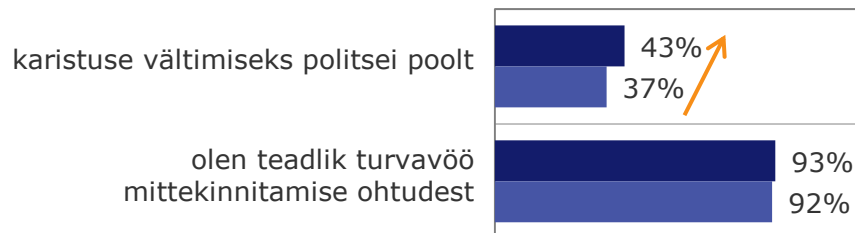
Kas Te kinnitate turvavöö istudes sõitjana auto tagaistmel ... ?  
reeglina = 90%-100% juhtudest, n=743

Juhul kui Teie peres on alla 15-aastasi lapsi, siis kas **laps(ed) on sõidu ajal autos turvavööga või spetsiaalse turvavarustusega kinnitatud?** reeglina = 90%-100% juhtudest, n= 352



## Miks Te kinnitate turvavöö sõites autoga?

(% kõikidest nendest, kes reeglina või enamasti kinnitavad turvavöö sõltumata sellest, kus nad istuvad)



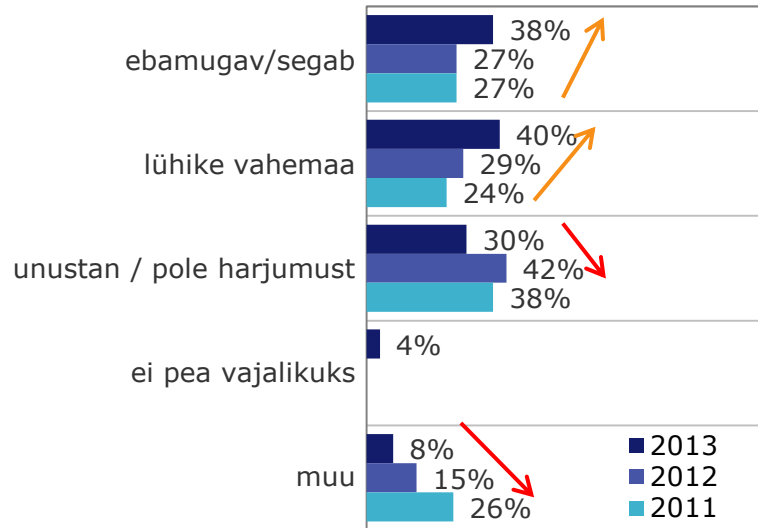
# Turvavöö mittekinnitamise põhjused

(% vastava sihtrühma esindajatest)

**Mis põhjusel Te ei kinnita turvavööd, istudes sõitjana auto tagaistmel... ?\***

**Kas Te kinnitate turvavöö istudes sõitjana tagaistmel?**

Iga kord ei kinnita turvavööd,  
n=168



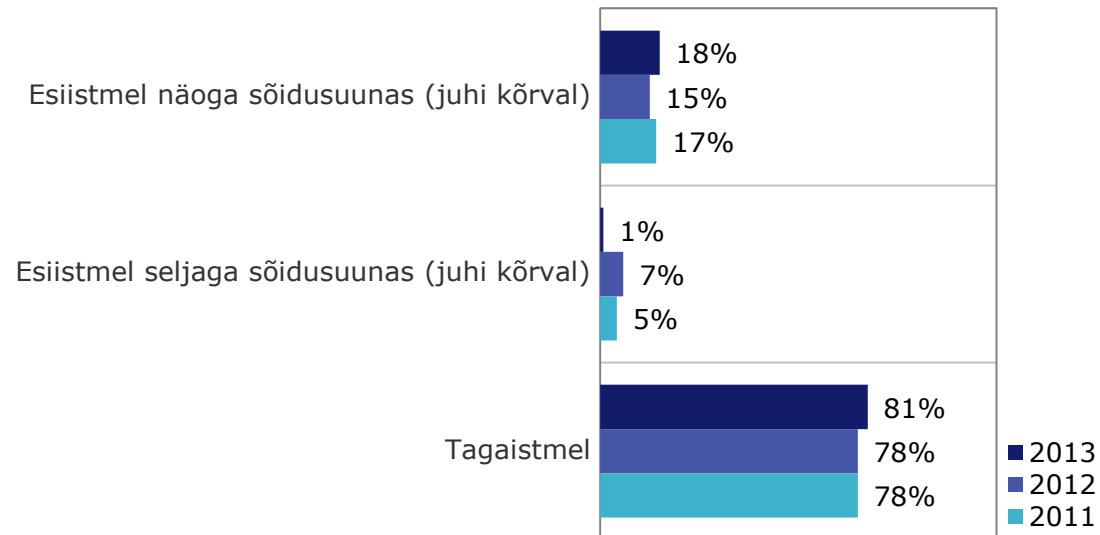
\*Teistes sihtrühmades on turvavöö mittekinnitajate osakaal liiga väike, et tulemusi näidata

# Millisel istekohal Teie sõidutate oma last autos kasutades spetsiaalset turvavarustust?

(% vastava sihtrühma esindajatest)

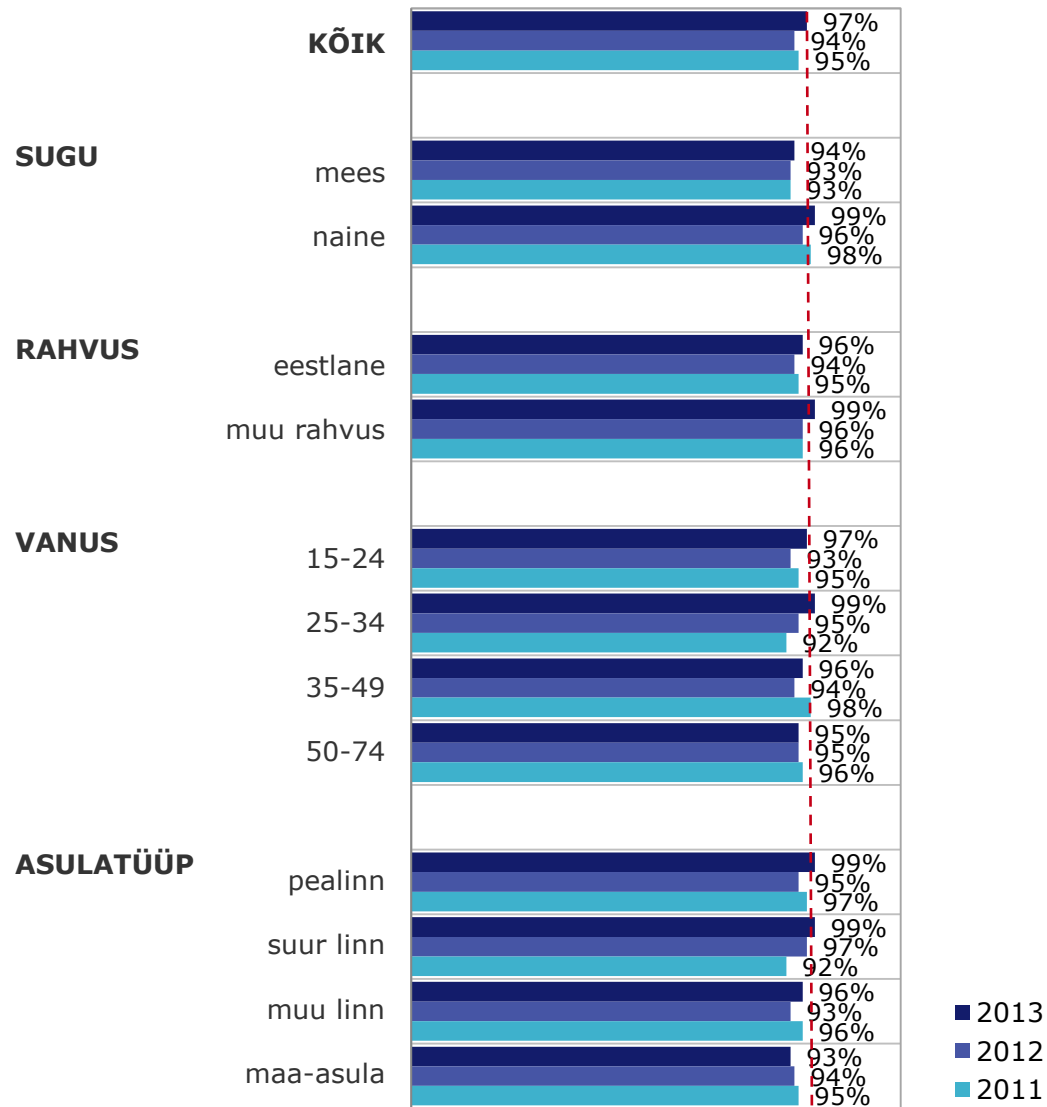
## **Millisel istekohal Teie sõidutate oma last autos kasutades spetsiaalset turvavarustust?**

(n=357)



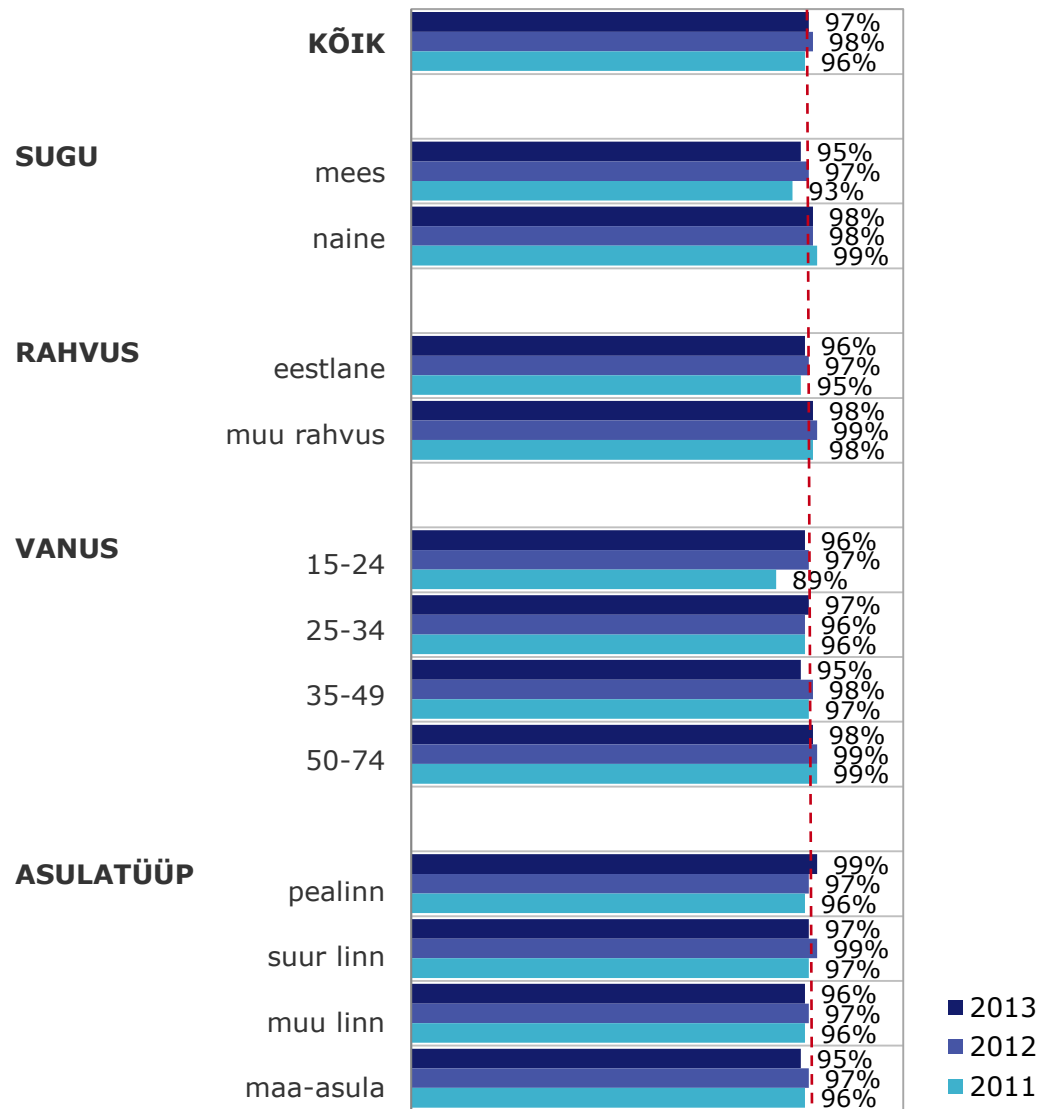
# Turvavööd kinnitavate autojuhtide profiil - kinnitab reeglina turvavöö autoroolis istudes

(% vastava sihtrühma esindajatest, n=581)



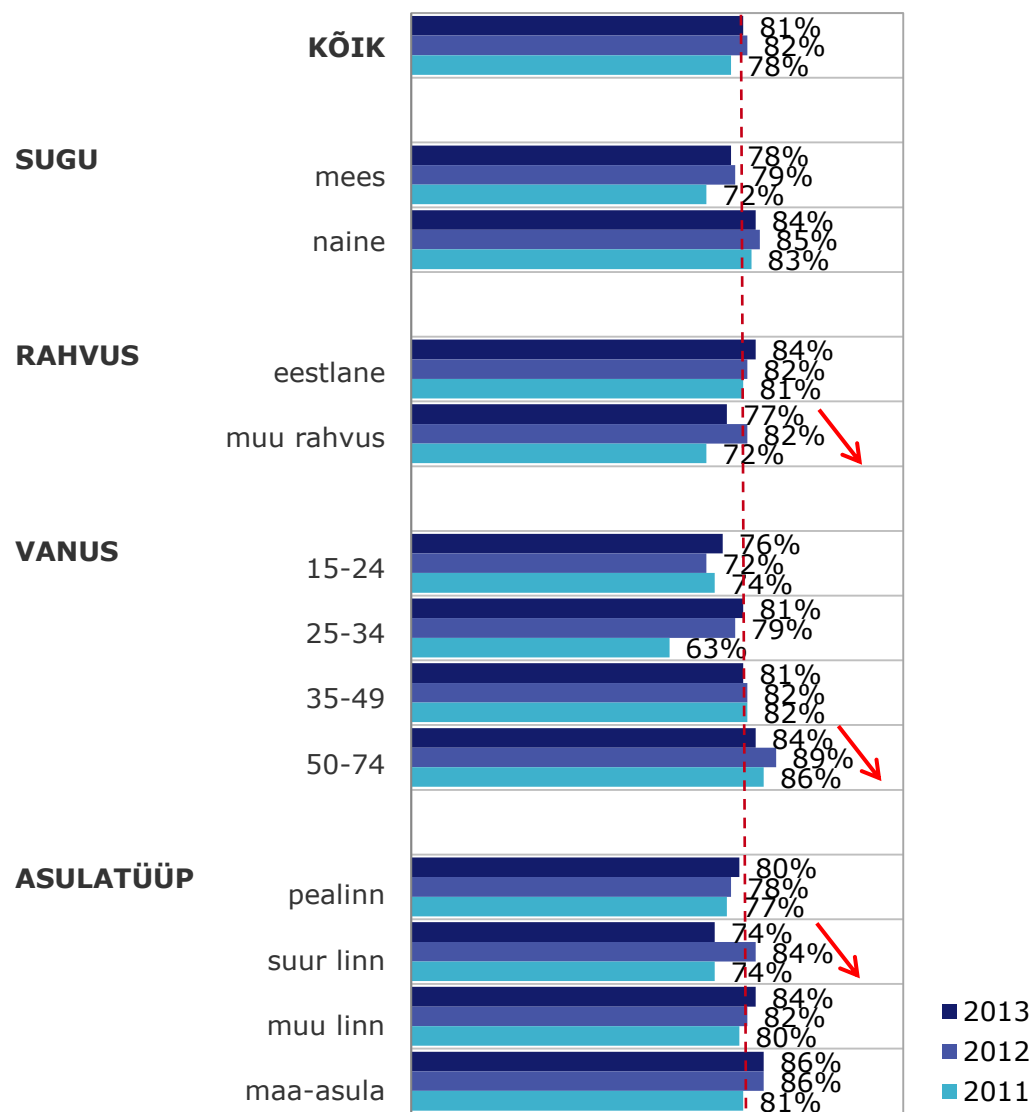
# Kõrvalistujana turvavöö kinnitajate profiil - kinnitab reeglina turvavöö istudes sõitjana auto esiistmel

(% vastava sihtrühma esindajatest, n=924)



# Tagaistmel turvavöö kinnitajate profiil - kinnitab reeglina turvavöö istudes sõitjana auto tagaistmel

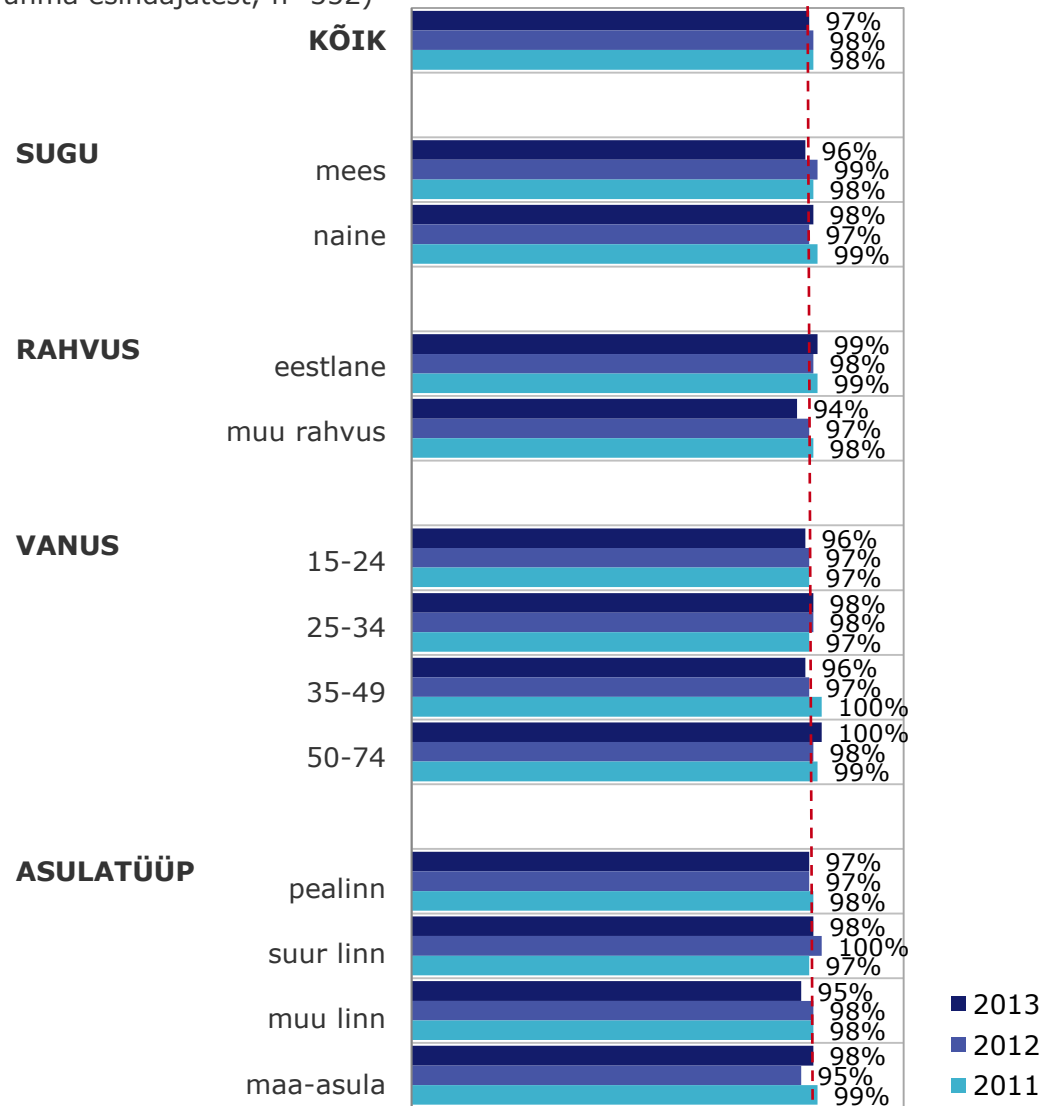
(% vastava sihtrühma esindajatest, n=743)



# Last turvavööga kinnitavate autojuhtide profiil - reeglina on laps(ed) sõidu ajal autos turvavöö või spetsiaalse turva-

## varustusega kinnitatud

% vastava sihtrühma esindajatest, n=352)



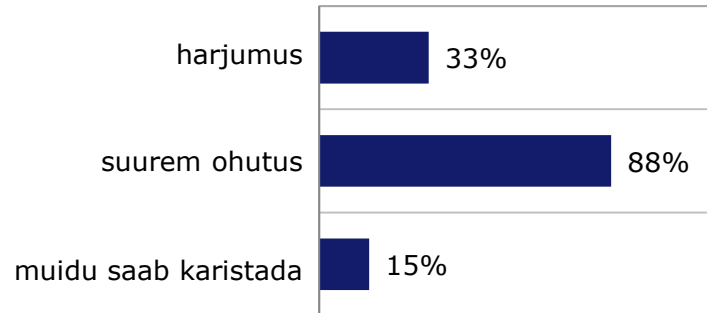


# Mis põhjusel on lapsed reeglina turvavööga kinnitatud?

(% vastava sihtrühma esindajatest, n=352)

## Mis põhjusel ON lapsed reeglina turvavööga kinnitatud?

n=352



Turvavöö kinnitamisele  
suunatud  
liiklusohutuskampaania  
märkamine



# Turvavööde kampaaniat märkas kaheksa inimest kümnest

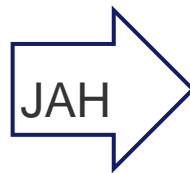
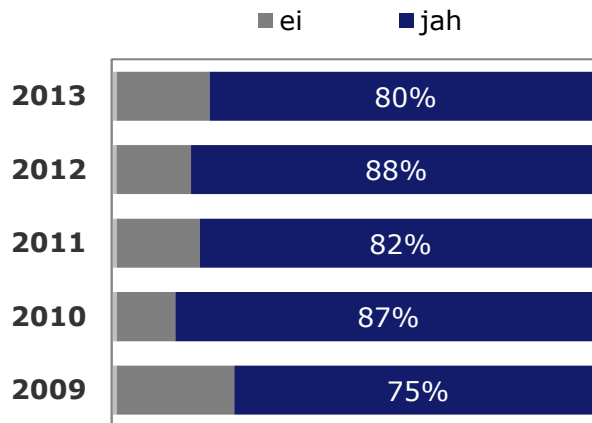
- Sel aastal väitis kevadist turvavöö kinnitamise kampaaniat **"Kinnita tagaistmel turvavöö. Alati!"** nägevat kaheksa inimest kümnest (80%). Võrreldes eelmise aastaga on see näitaja aga mõnevõrra madalama (2012 oli kampaania märgatavus 88%). Kuivõrd keskmine kampaania märgatavus on tänavu mõnevõrra madalam, siis on ka erinevused sotsiaal-demograafilistes lõigetes aastate vahelises võrdluses üsna märgatavad.
  - Kampaaniat märgati keskmisest mõnevõrra enam eestlaste, 25-34aastaste, Lääne-Eesti, Lõuna-Eesti, muude linnade ja maa-asulates elavate inimeste poolt.
  - Kampaania märgatavus on keskmisest oluliselt madalam muu rahvuse esindajate, 15-24aastaste seas, Tartu- ja Jõgevamaa, Virumaa ning suuremate linnade elanike seas.
  - Ainuke sihtrühm, kus kampaania märgatavus on eelmise aastaga võrreldes tõusnud on Lääne-Eesti piirkond. Suurimad langused on toimunud 15-24aastaste seas, piirkonniti Tartu- ja Jõgevamaal, Virumaal aga ka Harju-, Rapla- Järvamaa piirkondades.
- Sarnaselt eelmistele aastatele on spontaanse kampaaniakanali meenutuse järjestus jätkuvalt samasugune. Enim usutakse, et kampaaniat nähti televisioonis (85%), seejärel raadios (39%), välireklaami plakatitel (30%), trükimeedias (15%), internetis (12%) ning politseiaktsioonidel ja autonäitustel. Võrreldes eelmiste aastatega on mõnevõrra langenud internetikeskkonna osatähtsus.
- Aidatult märkas kampaaniat sarnaselt eelmise aastaga vähemalt üheksa inimest kümnest. Sarnaselt spontaanse märkamisega mäletati enim telereklaami nägemist (82%), veidi enam kui pooled väitsid nägevat välimeedia plakati ja pooled suutsid meenutada raadioreklaami kuulmist ning kolmandik oli reklaami näinud internetikeskkonnas. Aastaga on kukkunud kõige enam raadioreklaami märgatavus (-15%) ning tõusnud välireklaami nägemine (+10).
- Jätkuvalt hinnatakse kampaania mõju turvavööde kasutamisele väga positiivsena.
- Rahulolu politseitöoga on aastaga veidi paranenud, pea kuus inimest kümnest leiab, et politsei kontrollib turvavööde ja turvavarustuse kasutamist piisavalt.

# "Kinnita tagaistmel turvavöö. Alati!" teavituskampania üldine spontaanne märkamine

**Kas Te olete näinud või kuulnud selle kevade turvavööde kasutamise liiklusohutuskampaniat:**

**"Kinnita tagaistmel turvavöö. Alati!"**

% kõikidest vastajatest, n=981



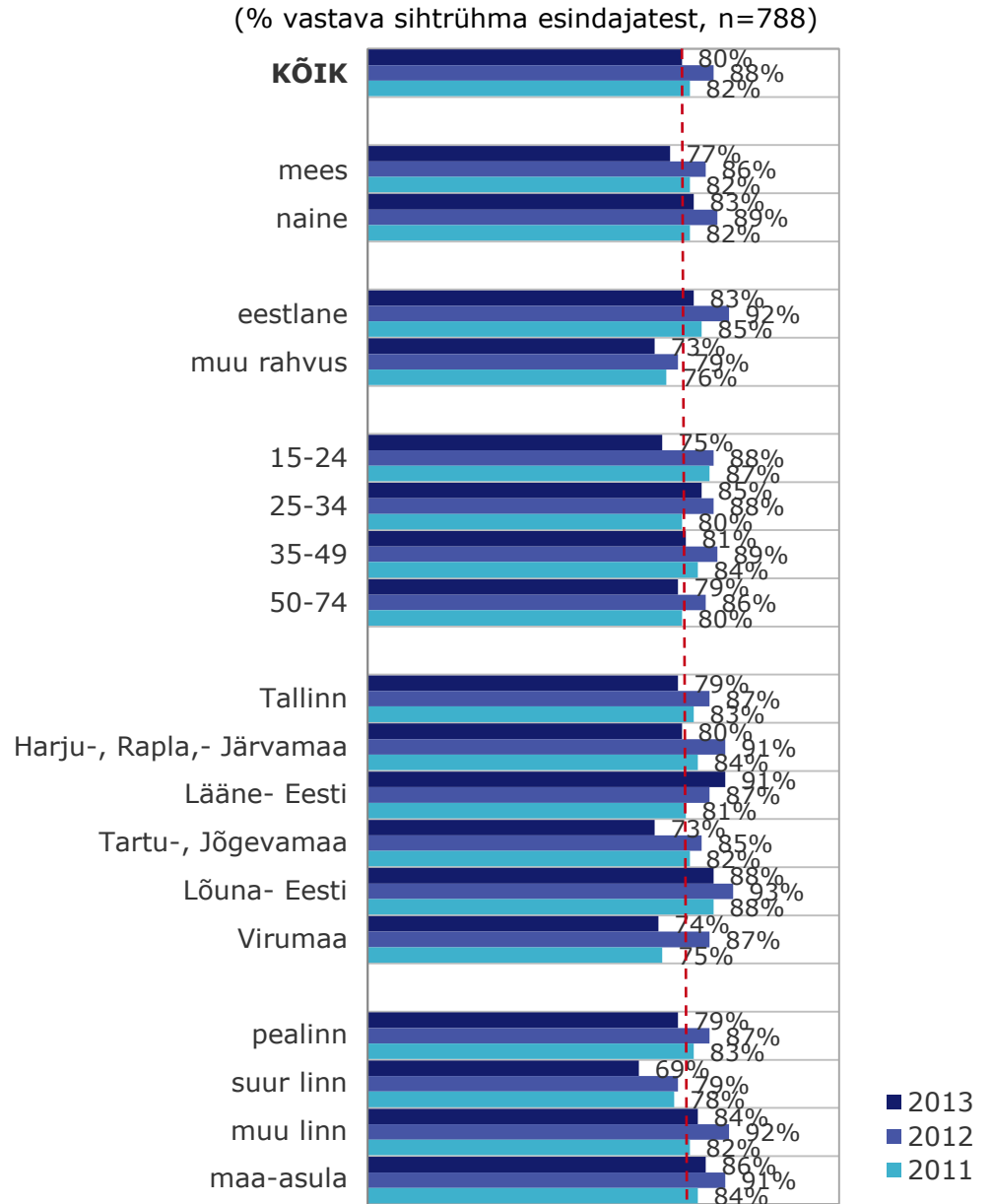
**SUGU**

**RAHVUS**

**VANUS**

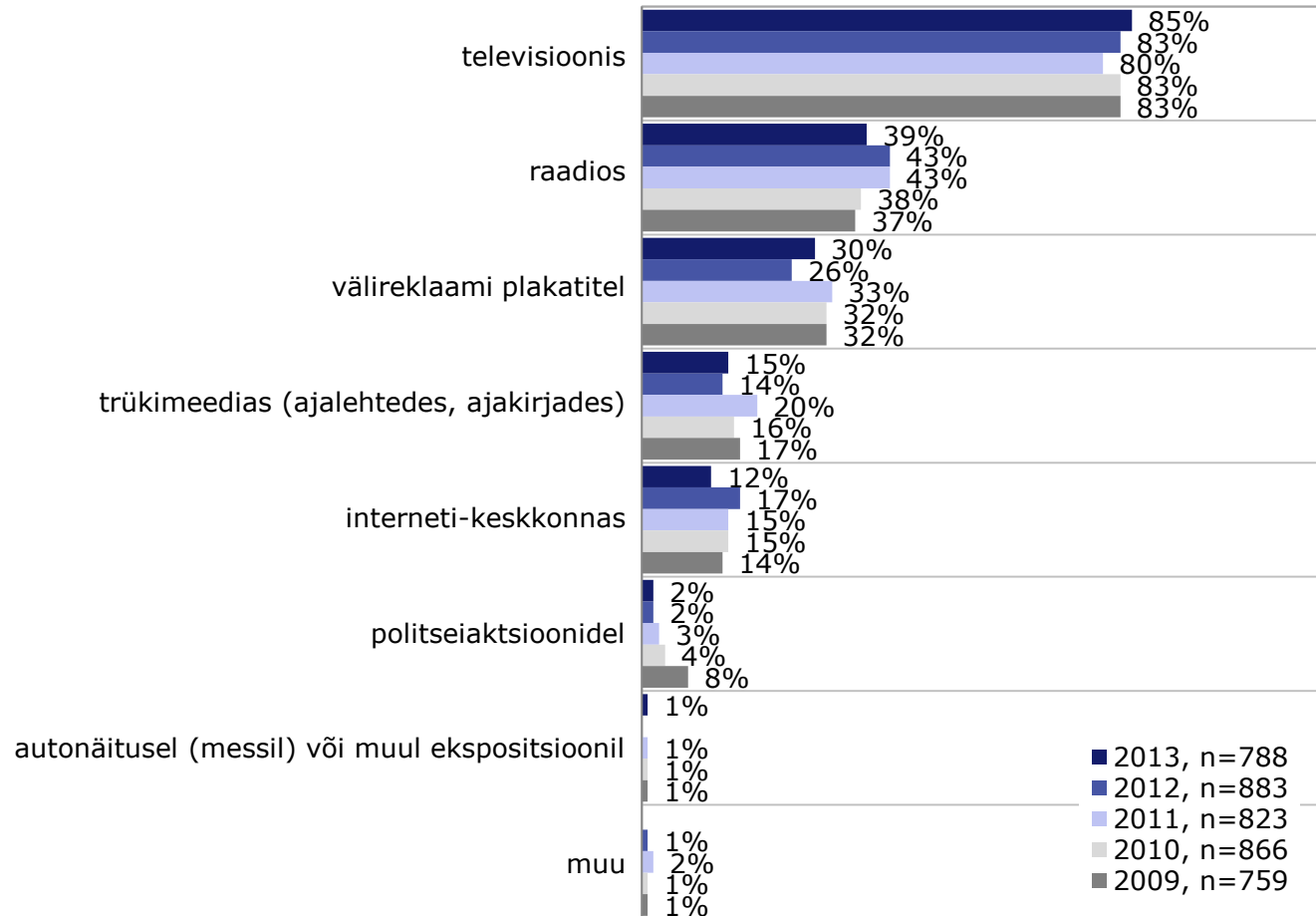
**REGIOON**

**ASULATÜÜP**



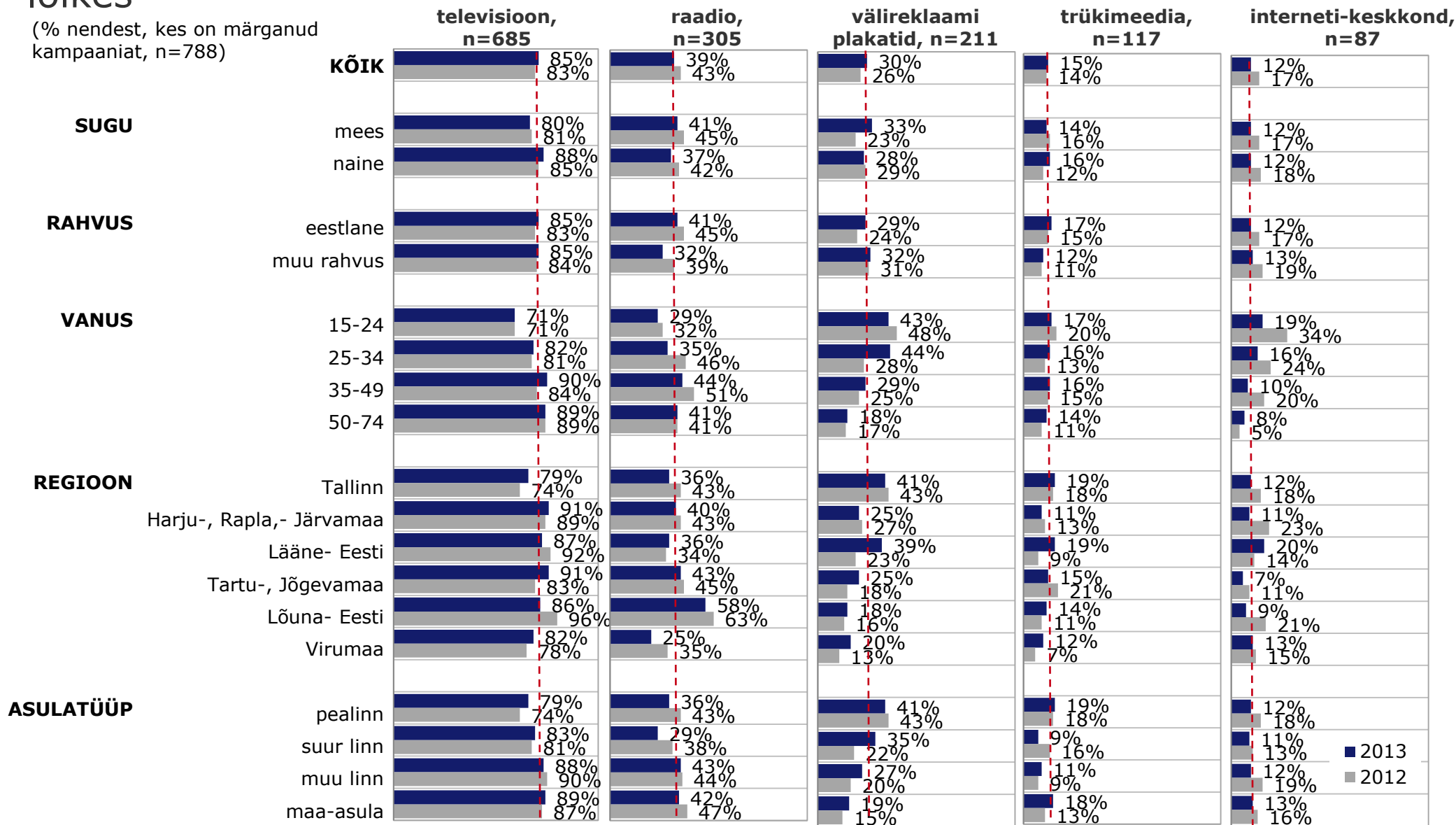
# Spontaanne kampaaniakanali meenusus

(% vastava sihtrühma esindajatest, n=788)



# Turvavööde kampaaniat spontaanselt märganute profiil meediakanalite lõikes

(% nendest, kes on märganud kampaaniat, n=788)

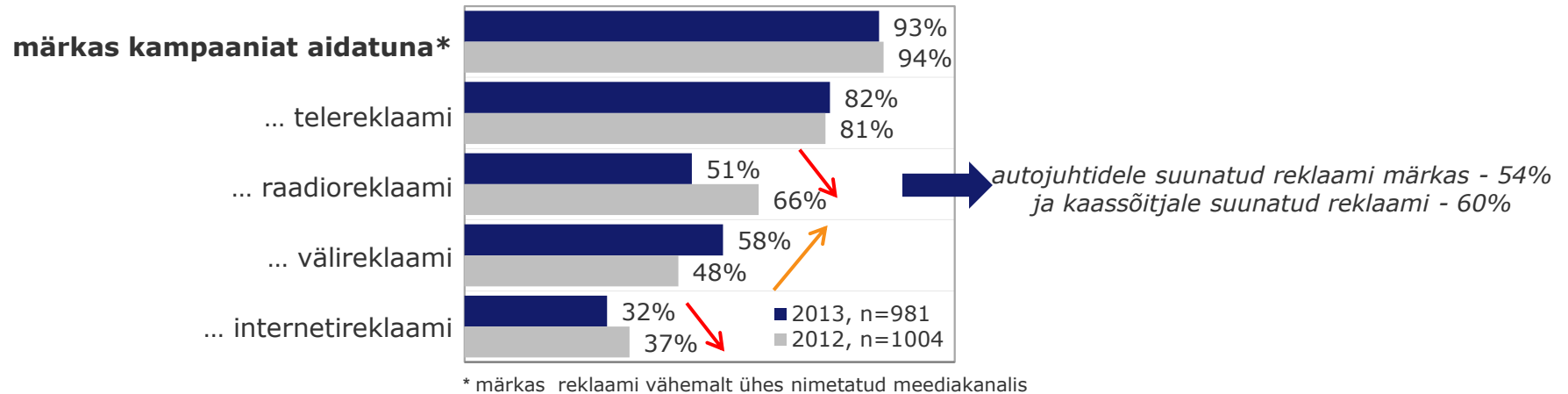


# „Kinnita tagaistmel turvavöö. Alati!“ kampaania märkamine erinevates kanalites ja nende kattuvus

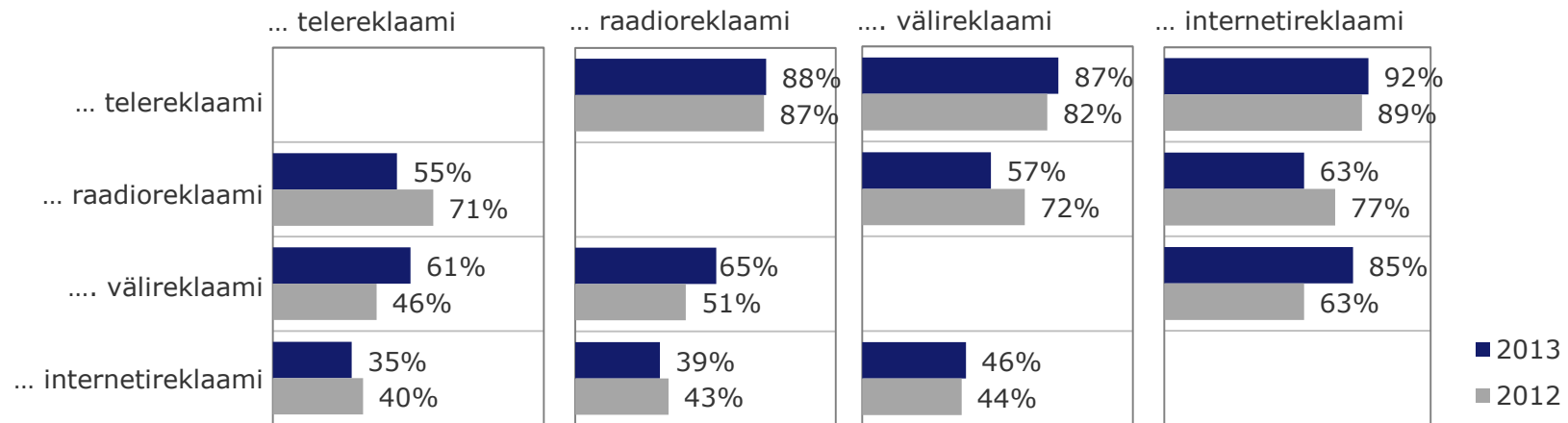
(% kõikidest vastajatest, n=981)

**Igale vastajale näidati ükshaaval kõigi nelja kommunikatsioonikanali reklaami**

**Kas Te olete näinud/kuulnud seda ...**



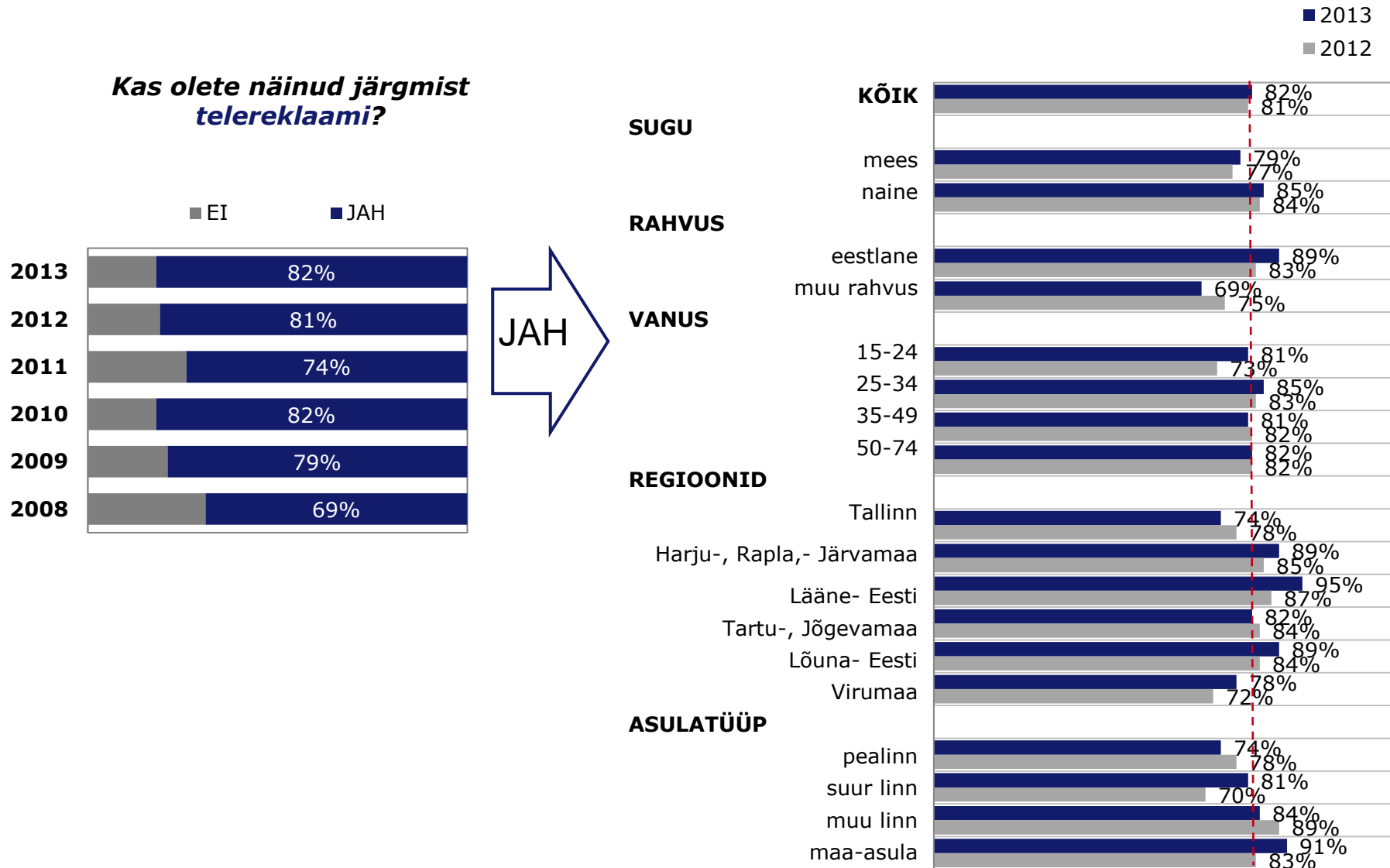
**Kas Te olete näinud/kuulnud seda ...**



Loe: telereklaami näinutest on kuulnud raadioreklaami 55%

# Telereklaami aidatud märkamine

(% kõikidest vastajatest, n=981)

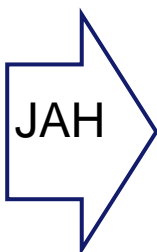
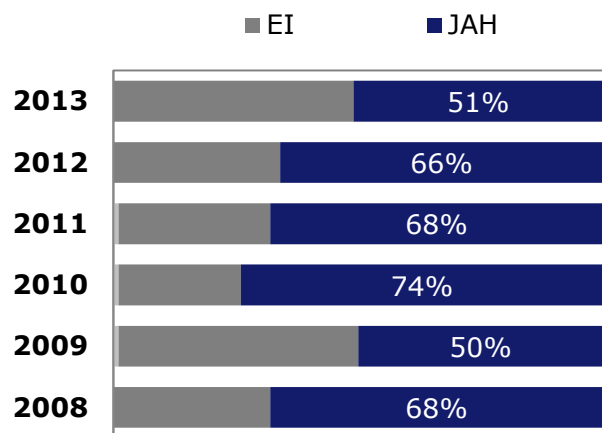




# Raadioreklaami aidatud märkamine

(% kõikidest vastajatest, n=981)

## Kas olete näinud järgmist raadioreklaami?



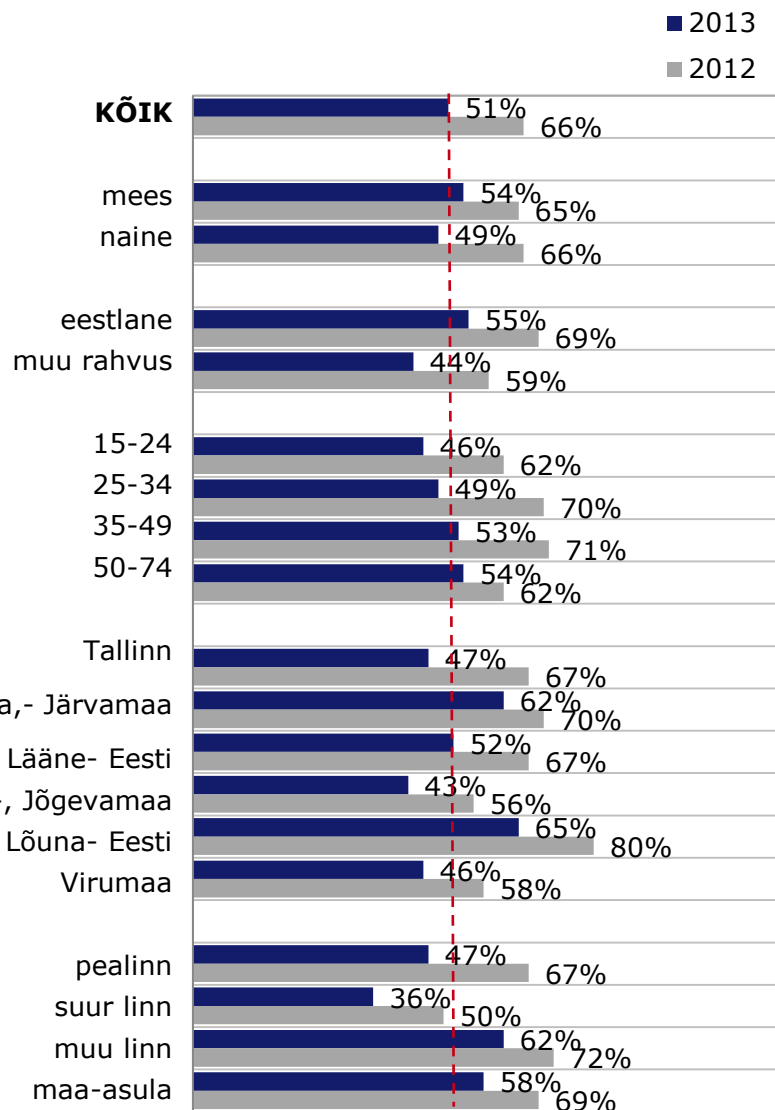
### SUGU

### RAHVUS

### VANUS

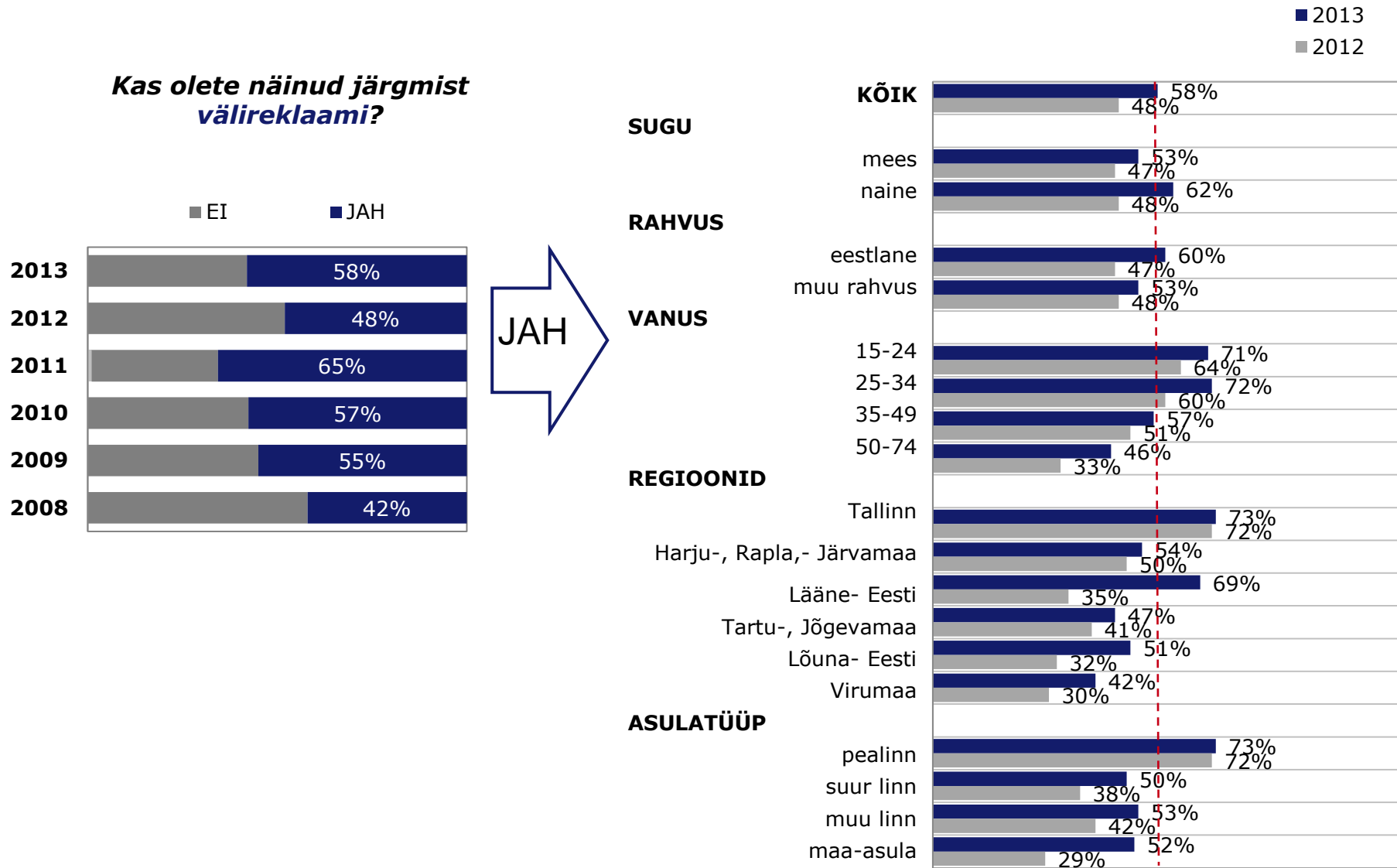
### REGIOONID

### ASULATÜÜP



# Väireklaami aidatud märkamine

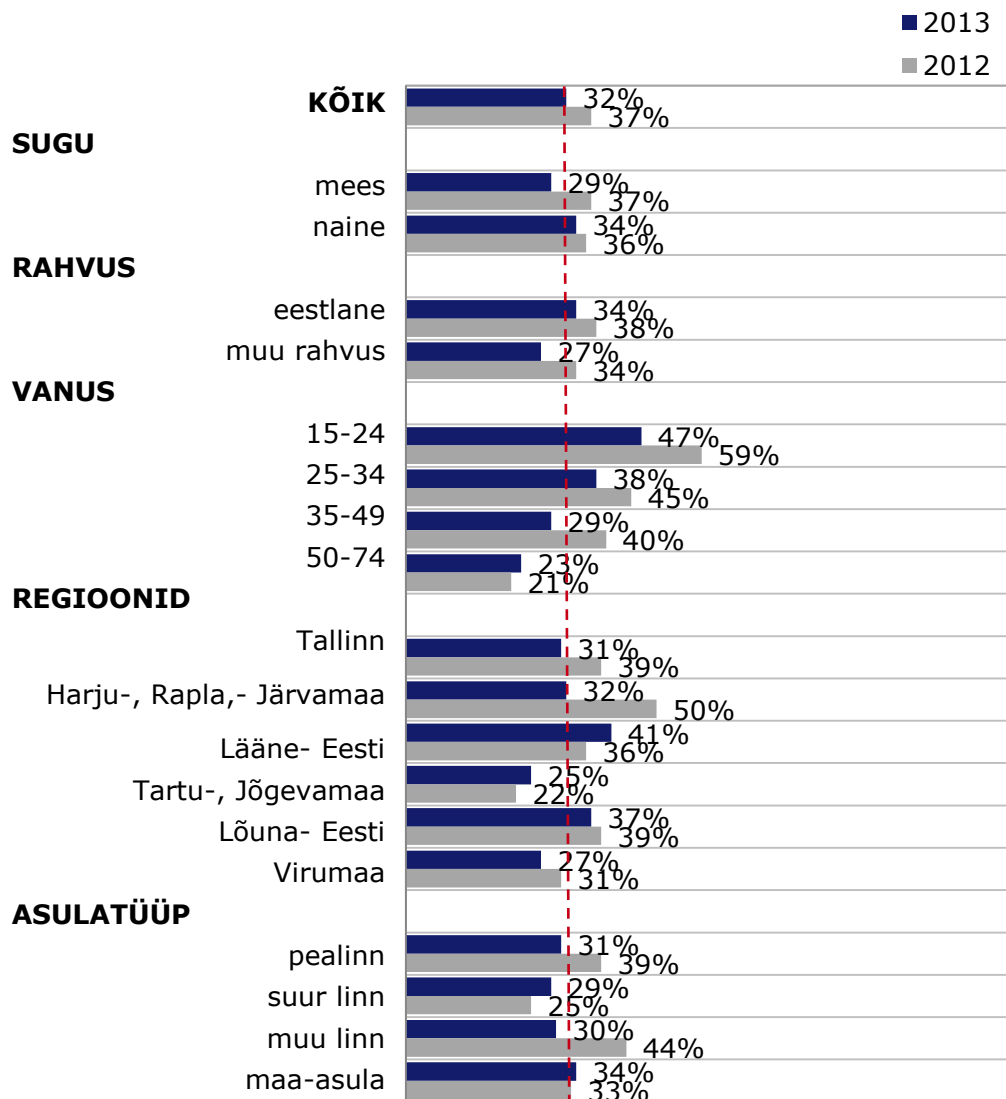
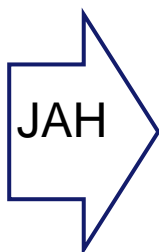
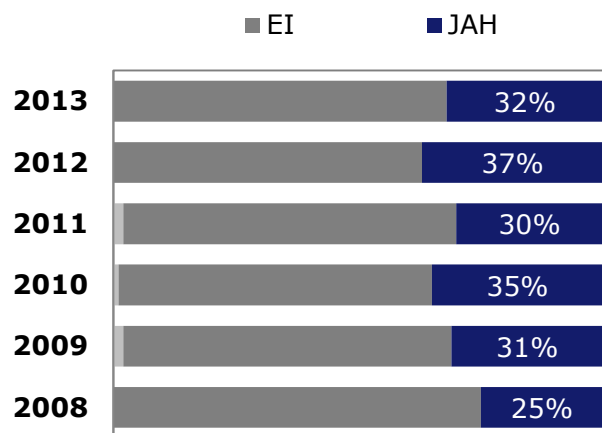
(% kõikidest vastajatest, n=981)



# Internetireklaami aidatud märkamine

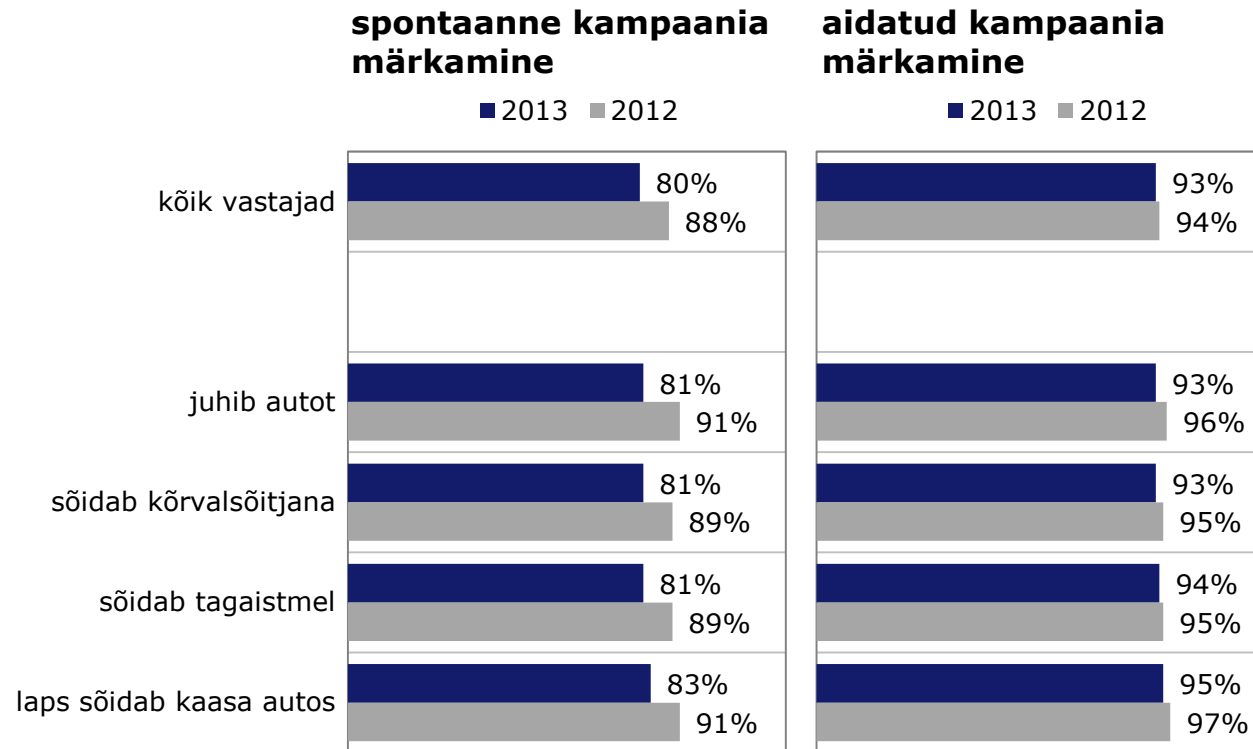
(% kõikidest vastajatest, n=981)

## Kas olete näinud järgmist internetireklaami?



# Kampaania märkamine sihtgruppides

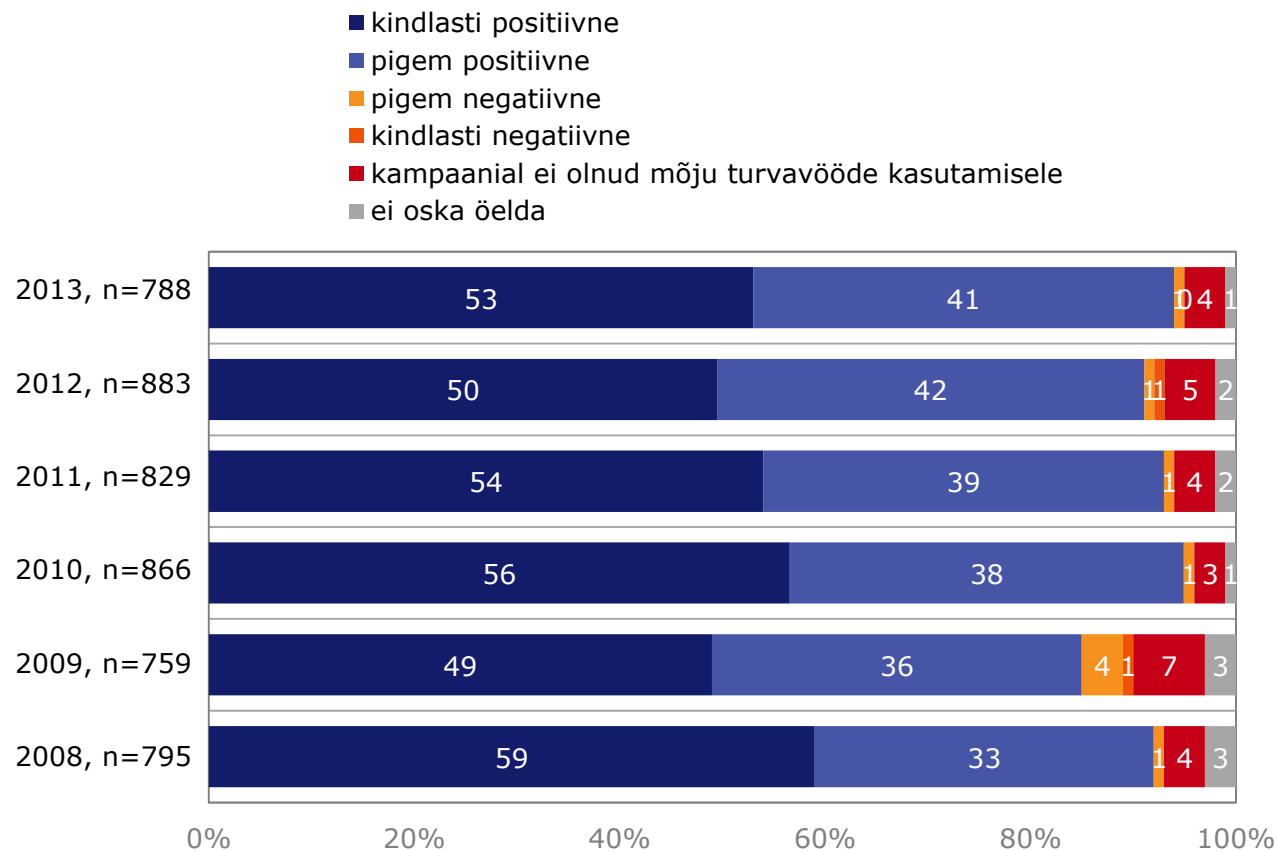
(% kõikidest vastajatest, n=981)



# Hinnang kampaania mõjule

(% nendest, kes on kampaaniat märganud)

## Milline oli Teie hinnangul kampaania mõju turvavööde kasutamisele?



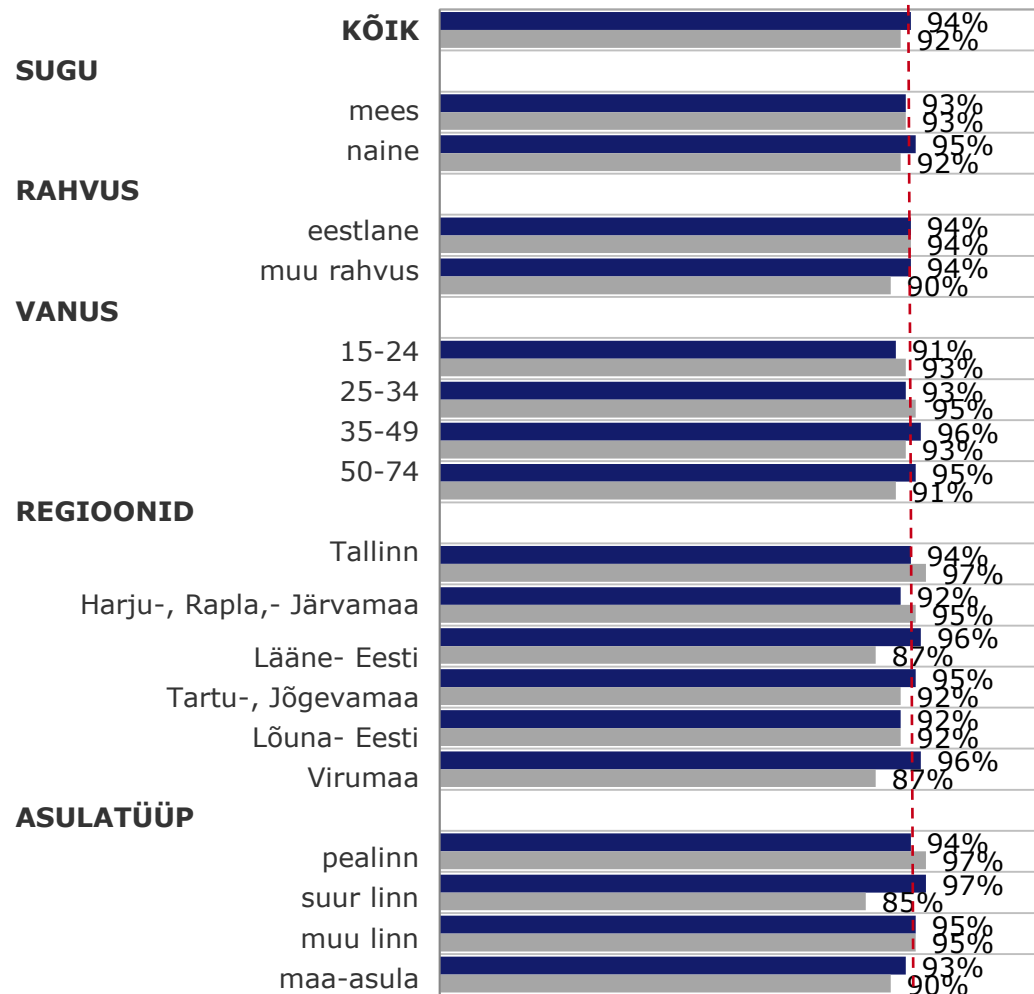
# Kampaania mõjusse uskujate profiil

(% nendest, kes on märganud kampaaniat, n=788)

## Milline oli Teie hinnangul kampaania mõju turvavööde kasutamisele?

kindlasti positiivne või pigem positiivne

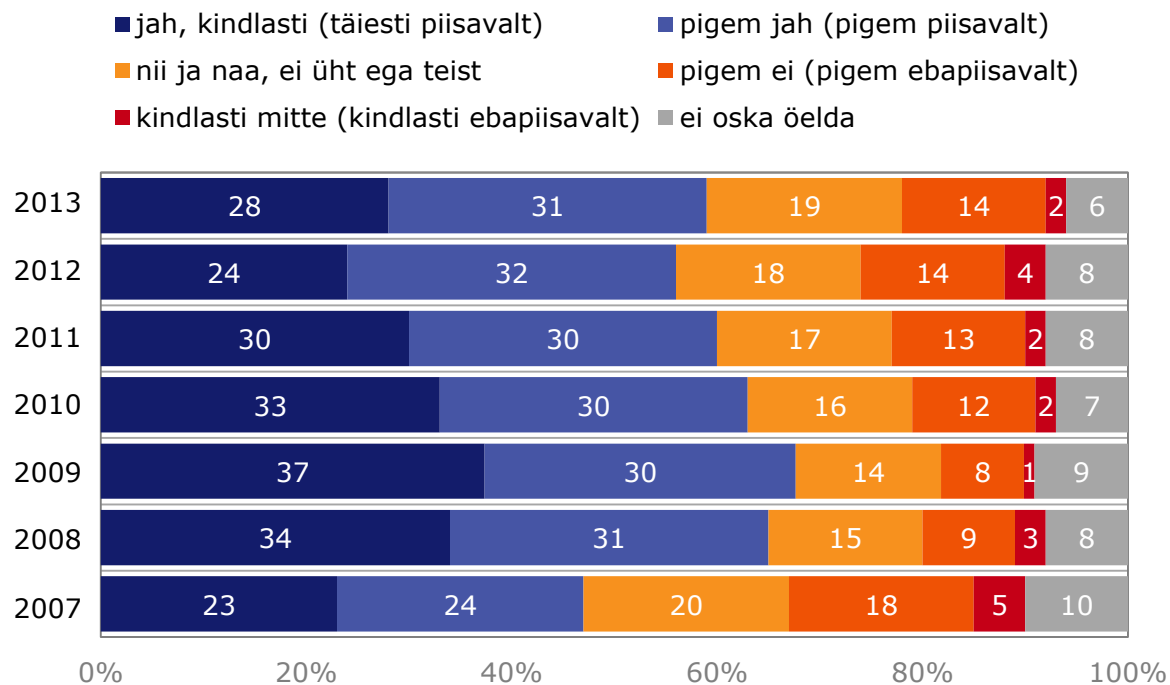
■ 2013 ■ 2012



# Hinnangud politseitöö tõhususele turvavööde ja turvavarustuse kasutamise kontrollimisel

(% kõikidest vastajatest, n=981)

## **Kas Teie hinnangul kontrollib politsei turvavööde ja turvavarustuse kasutamist autodes piisavalt?**



# Uuringu kokkuvõte





# Uuringu kokkuvõte ja järeldused

- Tänavuse kevadise liiklusohutuskampaania “Kinnita tagaistmel turvavöö. Alati!” märkamine on võrreldes eelmise aasta kampaaniaga mõnevõrra madalam. 2013 aasta kampaaniat märkas kaheksa 15-74.aastast inimest kümnest.
- Jätkuvalt on kõige suurema spontaanse ja aidatud märgatavusega kampaaniakanalid televisioon, raadio ja välireklaam. Aidatud märgatavus on aastaga kasvanud kõige enam välireklaami osas ning langenud raadioreklaami puhul.
- Turvavöö kinnitamine on muutunud Eesti elanike puhul tavakäitumiseks. Pea kõik autojuhid, esiistmel istujad ning alla 15aastaste laste vanemad väidavad, et nad kinnitavad sõidu ajal reeglina alati turvavöö või kasutavad laste puhul just neile mõeldud turvavarustust või turvatooli.
- Kuigi aasta-aastalt on turvavöö kinnitamine tagaistmel oluliselt paranenud, eriti võrreldes aastaga 2008 (kinnitab reeglina turvavöö tagumisel istmel 2008: 62% ja 2013: 81%), siis viimase aastaga on see näitaja pigem samal tasemel püsinud. Seetõttu on sõnumi kordamine teavituskommunikatsioonis endiselt aktuaalne ja oluline.
- Turvavöö kinnitamise hoiakute seisukohast on oluline märkida, et normatiivse käitumise taga ei ole tegu pelgalt harjumuse jõuga, vaid eelkõige turvalisuse ja suurema ohutuse tagamisega endale ja oma lähedastele.
  - Tulevaste kampaaniate ettevalmistamisel tuleks kindlasti pöörata tähelepanu sihtrühmadele, kelle kampaania üldine märgatavus on sel aastal jäänud all keskmise: muust rahvusest elanikud, noored 15-24aastased, piirkondadest Tartu- ja Jõgevamaa, Virumaa ning suuremad Eesti linnad.
- Turvavööde kinnitamise kampaaniate mõju elanike käitumisele peetakse endiselt positiivseks (kindlasti positiivne + pigem positiivne 94%).

Lisad



# Valimi kirjeldus

- CAPI-bussi üldkogum: Eesti Vabariigi alalised elanikud vanuses 15 ja vanemad (kokku 1 024 267 inimest, Statistikaamet 01.01.2012. a).
- Valimi suurus on 1100 inimest. Valim on n-ö "isekaaluv": üldkogumi proportsionaalne mudel – kõikidel üldkogumisse kuuluvatel inimestel on võrdne võimalus vastajaks sattuda.
- Valimi moodustamise printsiibid:
- Territoriaalselt 6 valimikihti (proportsionaalne üldkogumi jaotusele, Statistikaameti rahvastikuandmed 01.01.2012. a), igas kihis kaheastmeline valik.
  - Esmane valikuühik: asula (linnad, alevid, alevikud, külad). Valimipunktid juhuvalikuga vastavalt elanike arvule – kokku 94 punkti.
  - Teisene valikuühik: inimesed. Ühes valimipunktis 8 inimest, Tallinnas , Tartus, Pärnus, Kohtla-Järvel ja Narvas 4.  
Küsitletavate leidmine: lähteadressi meetod, noorte meeste–noorte naiste reegel
- Küsitluse käigus kujunenud valimi struktuuri võrdleme vastavate näitajatega üldkogumi kohta. Vajaduse korral kaalume valimit esinduslikkuse tagamiseks.
- Valimi regionaalne jaotus on järgmine:
  - Tallinn
  - Harju-, Rapla- ja Järvamaa
  - Lääne-Eesti: Läänemaa, Pärnumaa, Saaremaa, Hiiumaa
  - Tartu-ja Jõgevamaa
  - Lõuna-Eesti: Põlvamaa, Valgamaa, Viljandimaa, Võrumaa
  - Virumaa: Ida-ja Lääne-Virumaa

# Küsimustik

## KÜSIMUSTIK

Q: U0 \*\*\*\*\*  
Järgnevad küsimused puudutavad turvavöö kasutamist sõiduautos

Q: U1 \*\*\*\*\*  
Millised on Teie kogemused, tavad turvavöö kasutamisel?  
Kas Te kinnitate turvavöö  
**istudes auto roolis - autot juhtides ... ?**

reeglina = 90%-100% juhtudest  
enamasti = 70%-90% juhtudest  
umbes pooltel sõitudel = 40-70% juhtudest  
harva = 10-40% juhtudest  
reeglina ei kinnita turvavööd  
või ei istu Te auto roolis

Q: U1a \*\*\*\*\*  
Mis põhjusel Te ei kinnita/kinnitate reeglina turvavööd,  
**istudes auto roolis - autot juhtides?**

<b>kui vastus ei kinnita:</b>	<b>kui vastus kinnitan:</b>
ebamugav/segab	harjumus
lühike vahemaa	turvaline tunne/suurem ohutus
unustan/pole harjumust	muidu saab karistada
muu	muu

Q: U2 \*\*\*\*\*  
Millised on Teie kogemused, tavad turvavöö kasutamisel?  
Kas Te kinnitate turvavöö  
**istudes sõitjana auto esiistmel ... ?**

reeglina = 90%-100% juhtudest  
enamasti = 70%-90% juhtudest  
umbes pooltel sõitudel = 40-70% juhtudest  
harva = 10-40% juhtudest  
reeglina ei kinnita turvavööd  
või Te pole sõitnud / ei sõida esiistmel

Q: U2a \*\*\*\*\*  
Mis põhjusel Te ei kinnita/kinnitate reeglina turvavööd,  
**istudes sõitjana auto esiistmel?**

<b>kui vastus ei kinnita:</b>	<b>kui vastus kinnitan:</b>
ebamugav/segab	harjumus
lühike vahemaa	turvaline tunne/suurem ohutus
unustan/pole harjumust	muidu saab karistada
muu	muu

Q: U3 \*\*\*\*\*  
Millised on Teie kogemused, tavad turvavöö kasutamisel?  
Kas Te kinnitate turvavöö  
**istudes sõitjana auto tagaistmel ... ?**

reeglina = 90%-100% juhtudest  
enamasti = 70%-90% juhtudest  
umbes pooltel sõitudel = 40-70% juhtudest  
harva = 10-40% juhtudest  
reeglina ei kinnita turvavööd

Q: U3a \*\*\*\*\*  
Mis põhjusel Te ei kinnita/kinnitate reeglina turvavööd,  
**istudes auto tagaistmel?**

<b>kui vastus ei kinnita:</b>	<b>kui vastus kinnitan:</b>
ebamugav/segab	harjumus
lühike vahemaa	turvaline tunne/suurem ohutus
unustan/pole harjumust	muidu saab karistada
muu	muu

Q: U3c \*\*\*\*\*  
**Küsitakse nendelt, kes kinnitavad turvavööd**  
**Miks Te kinnitate turvavööd sõites autoga?**

Karistuse vältimiseks Politsei poolt  
Olen teadlik turvavöö mitte kinnitamise ohtudest  
Ei oska öelda

Q: U4 \*\*\*\*\*  
Juhul kui Teie peres on alla 15-aastasi lapsi,  
siis kas laps(ed) on sõidu ajal autos turvavööga  
või spetsiaalse turvavarustusega kinnitatud?

reeglina = 90%-100% juhtudest  
enamasti = 70%-90% juhtudest  
umbes pooltel sõitudel = 40-70% juhtudest  
harva = 10-40% juhtudest  
reeglina ei kinnita turvavööd  
ei ole alla 15-aastasi lapsi  
ei ole sõitnud autoga

Q: U4a \*\*\*\*\*  
Mis põhjusel pole/on lapsed reeglina turvavööga kinnitatud?

<b>kui vastus pole:</b>	<b>kui vastus on:</b>
unustan/pole harjumust	harjumus
lühike vahemaa	suurem ohutus
muu	muidu saab karistada
	muu

Q: U4c \*\*\*\*\*  
Millisel istekohal Teie sõidutate oma last autos kasutades spetsiaalset  
turvavarustust?

Esiistmel näoga sõidusuunas (juhi kõrval)  
Esiistmel seljaga sõidusuunas (juhi kõrval)  
Tagaistmel

Q: U4d \*\*\*\*\*  
Kui vastus esiistmel seljaga sõidusuunas, siis järgmine küsimus:  
Kui Teie sõidutate oma last seljaga sõidusuunas esiistmel kasutades  
spetsiaalset turvavarustust kas auto kõrvalistuja turvapadi on välja  
lülitatud?

Jah  
Ei  
Ei oska öelda

# Küsimustik

Q: U11 \*\*\*\*\*  
Kas te olete näinud või kuulnud selle kevade turvavööde kasutamise liiklusohutuskampaaniat „Kinnita tagaistmel turvavöö. Alati!“?

(vene keeles vastavalt “Пристегивайте ремень безопасности на заднем сиденье! Всегда!”)

jah  
ei  
UUS KYSIMUS

Q: U12 \*\*\*\*\*

C: KUI U11=1  
Kus Te seda kampaaniat märkasite?  
Kas ... ?

televisioonis  
raadios  
trükimeedias (ajalehtedes, ajakirjades)  
välireklaami plakatitel  
interneti-keskkonnas  
autonäitusel (messil) või muul ekspositsioonil  
politseiaktsioonidel  
muu (TÄPSUSTAGE)

C: KÕIK  
Q: U12a \*\*\*\*\*

Kas Te olete näinud järgmist telereklaami?  
(kuna eetris näidatakse nii 20 kui 30 sekundilist klippi, siis vastus loetakse positiivseks, kui vähemalt ühte neist on näinud)

jah  
ei  
UUS KYSIMUS

C: KÕIK  
Q: U12b \*\*\*\*\*

Kas Te olete kuulnud järgmisi raadioreklaame?

jah  
ei  
UUS KYSIMUS

C: KÕIK  
Q: U12c \*\*\*\*\*

Kas Te olete näinud järgmist välireklaami?  
(kuna välireklaamid on 2 erinevas formaadis, siis vastus loetakse positiivseks, kui vähemalt ühte neist on näinud)

jah  
ei  
UUS KYSIMUS

C: KÕIK  
Q: U12d \*\*\*\*\*  
Kas Te olete näinud järgmist internetireklaami?

jah  
ei  
UUS KYSIMUS

Q: U13 \*\*\*\*\*

C: KUI U11=1. SINGEL!  
Milline oli Teie hinnangul kampaania mõju turvavööde kasutamisele, kas...

- 1 kindlasti positiivne
- 2 pigem positiivne
- 3 pigem negatiivne
- 4 kindlasti negatiivne
- 5 kampaanial ei olnud mõju turvavööde kasutamisele
- 6 ei oska öelda

Q: U14 \*\*\*\*\*

Kas Teie hinnangul kontrollib politsei turvavööde ja turvavarustuse kasutamist autodes piisavalt?

jah, kindlasti (täiesti piisavalt)  
pigem jah (pigem piisavalt)  
nii ja naa, ei üht ega teist  
pigem ei (pigem ebapiisavalt)  
kindlasti mitte (kindlasti ebapiisavalt)

UUS KYSIMUS



Turvavööde kinnitamine Eesti elanike seas  
Mai 2013

© TNS



# Projekti töörühm ja kontaktandmed

## Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

Tellijapoolne kontaktisik:	Vitali Nester
Uuringu kava ja aruande koostaja:	Tatjana Kriger, Annette Schultz
Küsitlustöö koordineerija:	Marit Schultz
Ankeedi programmeerija ja andmetöötlus:	Mare Lepik
Graafilised tööd:	Grete-Maria Vürst

## Kontaktandmed:

AS Emor	
Telefon:	626 8444
Telefon (üld):	626 8500
Faks:	626 8501
E-mail:	tanja.kriger@emor.ee
E-mail (üld):	emor@emor.ee
Address:	A. H. Tammsaare tee 47 11316 Tallinn