

# Turvavööde kinnitamine elanike seas

30. aprill 2007

# uuringu eesmärk ja metoodika

## ■ Uuringu eesmärk:

- kaardistada turvavööde kinnitamist sõiduautodes roolis olles, esiistmel, tagaistmel ja lastega sõites
- selgitada liiklusohutuskampaania märkamine
- koguda hinnanguid politsei tööle turvavööde ja turvavarustuse kontrollimisel

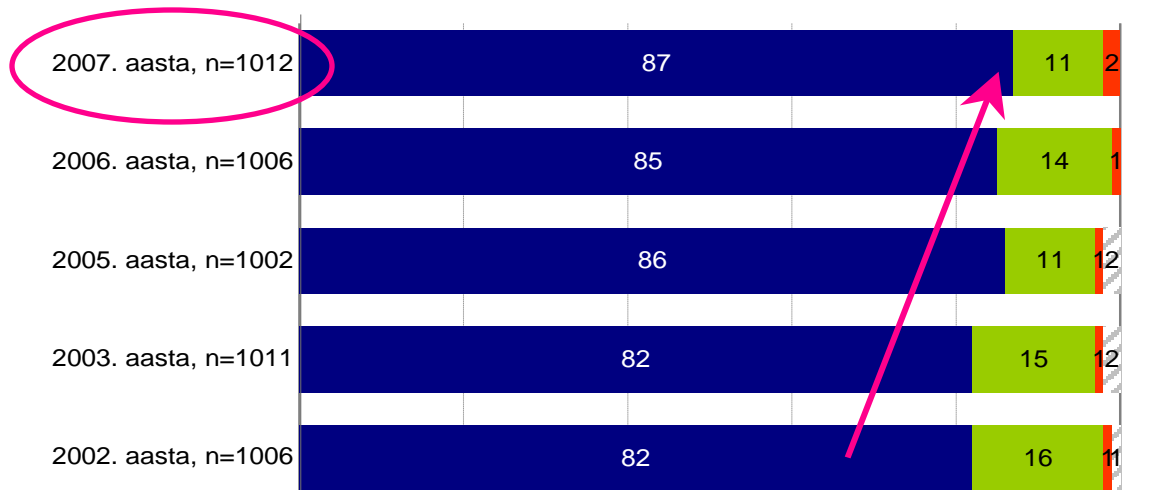
## ■ Metoodika

- Omnibuss-uuringu raames, personaalintervjuud vastajate kodudes
- Valim: Eesti 15-74 aastased elanikud
  - esinduslik selleealise elanikkonna suhtes
- Valimi suurus: 1012 vastajat
- Küsitluse aeg: 21.–28. märts ja 4.–11. aprill 2007

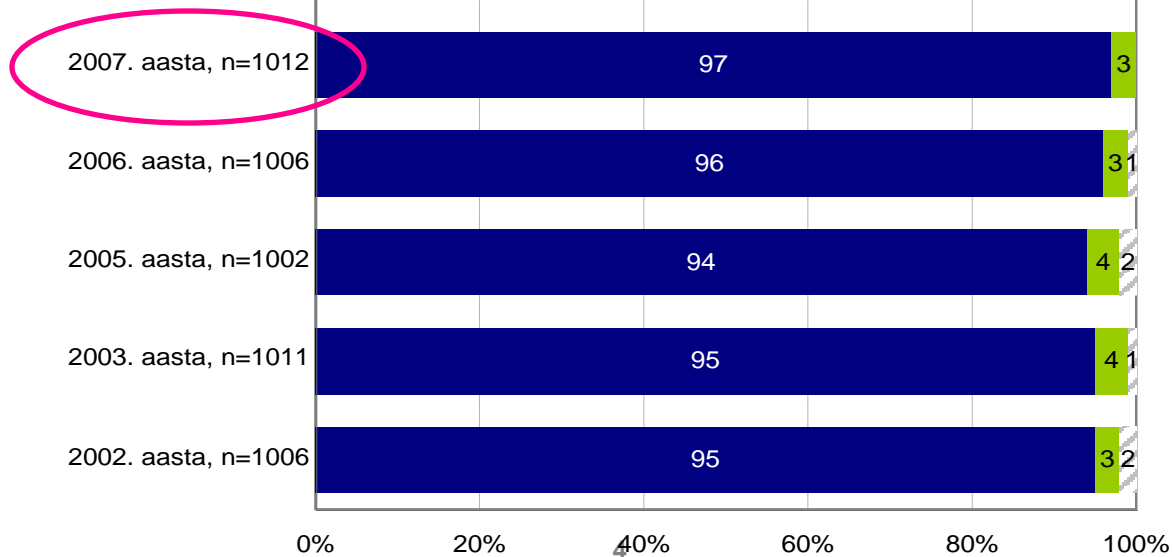
hinnangud turvavööde kinnitamise vajalikkusele  
ja elanike reaalne käitumine

# Turvavööde kasutamise vajalikkus

## täiskasvanute puhul

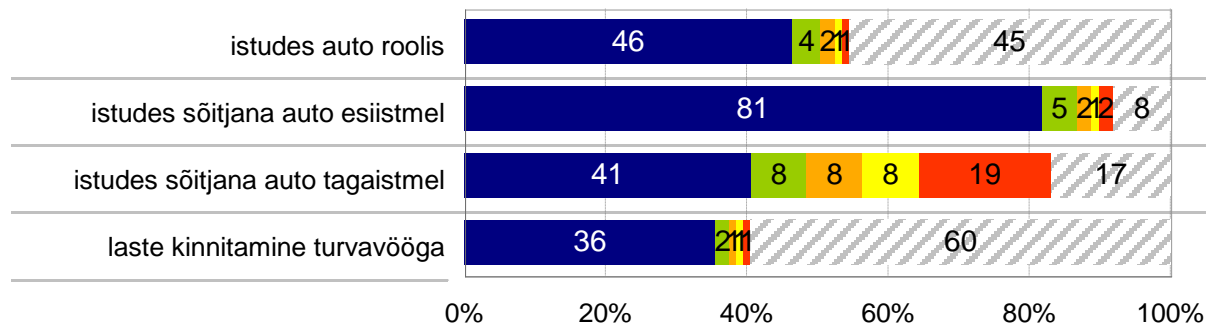


## laste puhul



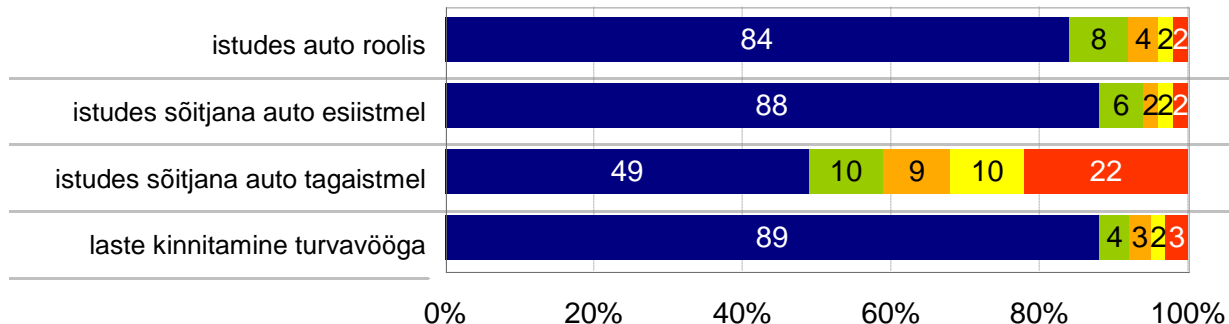
# turvavöö kinnitamine erinevates situatsioonides

Kõik vastajad



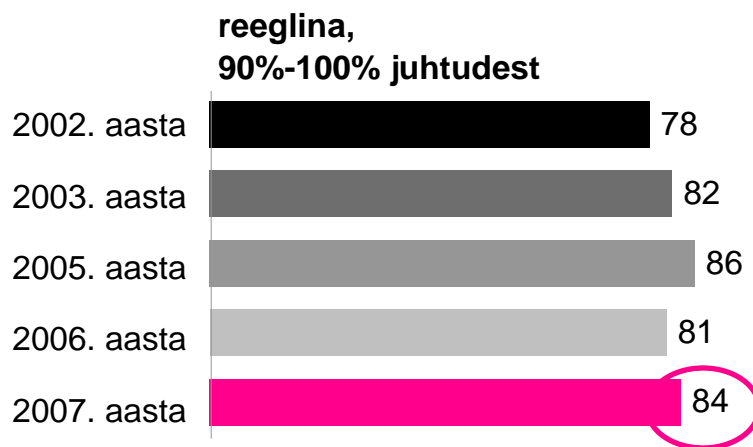
Vastavast sihtrühmast

- reeglina, 90%-100% juhtudest
- enamasti, 70%-90% juhtudest
- umbes pooltel sõitudel, 40%-70% juhtudest
- harva, 10%-40% juhtudest
- reeglina ei kinnita turvavööd



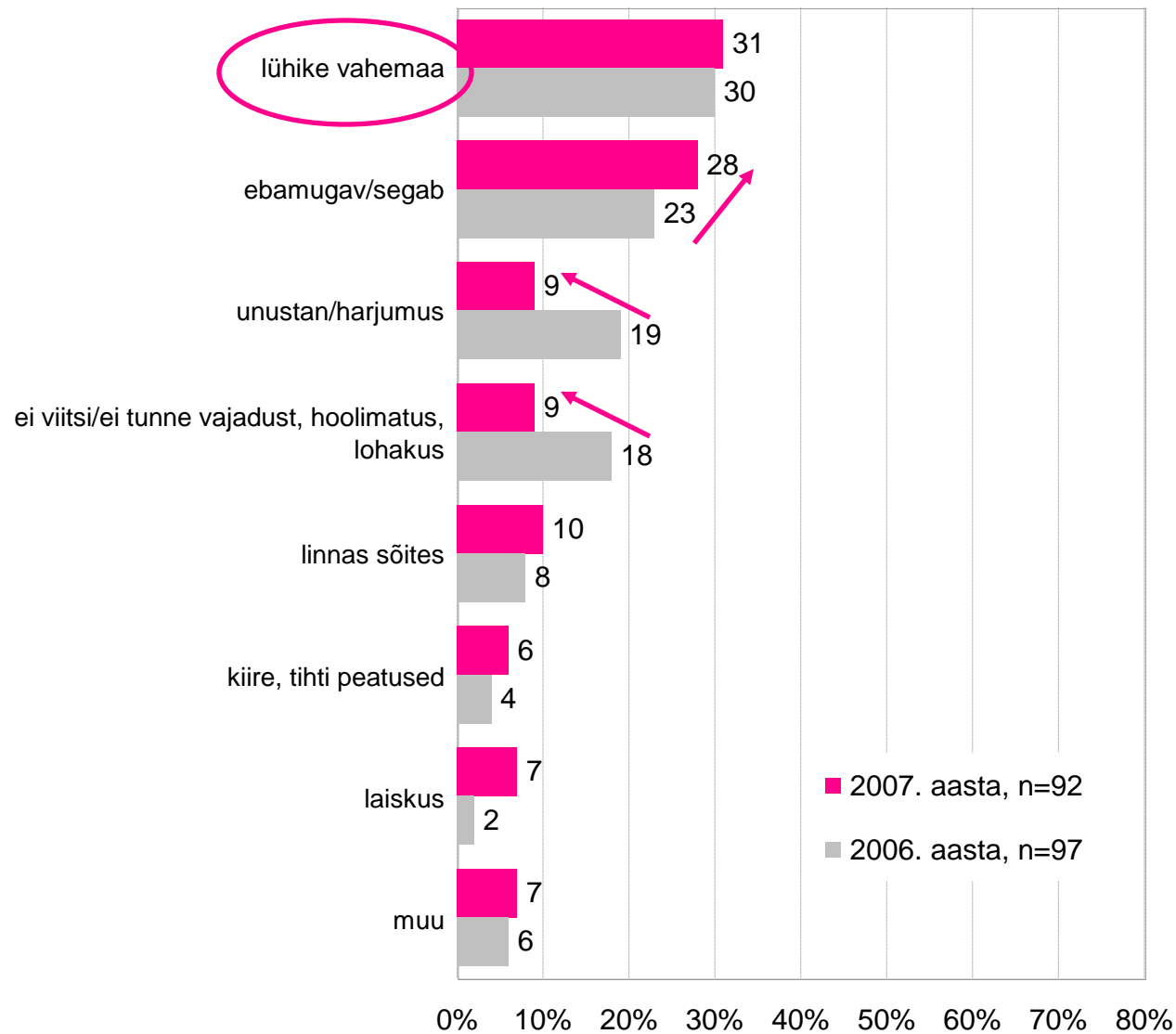
# turvavöö kinnitamine roolis olles

Autot juhib 55% vastajatest



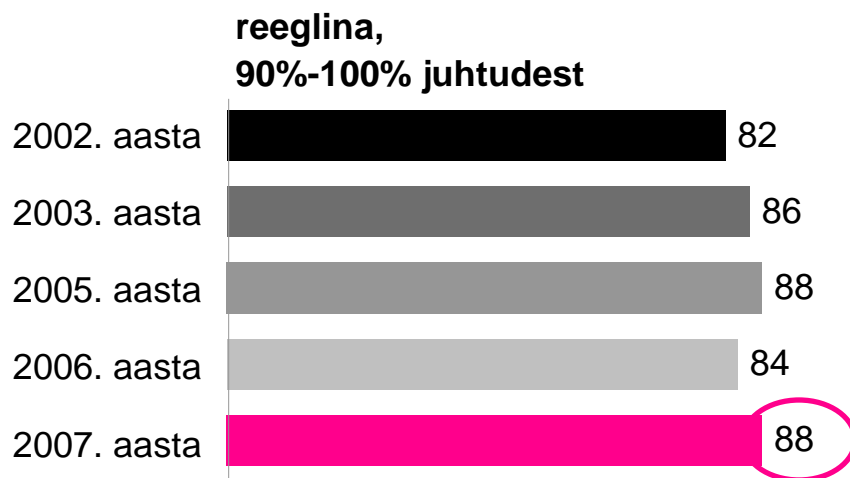
- kohusetundlikumad on naised ja üle 50-aastased autojuhid
- need, kes turvavööd vajalikuks peavad, kinnitavad ka ise selle pea igal sõidukorral

# miks roolis olles turvavööd ei kinnitata



# turvavöö kinnitamine sõitjana esiistmel

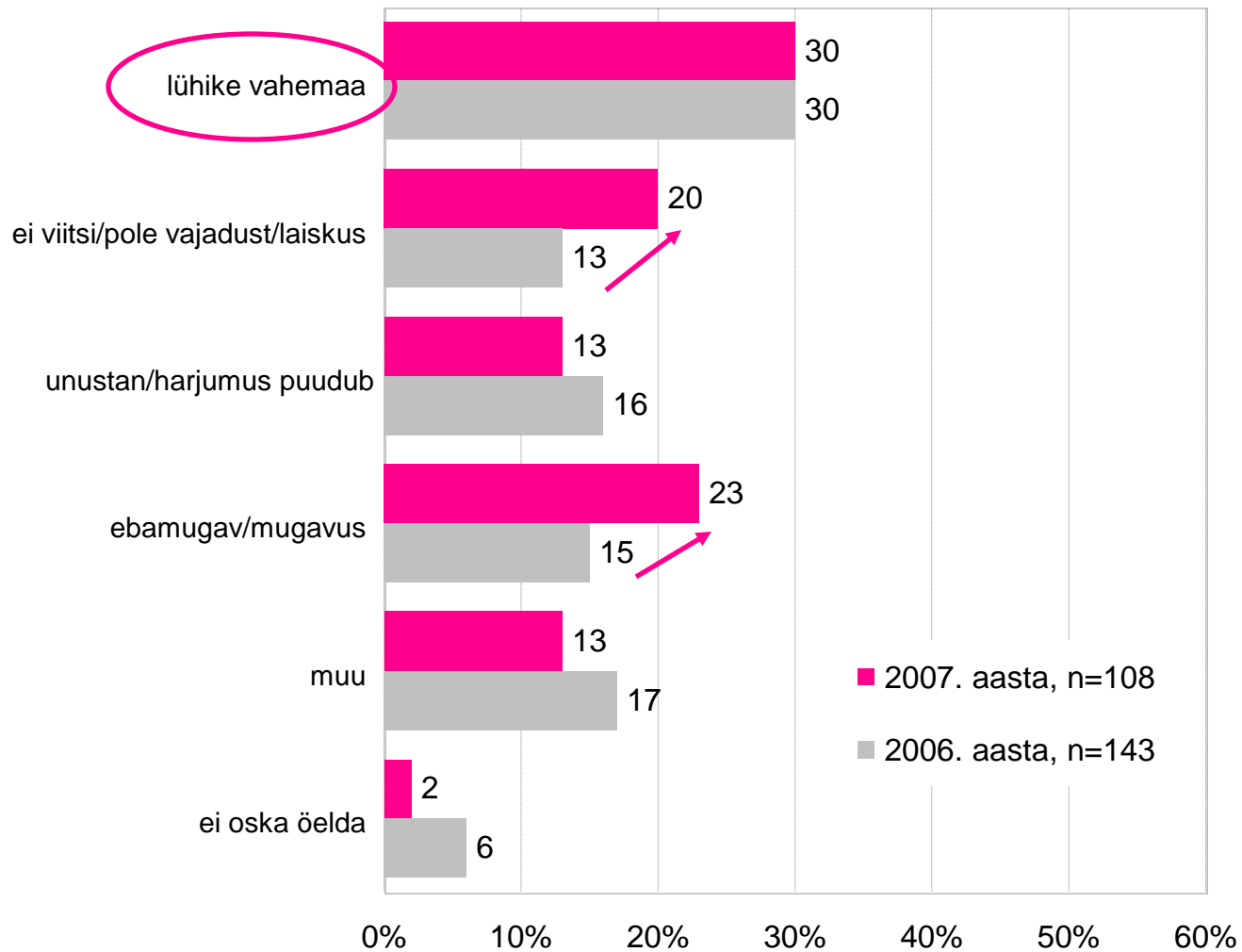
Auto esiistmel sõidab 92% vastajatest



- kohusetundlikumad on naised, üle 35-aastased ning maa-asulate elanikud

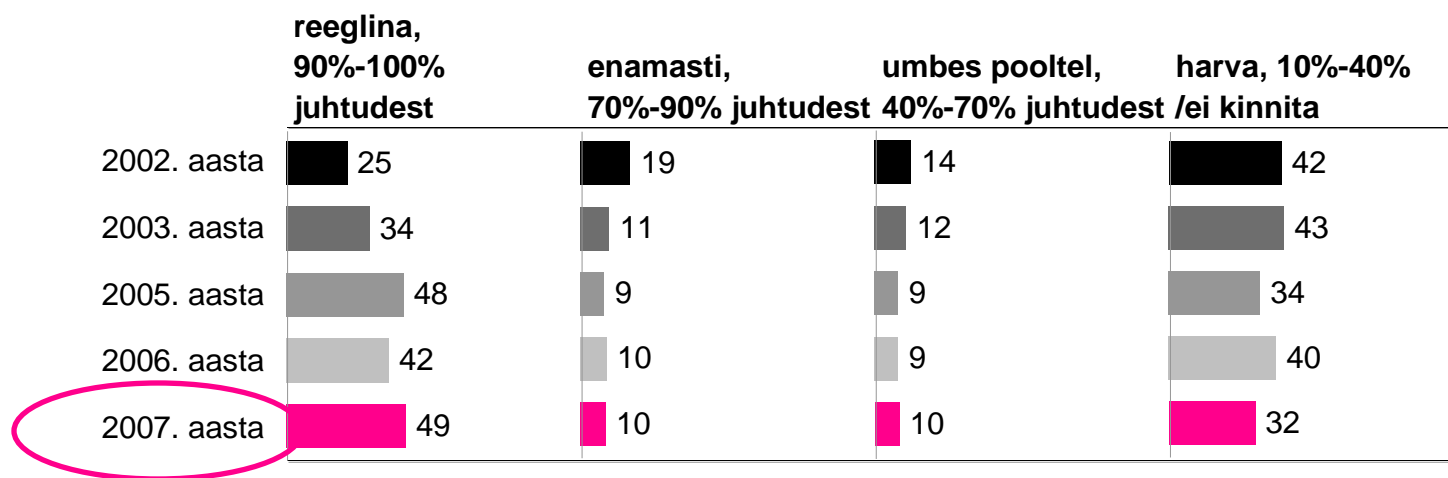


# miks esiistmel istudes turvavööd ei kinnitata



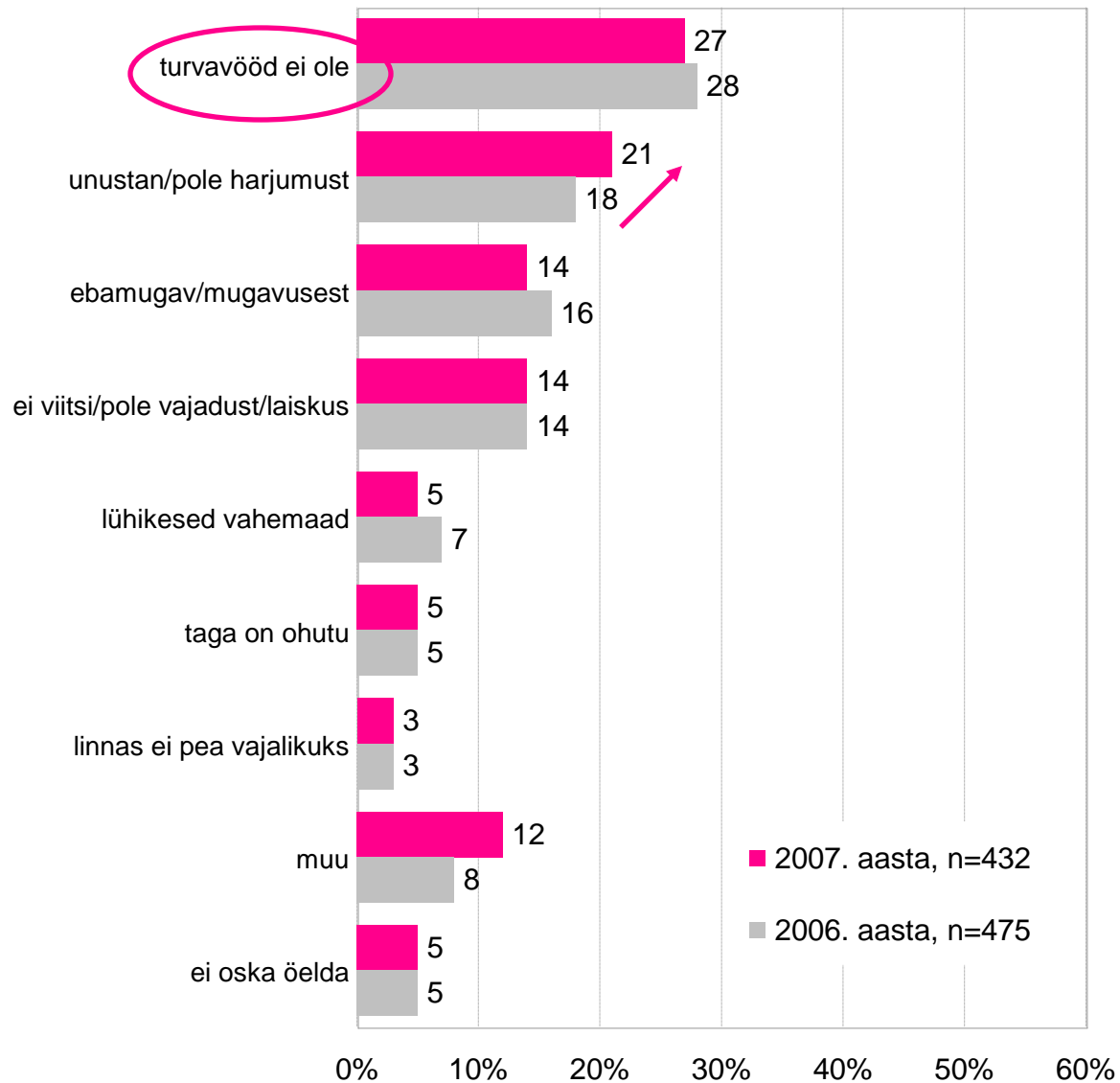
# turvavöö kinnitamine sõitjana tagaistmel

Auto tagaistmel sõidab 83% vastajatest



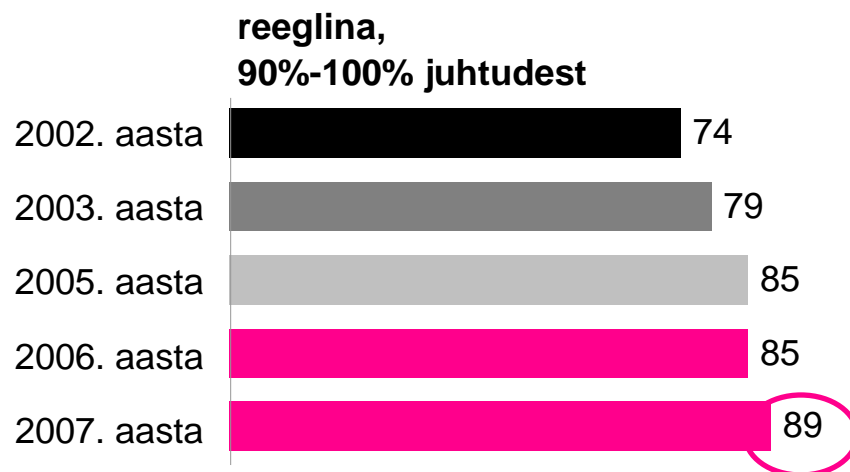
- kohusetundlikumad on üle 50-aastased, naised, eestlased ja maa-asulate elanikud
- harvemini kinnitavad turvavöö kuni 24-aastased ja mitte-eestlased

# miks tagaistmel istudes turvavööd ei kinnitata



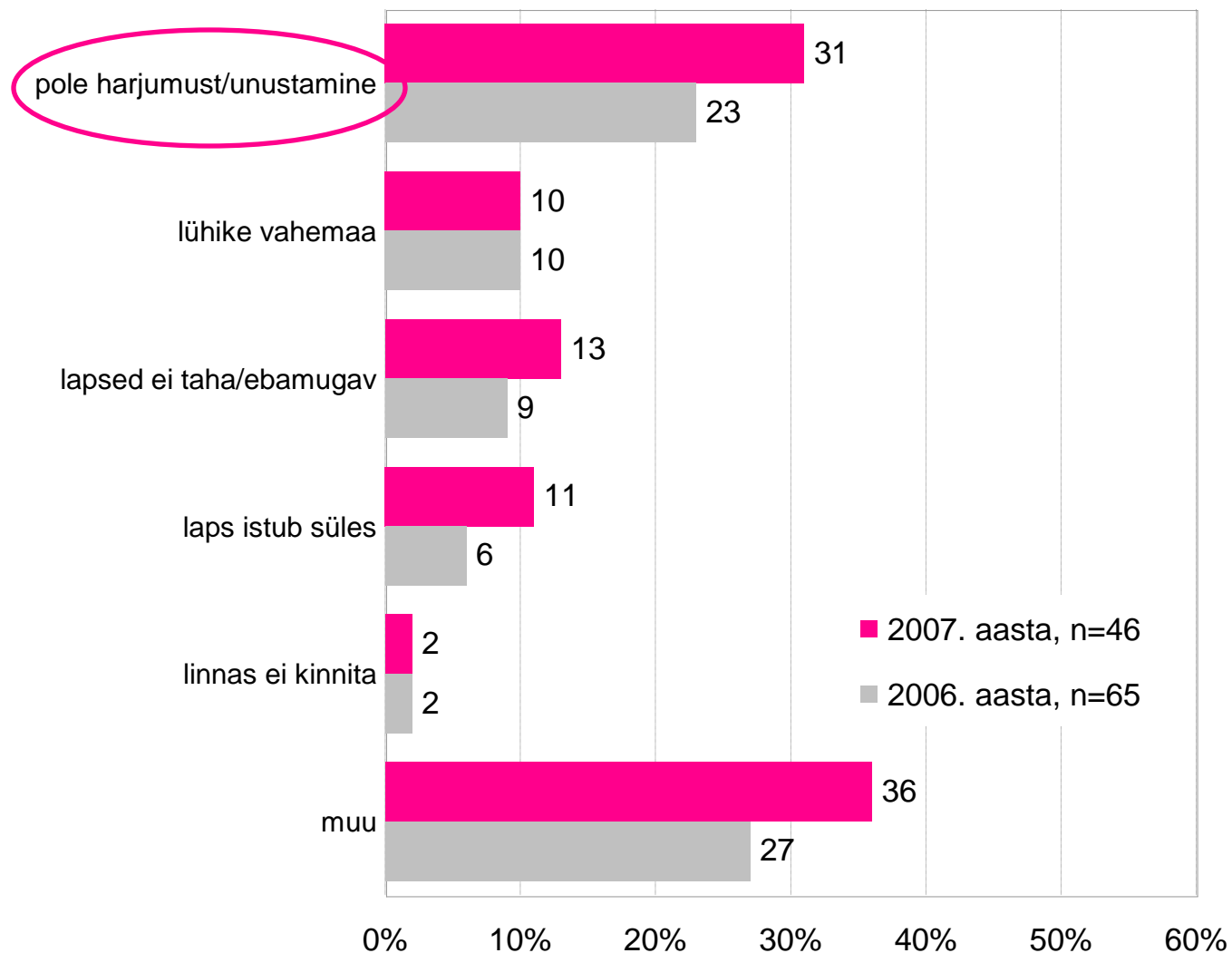
# turvavöö kinnitamine sõites alla 15-aastaste lastega

40% vastajatest on peres alla 15-aastaseid lapsi

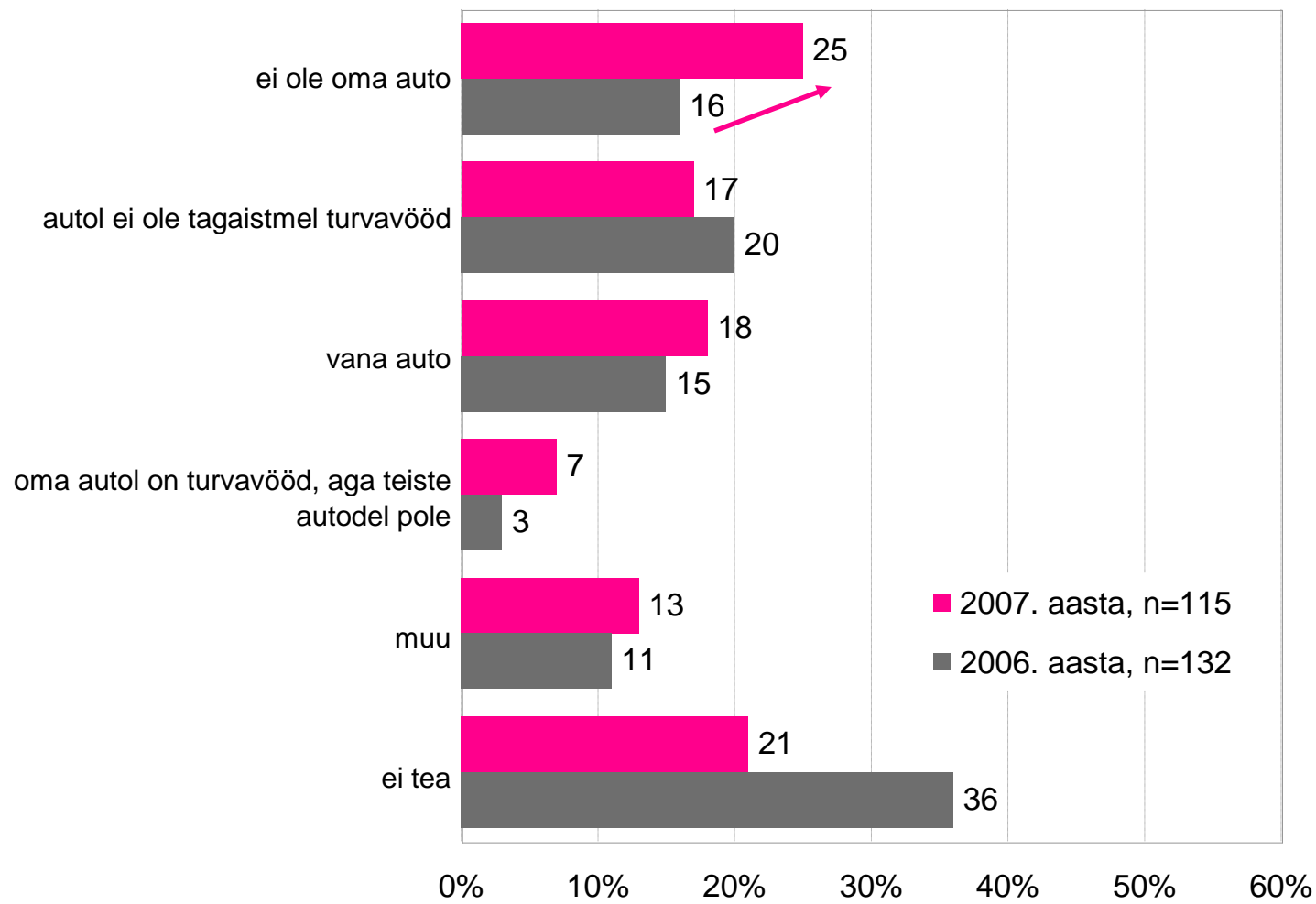


■ kohusetundlikumaks on muutunud tallinlased, üle 50-aastased ja eestlased

# turvavöö kinnitamata jätmise põhjused lastega sõites



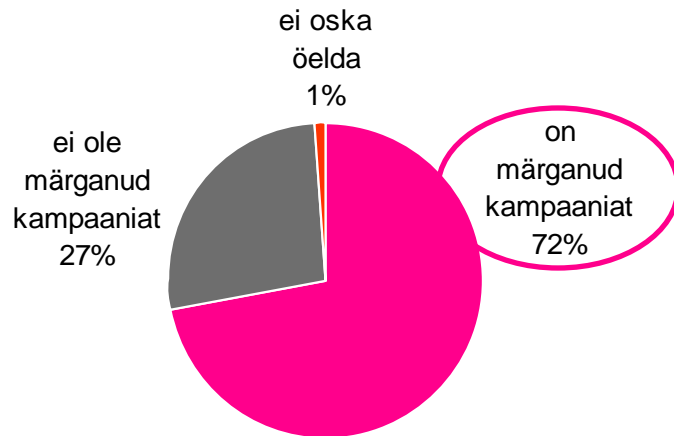
# miks ei ole auto tagaistmel turvavööd



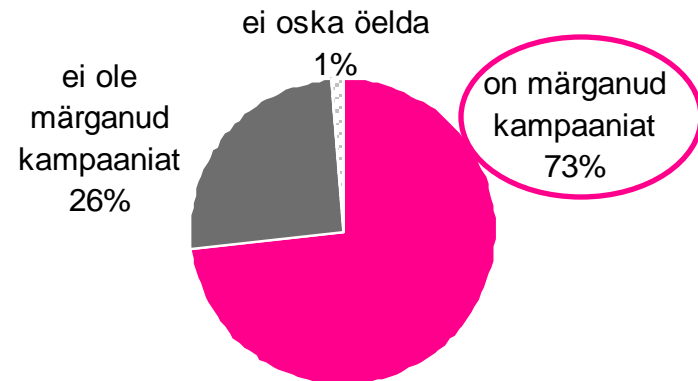
Turvavööde kasutamise  
liiklusohutuskampaania märkamine

# kampaania märkamine

2007



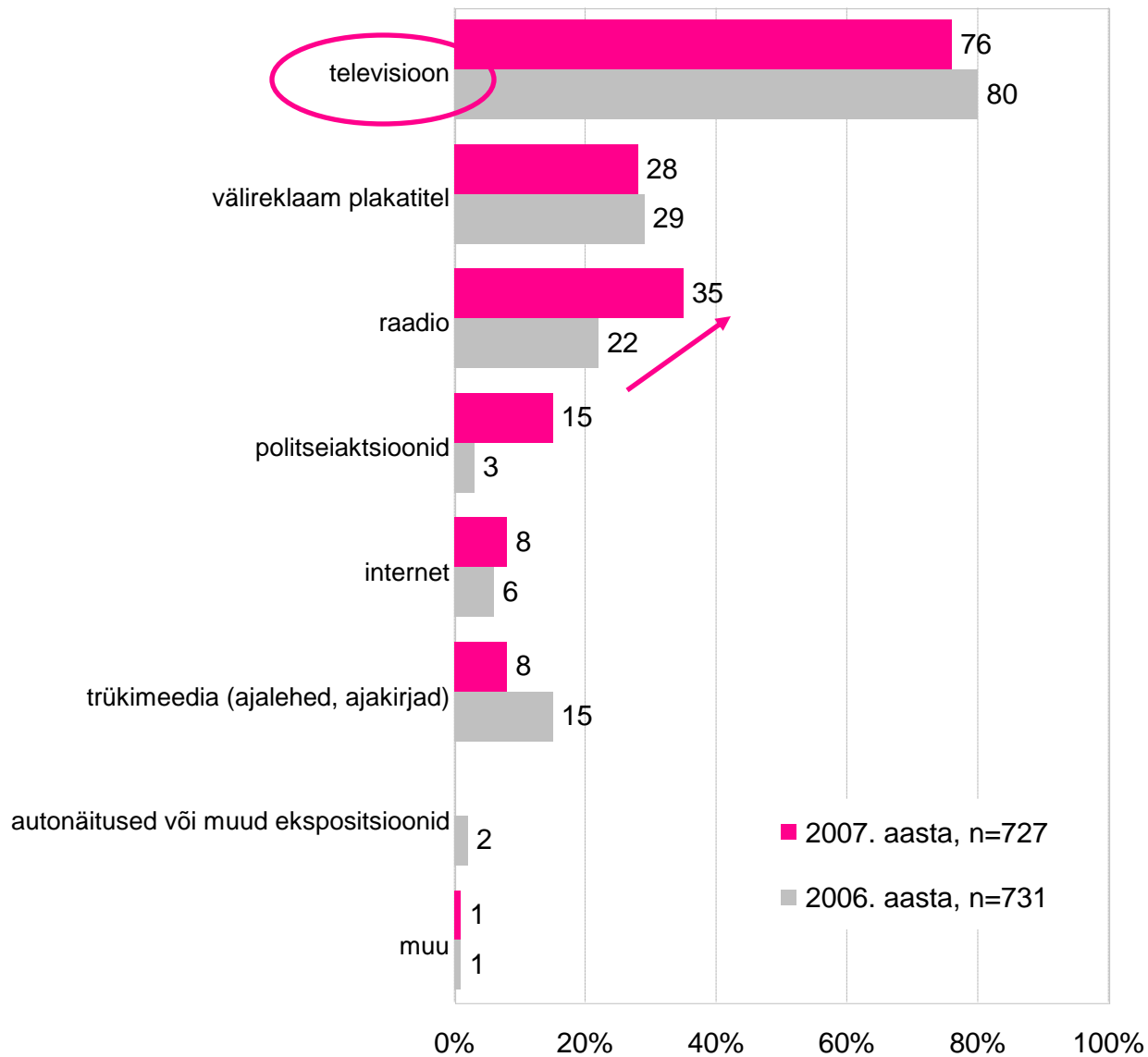
2006



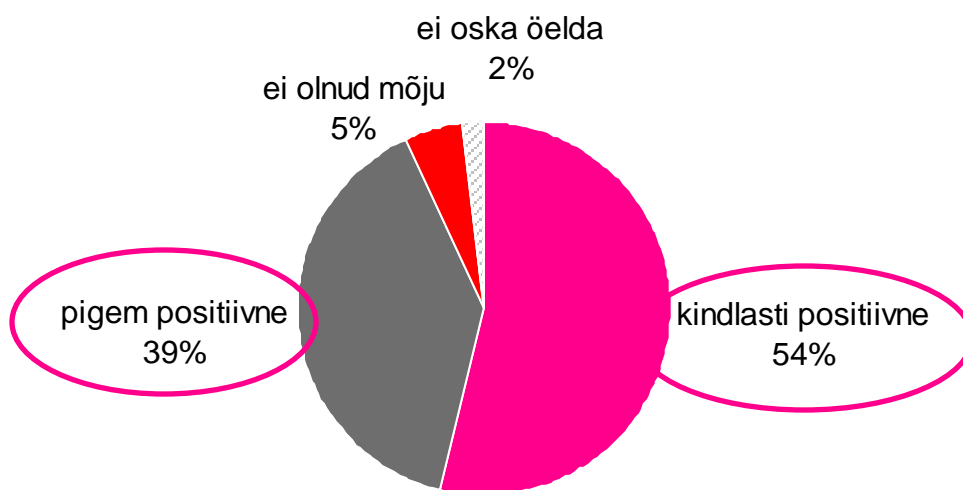
- kampaania märkamine on kõrgem Põhja- ja Lõuna-Eestis
- märgatavalt on kasvanud kampaania märkamine mitte-eestlaste seas (54%→62%), kuid võrreldes eestlastega on see jätkuvalt madalam
- lisaks mitte-eestlastele, on kampaania märkamine madalam 35-49-aastaste, Virumaa ja suuremate linnade (sh Tallinna) elanike seas



# reklaamikanal, kus kampaaniat märgati



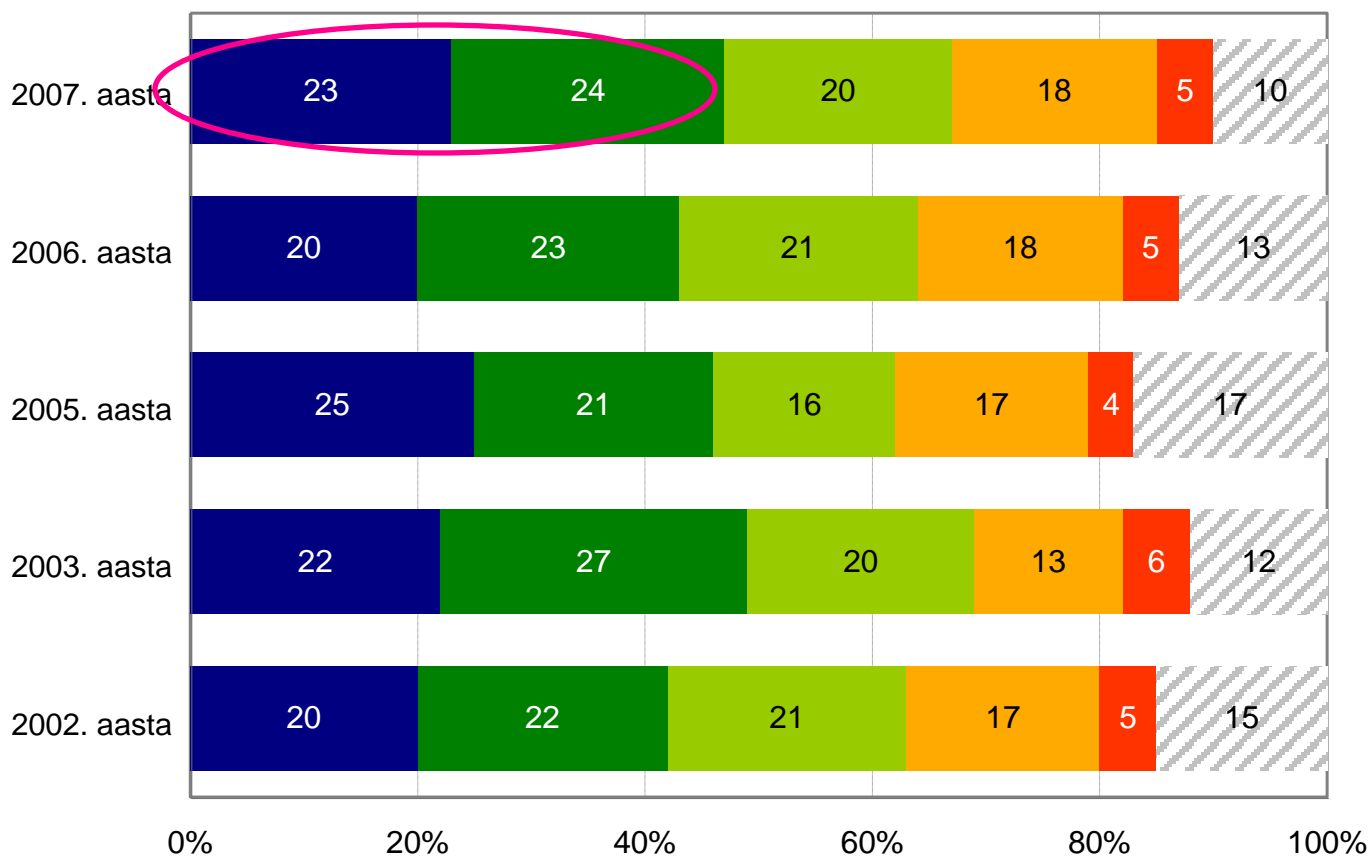
# Hinnang kampaania mõjule



hinnang politsei kontrollile  
turvavööde ja kontrolli kasutamise osas

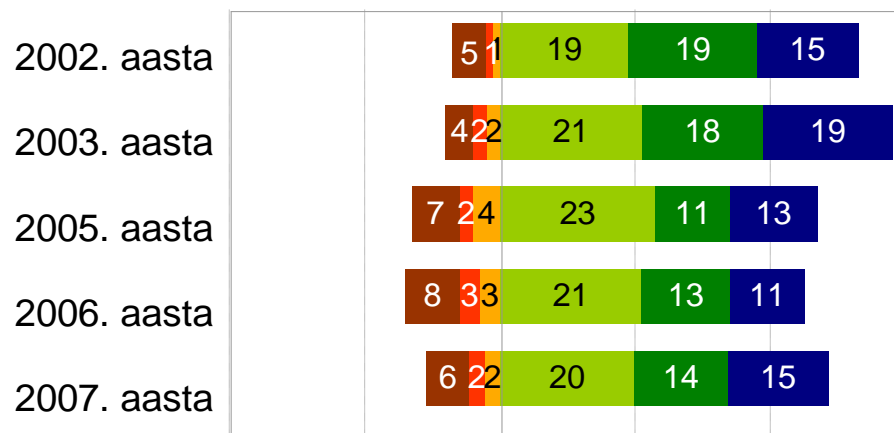
# hinnang politsei kontrollile turvavööde ja turvavarustuse kasutamise osas

- jah, kontrollib täiesti piisavalt
- kontrollib pigem piisavalt
- nii ja naa
- kontrollib pigem ebapiisavalt
- kontrollib kindlasti ebapiisavalt
- ▨ ei oska öelda



# hinnang politsei poolse turvavarustuse kontrolli tõhususe muutumisele viimase aasta jooksul

-4-5 palli - oluliselt halvenenud  
 -3 palli  
 -2-1 palli  
 1-2 palli  
 3 palli  
 4-5 palli - oluliselt tõhustur



# kokkuvõte

- Elanike hoiakud turvavööde kasutamise vajalikkuse suhtes on positiivsemad
- Viimase aastaga on suurenenud erinevates situatsioonides turvavööd kinnitavate inimeste osakaal :
  - autojuhid 81%→84%
  - esiistmel sõitjad 84%→88%
  - tagaistmel sõitjad 42%→49%
  - lastel 85%→89%
- Turvavööde regulaarne kinnitamine erinevates situatsioonides on vähem levinud nooremaealiste, meeste ja väiksemate linnade elanike seas
- Peamine põhjus, miks turvavööd ei kinnitata on lühike vahemaa ning harjumuse puudumine
- Kampania märgatavus on väga kõrge 72%
  - Kuigi jätkuvalt on kõige rohkem inimesi kuulnud-näinud kampaniat televisioonis, on aastaga enim kasvanud raadio osatähtsus (22%→35%)
- Kindlasti tuleks jätkata turvavöö kinnitamise vajalikkust propageerivate kampaniate tegemist ka tulevikus, sest ainult seeläbi on võimalik turvavöö kasutajaskonda suurendada. Mitte-eestlaste puhul tasuks mõelda, milline sõnum on nende jaoks mõjusaim, et lisaks kampania märkamisele, parandada ka nende käitumist

# Tänan!

Kristina Randver

TNS Emor

Tel: 626 8519

e-mail: [kristina.randver@emor.ee](mailto:kristina.randver@emor.ee)

