

# Turvavöö kinnitamine autoga sõites

# uuringu eesmärk ja metoodika

- Uuringu eesmärk:
  - kaardistada turvavööde kinnitamist sõiduautodes roolis olles, esiistmel, tagaistmel ja lastega sõites
  - selgitada liiklusohutuskampaania märkamise
  - koguda hinnanguid politsei tööle turvavööde ja turvavarustuse kontrollimisel
- Metoodika
  - Omnibuss-uuringu raames, personaalintervjuud vastajate kodudes
  - Valim: Eesti 15-74 aastased elanikud
    - esinduslik selleealise elanikkonna suhtes
  - Valimi suurus: 999 vastajat
  - Küsitluse aeg: 19.–26. märts ja 2.–9. aprill 2008

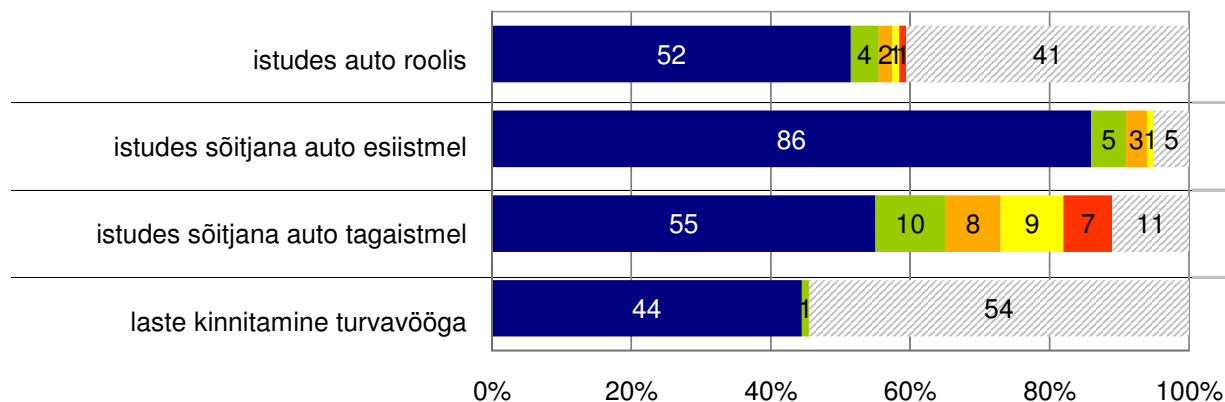
hinnangud turvavööde kinnitamise vajalikkusele  
ja elanike reaalne käitumine

# Turvavööde kasutamise vajalikkus



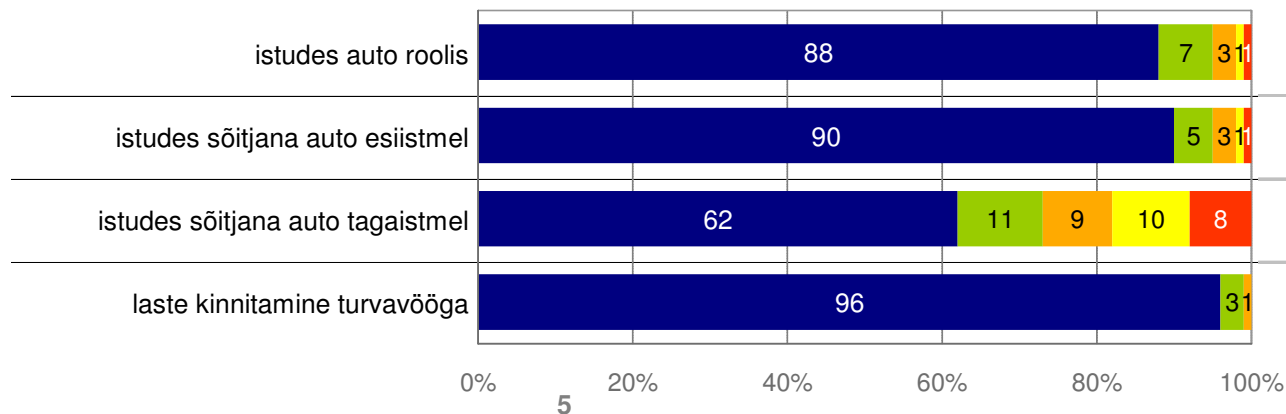
# turvavöö kinnitamine erinevates situatsioonides

Kõik vastajad



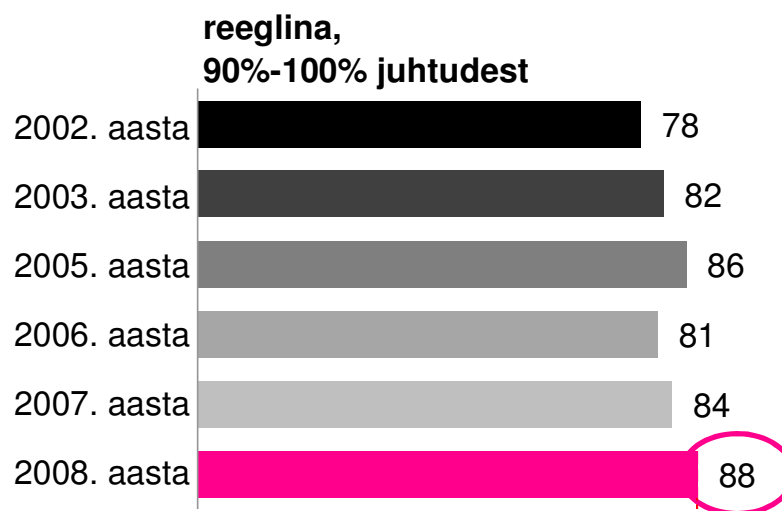
Vastavast sihtrühmast

- reegline, 90%-100% juhtudest
- enamasti, 70%-90% juhtudest
- umbes pooltel sõitudel, 40%-70% juhtudest
- harva, 10%-40% juhtudest
- reegline ei kinnita turvavööd



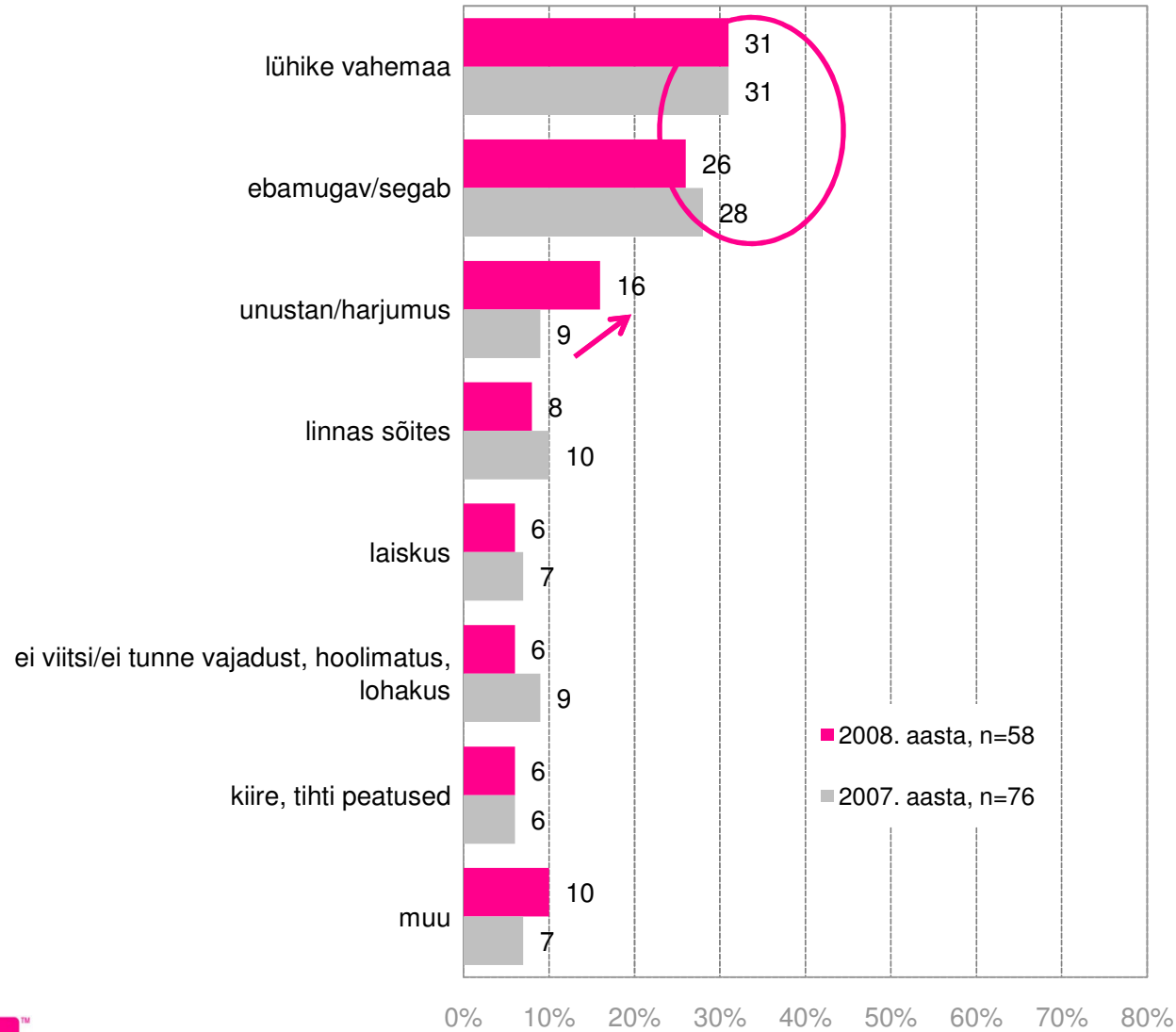
# turvavöö kinnitamine roolis olles

Autot juhib 59% vastajatest



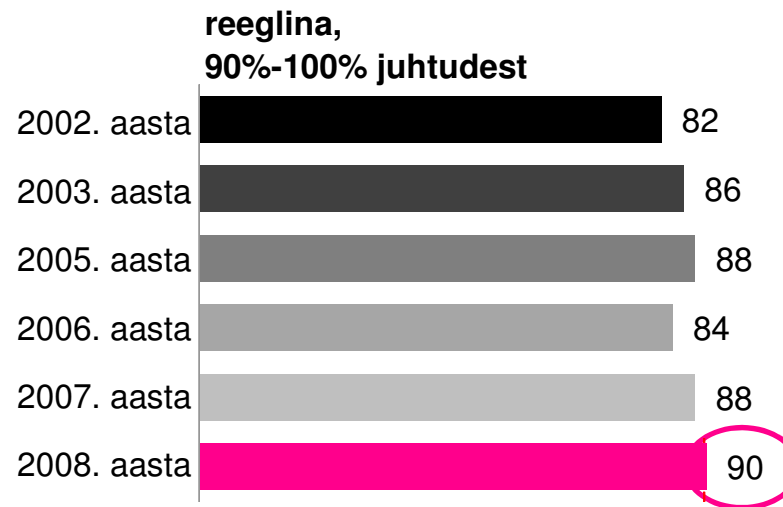
- kohusetundlikumad on naised, mitte-eestlased, üle 50-aastased autojuhid

# miks roolis olles turvavööd ei kinnitata



# turvavöö kinnitamine sõitjana esiistmel

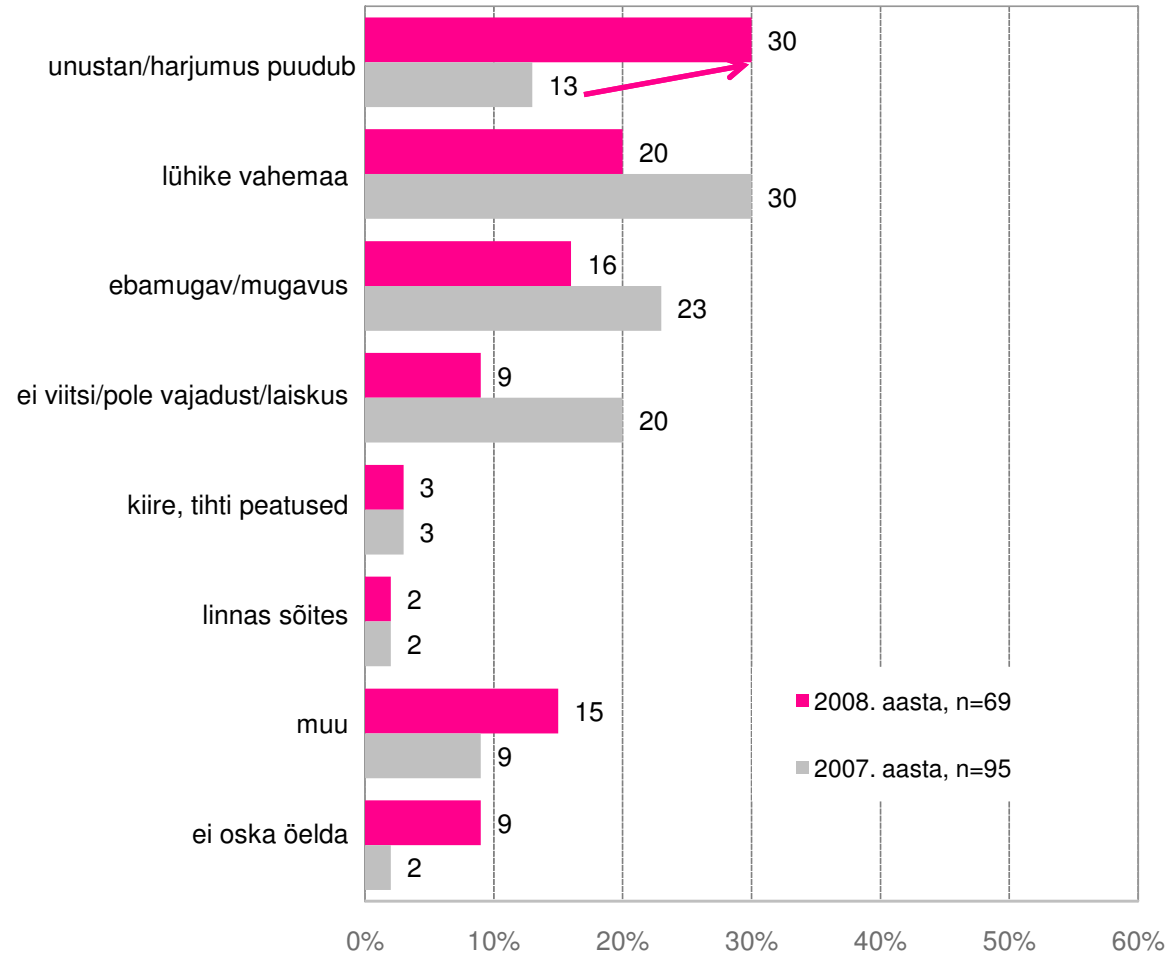
Auto esiistmel sõidab 95% vastajatest



- kohusetundlikumad on naised, mitte-eestlased, üle 50-aastased ja väiksemate linnade elanikud

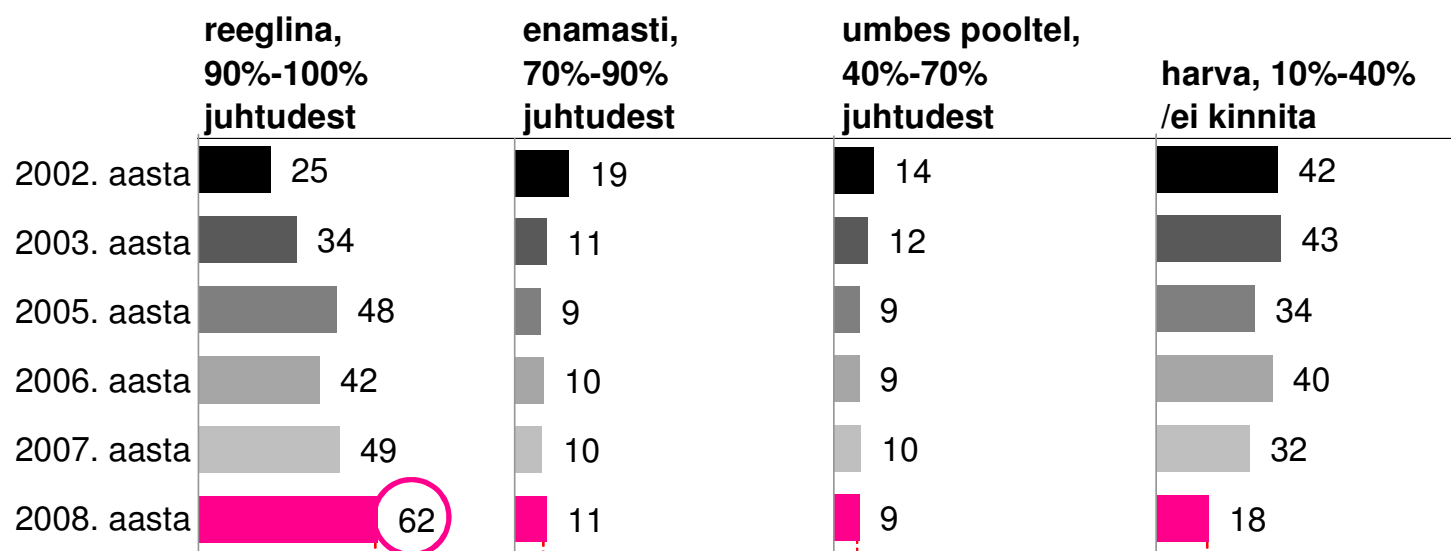


# miks esiistmel istudes turvavööd ei kinnitata



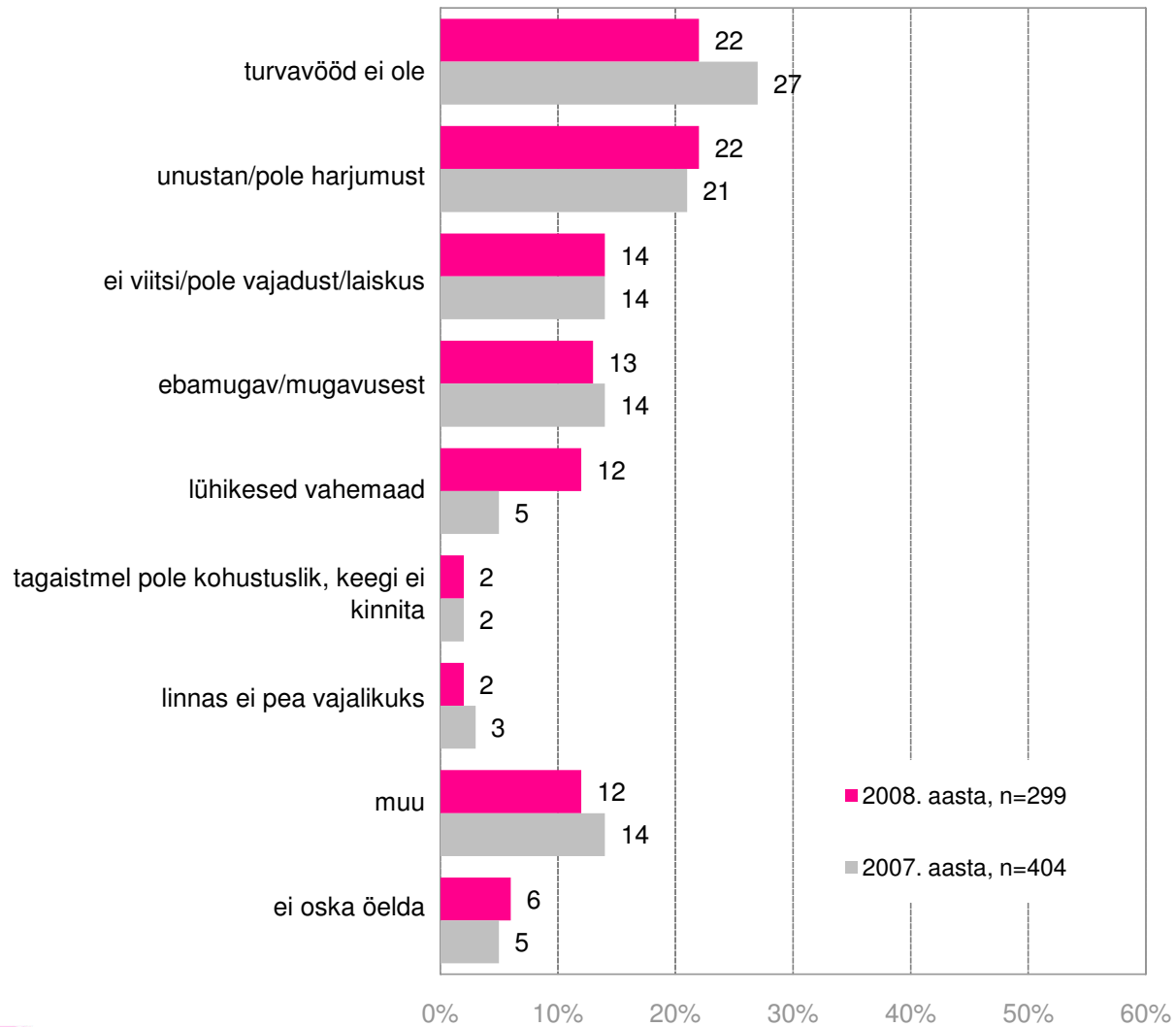
# turvavöö kinnitamine sõitjana tagaistmel

Auto tagaistmel sõidab 89% vastajatest

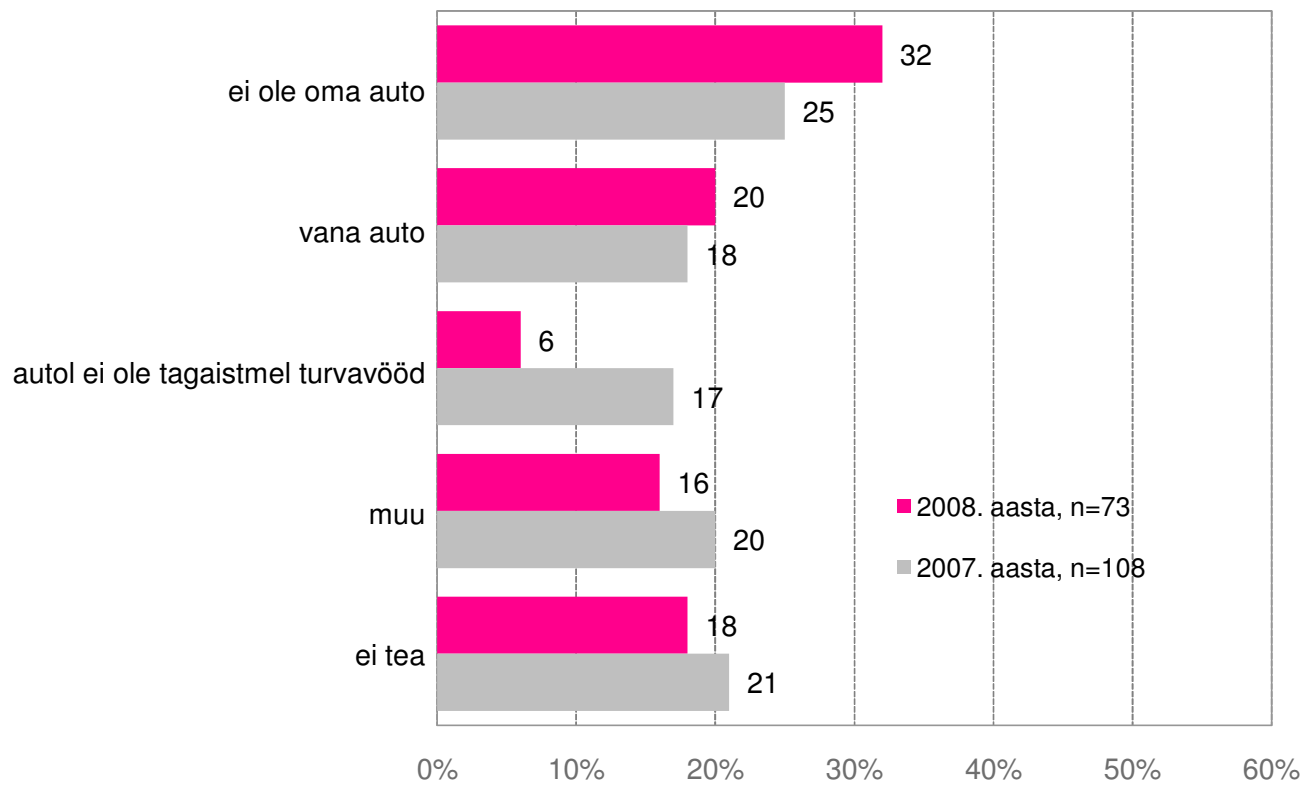


- kohusetundlikumad on üle 50-aastased ja naised
- harvemini kinnitavad turvavöö mehed, tallinlased ja eestlased

# miks tagaistmel istudes turvavööd ei kinnitata

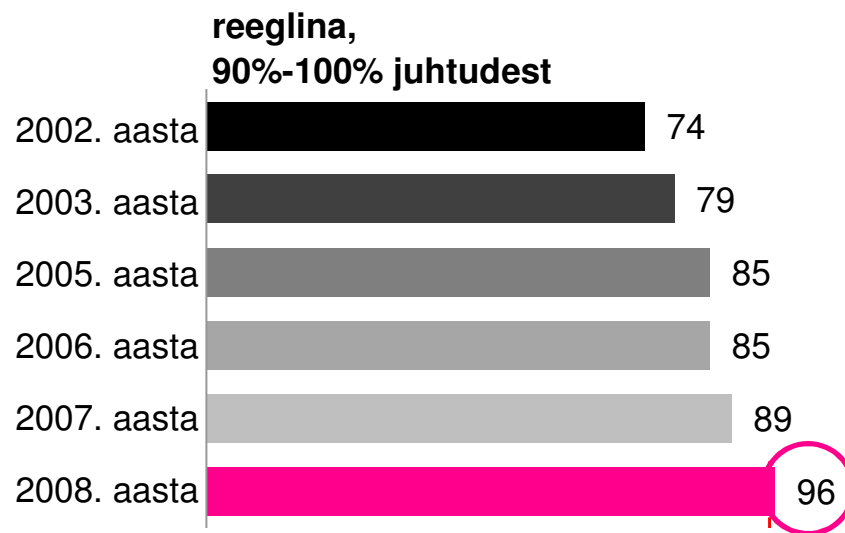


# miks ei ole auto tagaistmel turvavööd



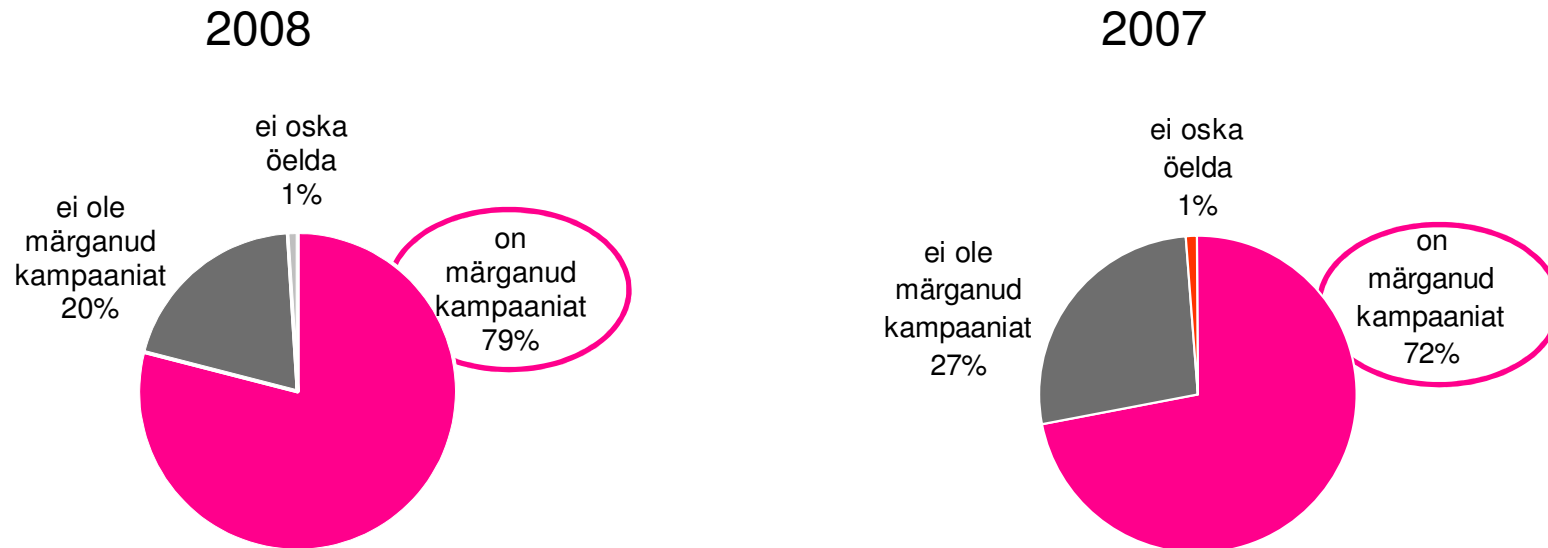
# turvavöö kinnitamine sõites alla 15-aastaste lastega

46% vastajatest on peres alla 15-aastaseid lapsi



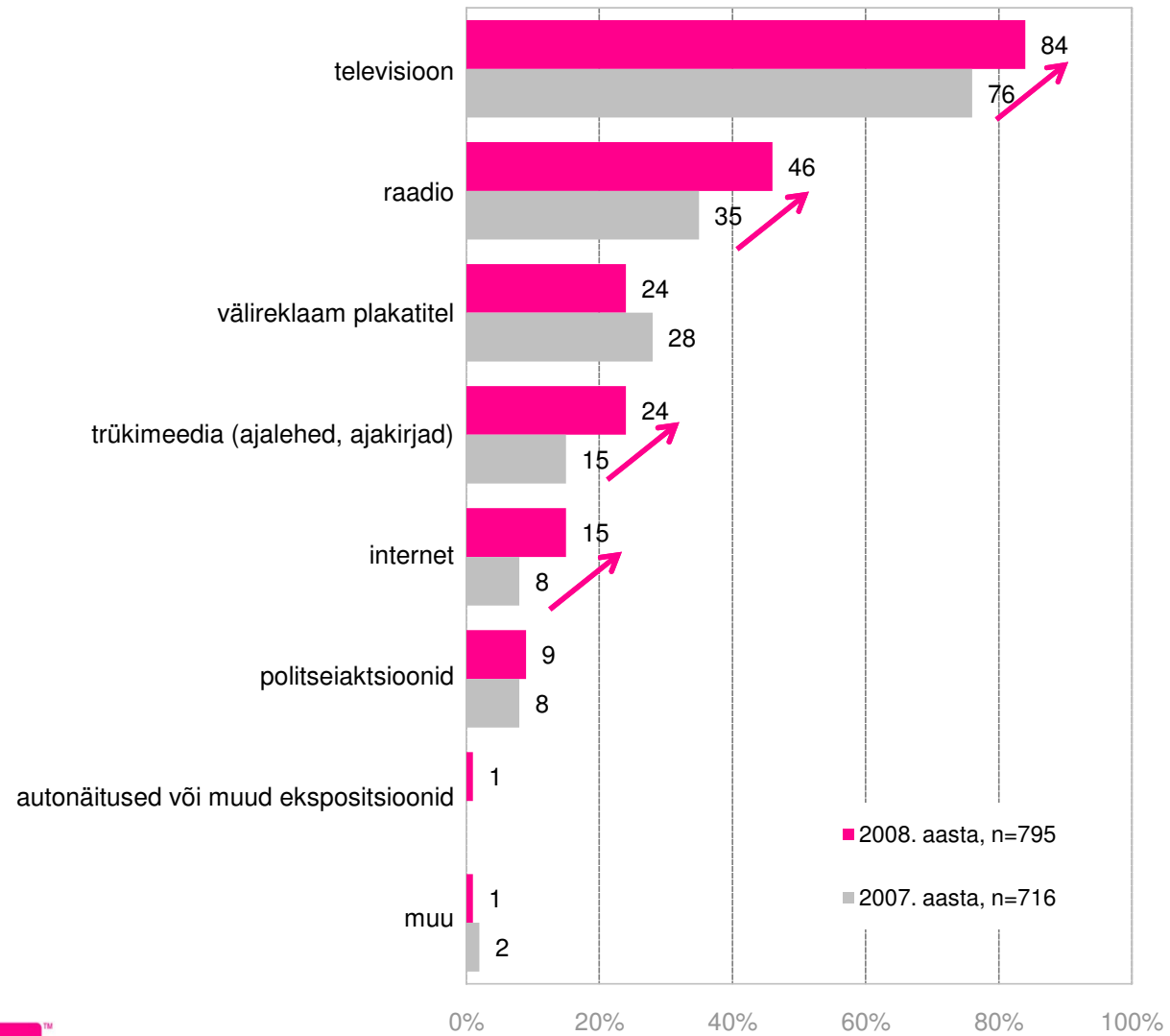
Turvavööde kasutamise  
liiklusohutuskampaania märkamine

# kampaania märkamine



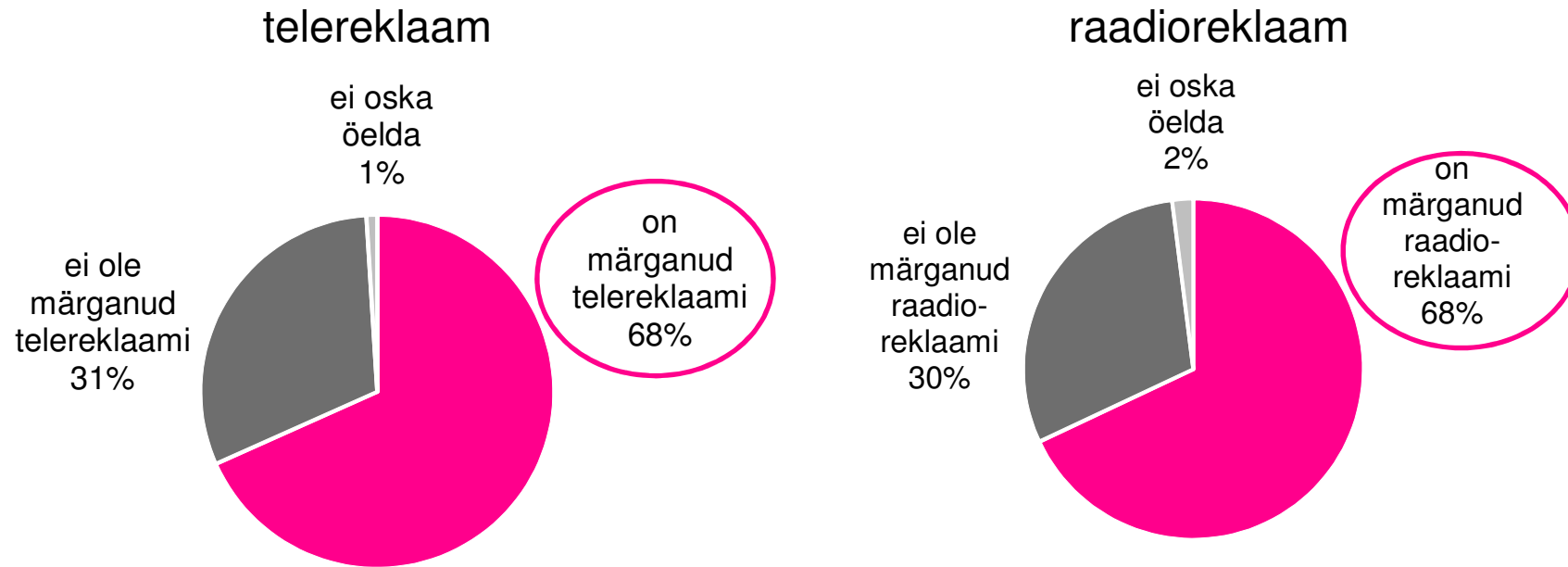
- kampaania märkamine on kõrgem Lääne- ja Lõuna-Eestis
- märgatavalt on kasvanud kampaania märkamine 35-49-aastaste, Lääne-Eesti elanike ning naiste seas

# reklaamikanal, kus kampaaniat märgati



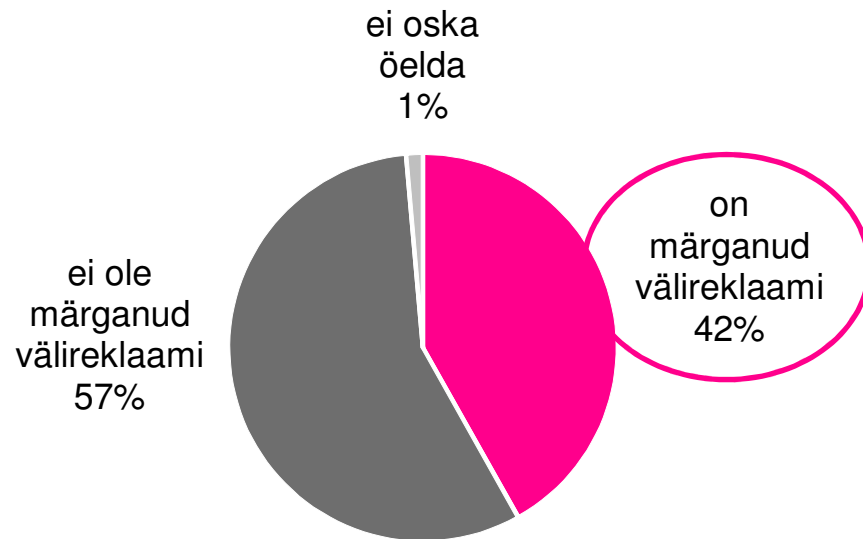


# tele- ja raadioreklaami märkamine

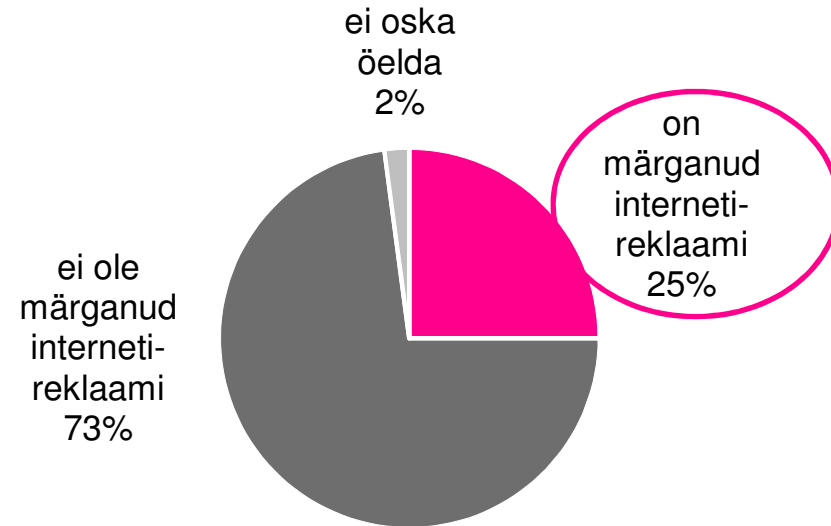


# väli- ja internetireklaami märkamine

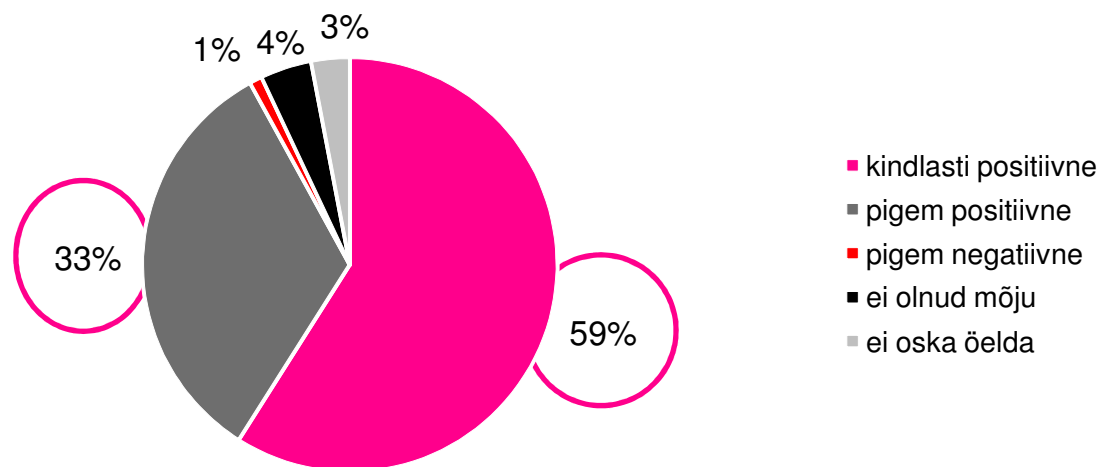
välireklaam



internetireklaam



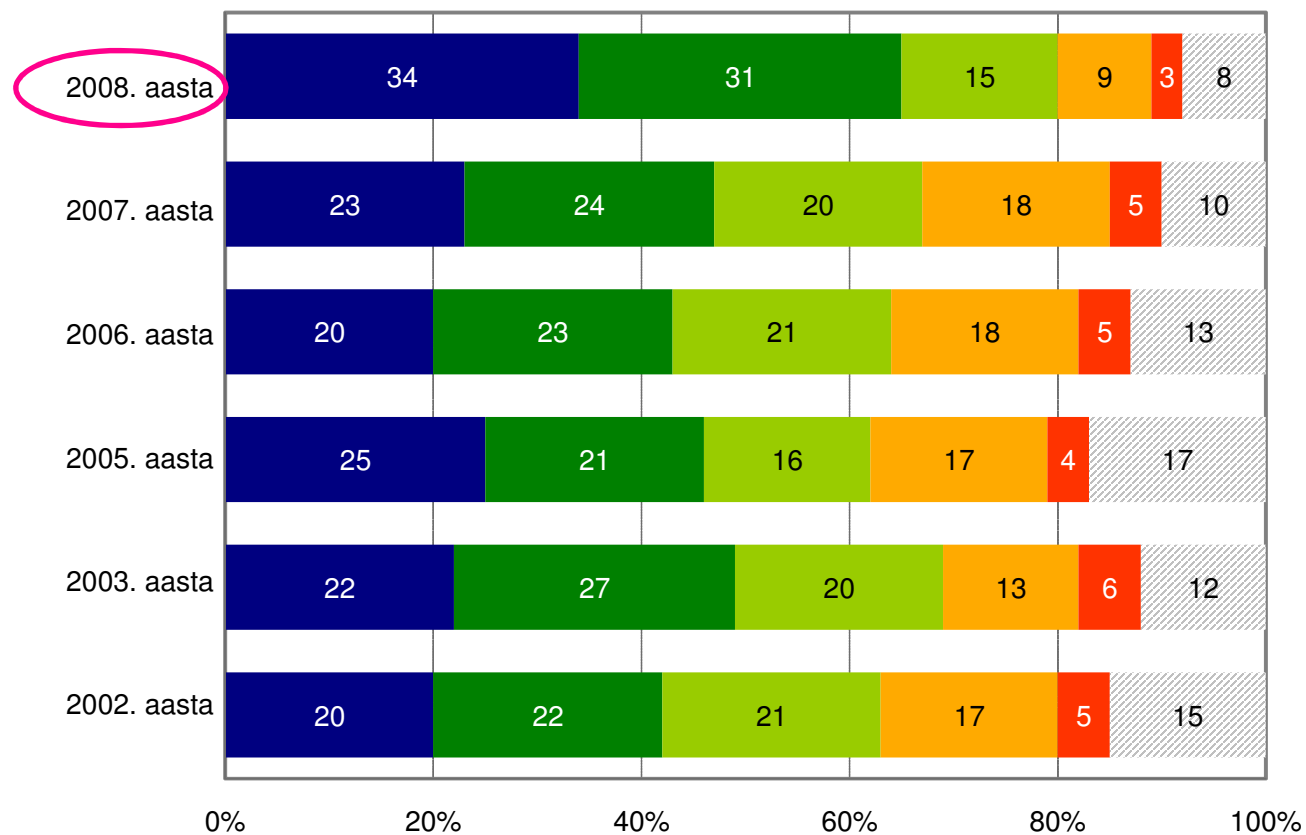
# hinnang kampaania mõjule



hinnang politsei kontrollile  
turvavööde ja kontrolli kasutamise osas

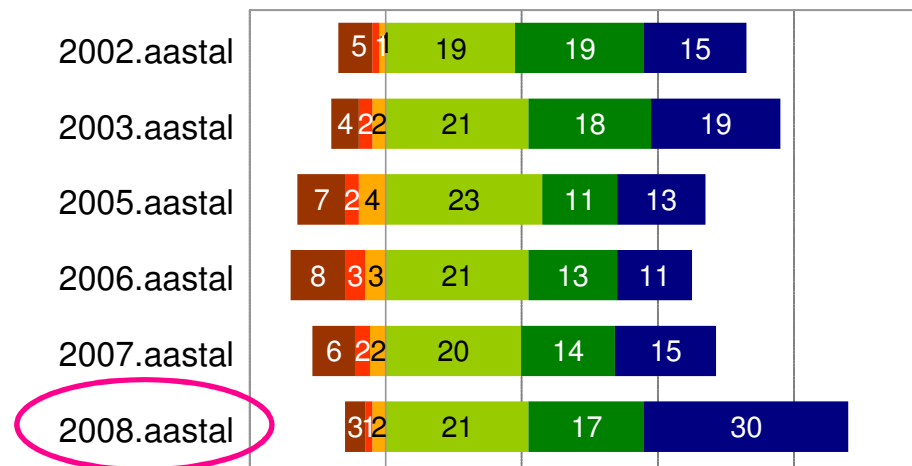
# hinnang politsei kontrollile turvavööde ja turvavarustuse kasutamise osas

- jah, kontrollib täiesti piisavalt
- kontrollib pigem piisavalt
- nii ja naa
- kontrollib pigem ebapiisavalt
- kontrollib kindlasti ebapiisavalt
- ei oska öelda



# hinnang politsei poolse turvavarustuse kontrolli tõhususe muutumisele viimase aasta jooksul

-4-5 palli - oluliselt halvenenud  
-3 palli  
-2-1 palli  
1-2 palli  
3 palli  
4-5 palli - oluliselt tõhustunud



# kokkuvõte

- Elanike hoiakud turvavööde kasutamise vajalikkuse suhtes on positiivsemad
- Viimase aastaga on suurenenud erinevates situatsioonides turvavööd kinnitavate inimeste osakaal :
  - autojuhid 84%→88%
  - esiistmel sõitjad 88%→90%
  - tagaistmel sõitjad 49%→62%
  - lastel 89%→96%
- Turvavööde regulaarne kinnitamine erinevates situatsioonides on vähem levinud nooremaealiste ja meeste seas
- Peamine põhjus, miks turvavööd ei kinnitata on lühike vahemaa ning harjumuse puudumine
- Kampania märkamine on väga kõrge (80%) ja näidatud reklaame on näinud 85% 15-74-aastastest
  - Kuigi jätkuvalt on kõige rohkem inimesi kuulnud-näinud kampaniat televisioonis, on enim kasvanud raadio osatähtsus
- Kindlasti tuleks jätkata turvavöö kinnitamise vajalikkust propageerivaid kampaniaid tulevikus ning kaasata politseid. Selleaastane kampania koos politsei kontrolliga on kasvatanud teadlikkust ja mõjutanud käitumist